

牡丹江师范学院

2015 届毕业生就业质量年度报告

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构.....	1
二	毕业生非失业率和升学率.....	4
(一)	毕业生的非失业率.....	4
(二)	毕业生的升学率.....	8
三	就业结构.....	9
第二章	就业主要特点	14
一	促进毕业生就业的政策措施.....	14
二	就业指导服务情况.....	15
第三章	就业相关分析	17
一	毕业生的就业质量特点.....	17
(一)	收入分析.....	17
(二)	专业相关度情况.....	22
(三)	就业现状满意度情况.....	26
二	用人单位对毕业生的使用评价.....	29
第四章	就业发展趋势分析	33
一	本校主要就业竞争市场发展特点.....	33
二	非失业率变化趋势及应对措施.....	33
三	就业质量变化趋势及应对措施.....	42
(一)	月收入变化趋势.....	42
(二)	专业相关度变化趋势.....	47
(三)	就业现状满意度变化趋势.....	51
(四)	离职率变化趋势.....	54
(五)	就业质量变化及应对措施.....	57
第五章	就业对教育教学的反馈	63
一	毕业生对学校的满意度与反馈.....	63
(一)	对学校的满意度与反馈.....	63
(二)	对学生工作的满意度与反馈.....	67
(三)	对生活服务的满意度与反馈.....	72
(四)	就业对教学的反馈.....	75
(五)	对创新创业教育的反馈.....	77

图表目录

第一章	就业基本情况	1
表 1-1	本校 2015 届各学院毕业生人数.....	1
表 1-2	本校 2015 届各专业毕业生人数.....	2
图 1-1	本校毕业生的非失业率.....	4
图 1-2	本校各学院毕业半年后的非失业率.....	5
图 1-3	本校各专业毕业半年后的非失业率.....	6
图 1-4	本校各学院 2015 届毕业生升学率.....	8
图 1-5	本校毕业半年后的去向分布.....	9
表 1-3	本校毕业生就业量最大的前 5 位职业类及月收入.....	10
表 1-4	本校毕业生就业量最大的前 4 位行业类及月收入.....	10
图 1-6	本校毕业生的用人单位类型分布.....	11
图 1-7	本校毕业生在不同类型用人单位就业的半年后月收入.....	11
图 1-8	本校毕业生的用人单位规模分布.....	12
图 1-9	本校毕业生的就业地区分布.....	12
表 1-5	本校毕业生就业量最大的前 3 个城市及月收入.....	12
第二章	就业主要特点	14
图 2-1	本校毕业生接受母校提供求职服务的人数%（多选）.....	16
图 2-2	本校毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%.....	16
第三章	就业相关分析	17
图 3-1	本校毕业生的月收入.....	17
图 3-2	本校各学院毕业半年后的月收入.....	18
图 3-3	本校各专业毕业半年后的月收入.....	19
图 3-4	本校毕业生工作与专业相关的人数%.....	22
图 3-5	本校各学院毕业生工作与专业相关的人数%.....	23
图 3-6	本校各专业毕业生工作与专业相关的人数%.....	24
图 3-7	本校毕业生的就业现状满意度.....	26
图 3-8	本校各学院毕业生的就业现状满意度.....	27
图 3-9	本校各专业毕业生的就业现状满意度.....	28
图 3-10	用人单位对我校毕业生的总体评价%.....	29
图 3-11	用人单位对我校毕业生专业素质满意度%.....	29
图 3-12	用人单位对我校毕业生思想道德素质满意度%.....	30
图 3-13	用人单位对我校毕业生创新能力满意度%.....	30
图 3-14	用人单位对我校毕业生协调工作关系和组织能力满意度%.....	31
图 3-15	用人单位对我校毕业生心理素质满意度%.....	31
图 3-16	用人单位认为我校毕业生最大缺点%.....	32
第四章	就业发展趋势分析	33

图 4-1	本校毕业生半年后非失业率的变化趋势	35
图 4-2	本校各学院毕业半年后的非失业率	36
图 4-3	本校各专业毕业半年后的非失业率	37
图 4-4	本校毕业半年后月收入的变化趋势	42
图 4-5	本校各学院毕业半年后的月收入	43
图 4-6	本校各专业毕业半年后的月收入	44
图 4-7	本校专业相关度的变化趋势	47
图 4-8	本校各学院毕业生工作与专业相关的人数%.....	48
图 4-9	本校各专业毕业生工作与专业相关的人数%.....	49
图 4-10	本校就业现状满意度的变化趋势	51
图 4-11	本校各学院毕业生的就业现状满意度	52
图 4-12	本校各专业毕业生的就业现状满意度	53
图 4-13	本校毕业半年内离职率的变化趋势	54
图 4-14	本校各学院毕业半年内的离职人数%	55
图 4-15	本校各专业毕业半年内的离职人数%	56
第五章	就业对教育教学的反馈	63
图 5-1	本校毕业生对母校满意的人数%.....	63
图 5-2	本校各学院毕业生对母校满意的人数%.....	64
图 5-3	本校各专业毕业生对母校满意的人数%.....	65
图 5-4	本校毕业生对母校学生工作满意的人数%.....	67
图 5-5	本校毕业生对母校生活服务满意的人数%.....	72
图 5-6	本校毕业生对母校教学满意的人数%.....	75
图 5-7	本校毕业生评价核心课程重要度	75
图 5-8	本校毕业生评价核心课程满足度	76
图 5-9	本校主要专业的核心课程重要度和满足度评价	77
图 5-10	本校毕业生接受母校提供的各类创新创业教育课程的比例（多选）	79

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

牡丹江师范学院 2015 届总毕业生数为 3993 人。

2. 毕业生性别结构

牡丹江师范学院 2015 届毕业生女生数为人 2813，占毕业生总数的 70.45%，男生数为 1180 人，占毕业生总数 29.55%。

3. 生源地分布

牡丹江师范学院 2015 届毕业生省内生源共计 3147 人，占毕业生总数的 78.79%，外省生源共计 846 人，占毕业生总数的 21.21%。

4. 各院系毕业生数

表 1-1 本校 2015 届各学院毕业生人数

院系名称	毕业生总数（人）
东方语言学院	215
工学院	262
化学化工学院	174
教师教育学院	130
经济与管理学院	484
理学院	188
历史与文化学院	72
马克思主义学院	159
美术与设计学院	409
生命科学与技术学院	191
体育科学学院	150
文学院	451
西方语言学院	251
音乐与舞蹈学院	245
应用英语学院	612

5. 各专业毕业生数

表 1-2 本校 2015 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数 (人)
日语	59
朝鲜语	47
俄语	109
电气工程及其自动化	97
电子信息科学与技术	74
计算机科学与技术	92
应用化学	110
化学	26
小学教育	31
教育学	21
科学教育	26
教育技术	24
心理学	28
工商管理	119
旅游管理	245
市场营销	52
物理学	65
数学与应用数学	99
信息与计算科学	24
历史学	30
思想政治教育	35
法学	124
艺术设计	298
美术学	27
绘画	28
动画	56
园林	56
生物科学	33
生物技术	75
制药工程	27
社会体育	59
体育教育	91
汉语言文学	363
对外汉语	58
汉语言	30

专业名称	毕业生总数（人）
音乐学	210
舞蹈学	35
化学工程与工艺	38
经济学	67
商务英语	147
文化产业管理	42
英语	716

二 毕业生非失业率和升学率

（一）毕业生的非失业率

1. 毕业生的非失业率

本校 2015 届毕业三个月后的非失业率为 86.3%，本校 2014 届毕业半年后的非失业率为 93.1%，本校 2013 届毕业一年后的非失业率为 92.9%，全国非“211”本科 2014 届毕业半年后的非失业率为 93.3%。

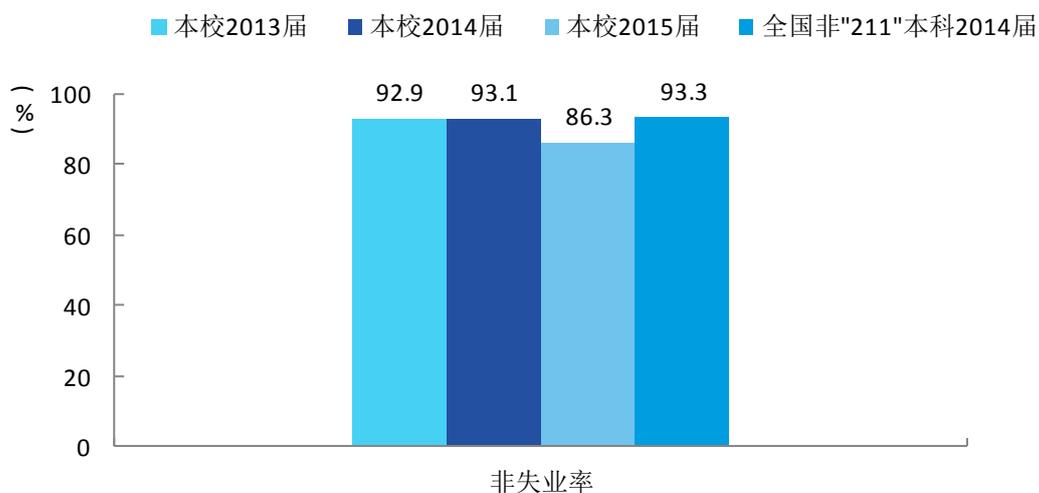


图 1-1 本校毕业生的非失业率

注：本校 2013 届为毕业一年后数据，本校 2014 届、全国非“211”本科院校 2014 届均为毕业半年后数据。
数据来源：麦可思-牡丹江师范学院 2015 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各学院及专业的非失业率

本校 2014 届毕业半年后非失业率较高的学院是化学化工学院（98%），非失业率较低的学院是文学院（89%）。

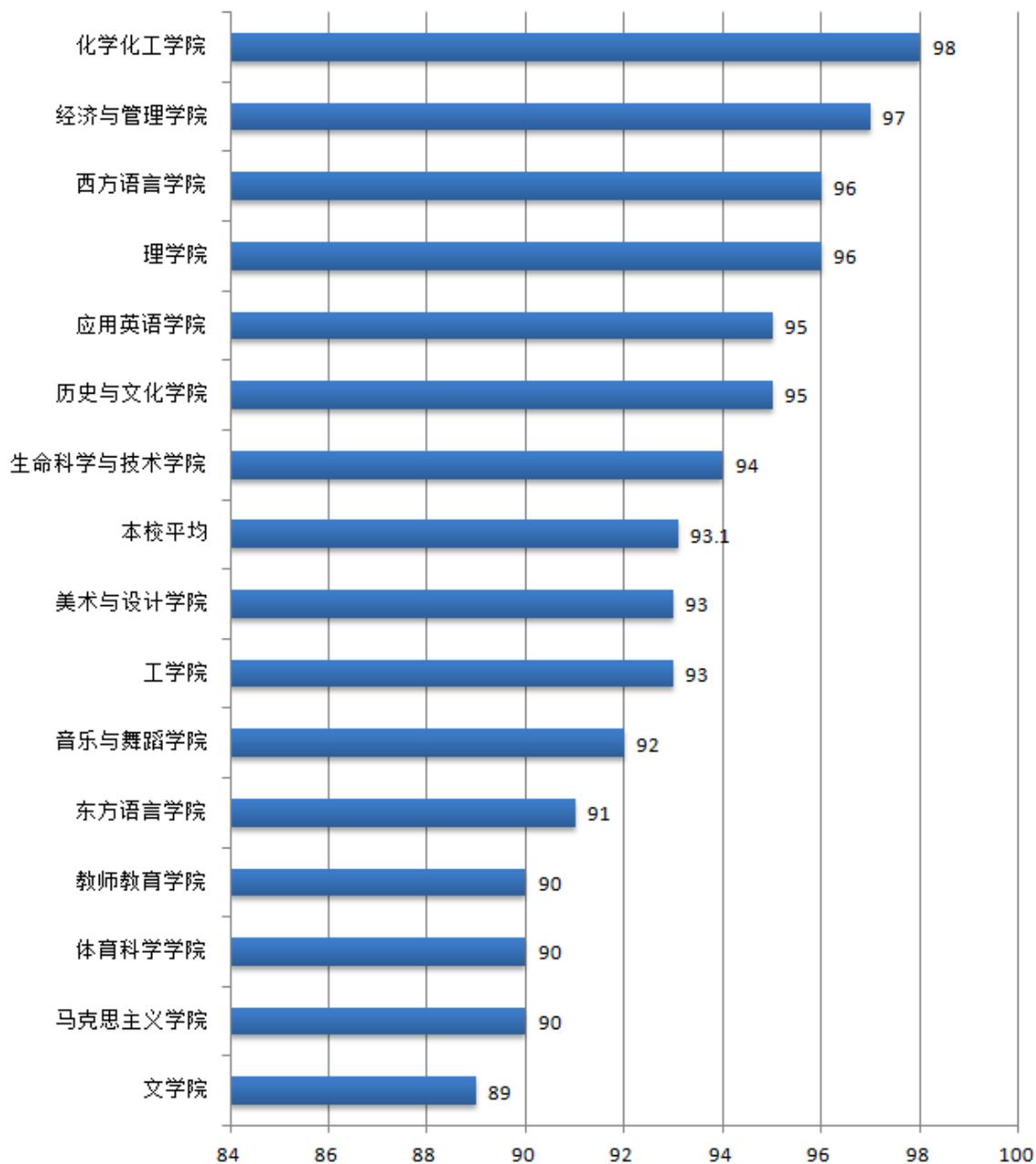


图 1-2 本校各学院毕业半年后的非失业率

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届毕业半年后非失业率较高的专业是国际经济法、工商管理（物流管理）、工商管理（会计学）（均为 100%），非失业率较低的专业是教育学（80%）、生物技术（80%）、朝鲜语（81%）。

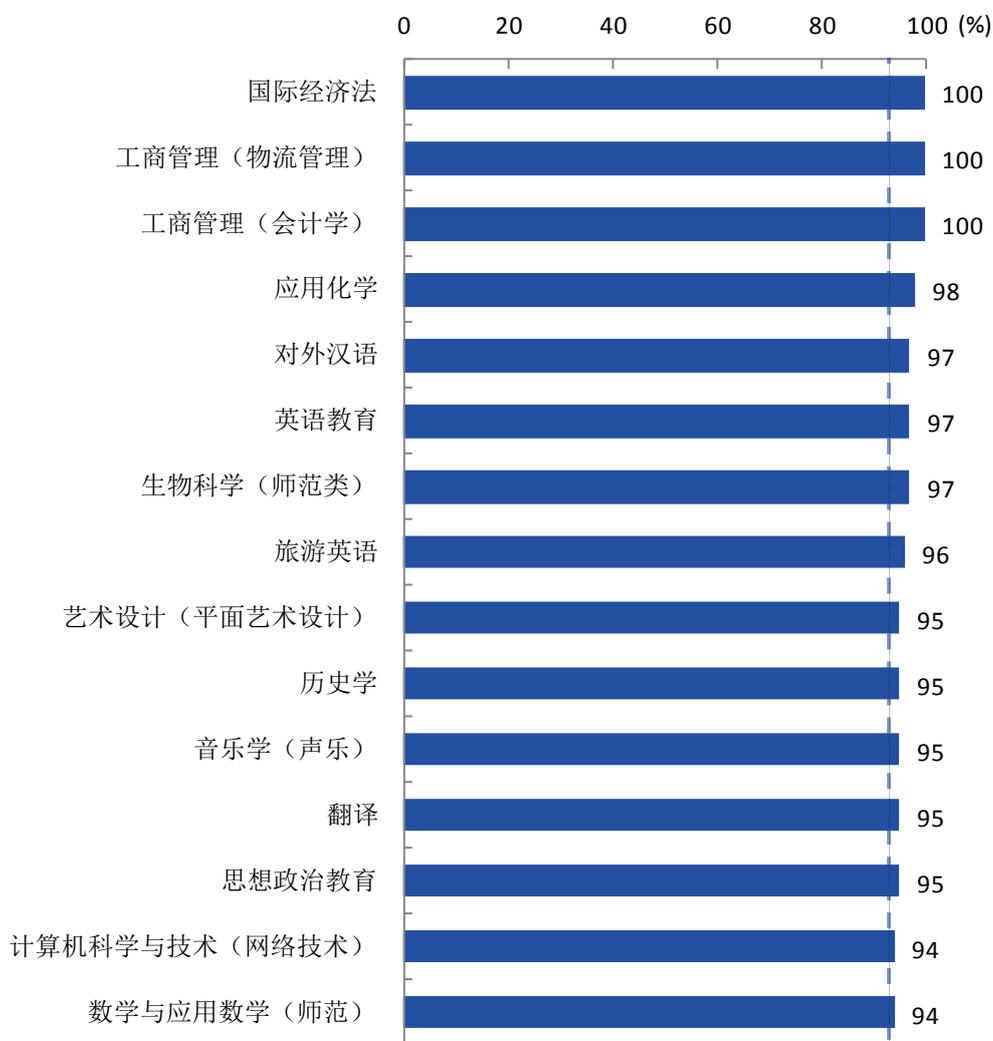
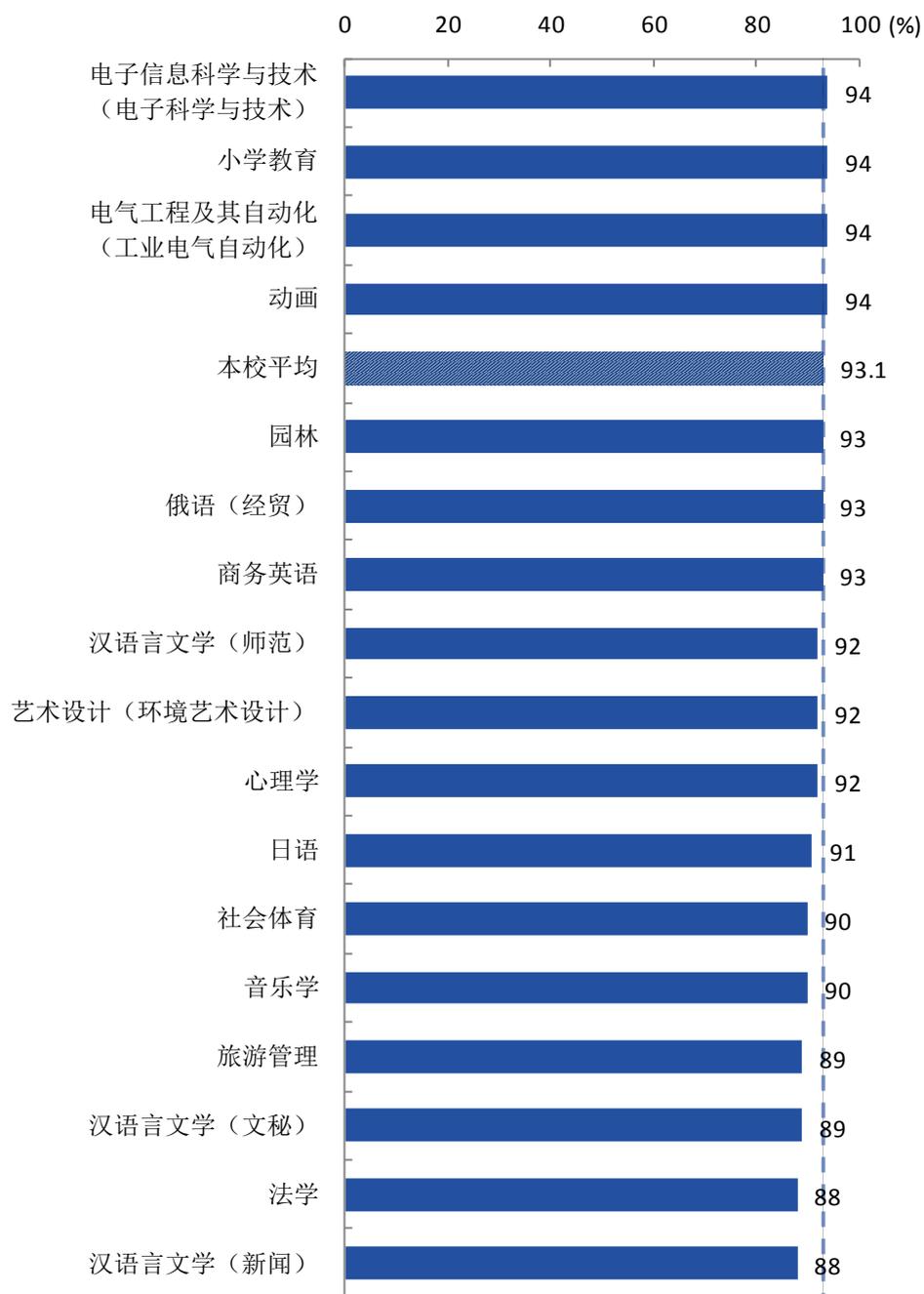


图 1-3 本校各专业毕业半年后的非失业率

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

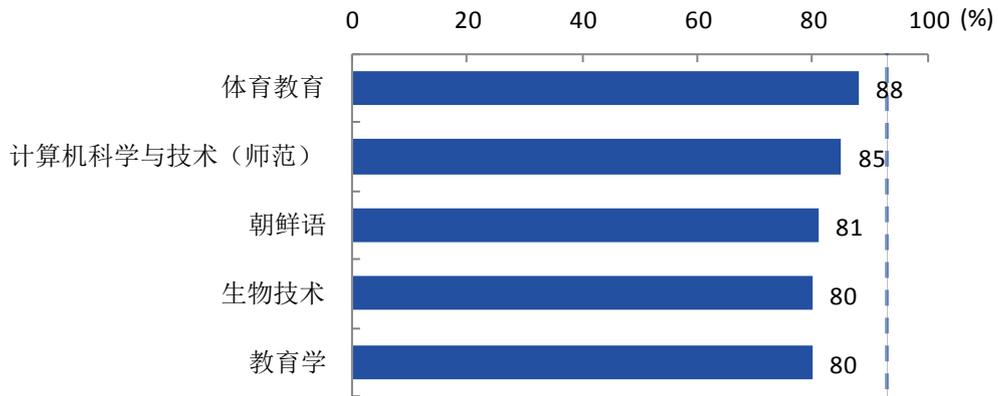
数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 1-3 本校各专业毕业半年后的非失业率

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 1-3 本校各专业毕业半年后的非失业率

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（二）毕业生的升学率

本校 2015 届毕业半年后的升学率为 7.96%。

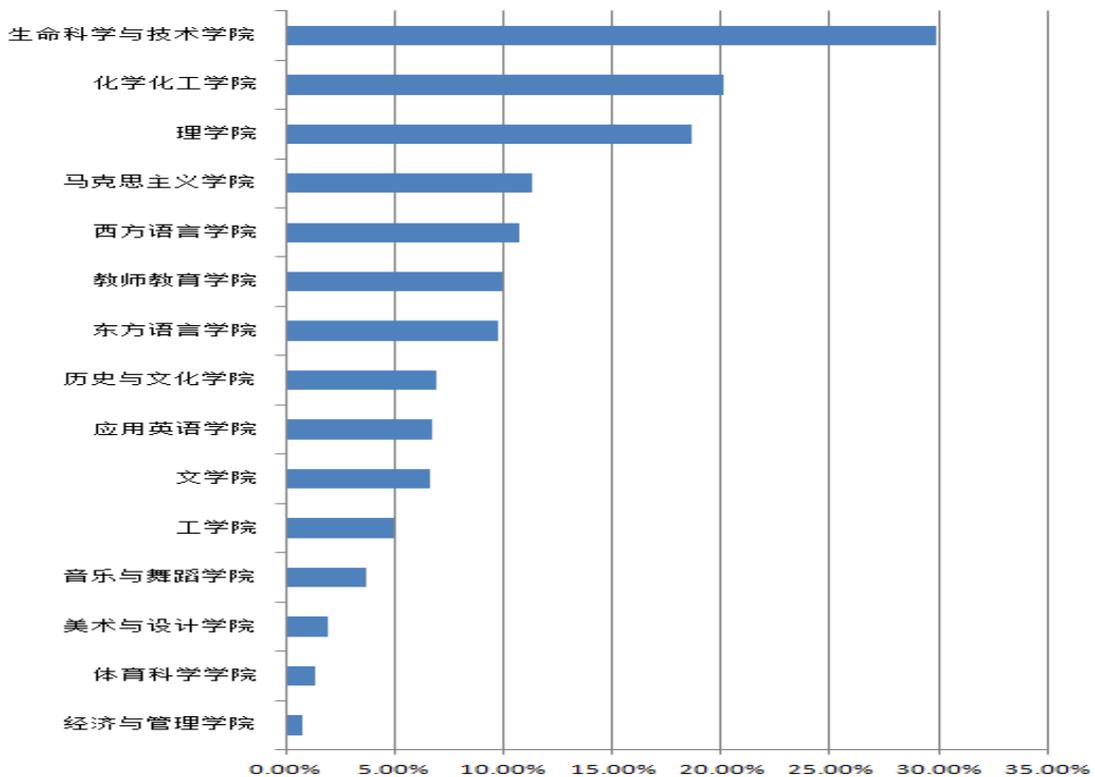


图 1-4 本校各学院 2015 届毕业生升学率

三 就业结构

1. 就业去向分布

本校 2014 届毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 74.7%，与本校 2013 届毕业一年后(74.7%)持平，比全国非“211”本科 2014 届毕业半年后（79.1%）低 4.4 个百分点；“正在读研和留学”的比例为 13.1%，比本校 2013 届毕业一年后（12.1%）高 1.0 个百分点，比全国非“211”本科 2014 届毕业半年后（10.6%）高 2.5 个百分点。

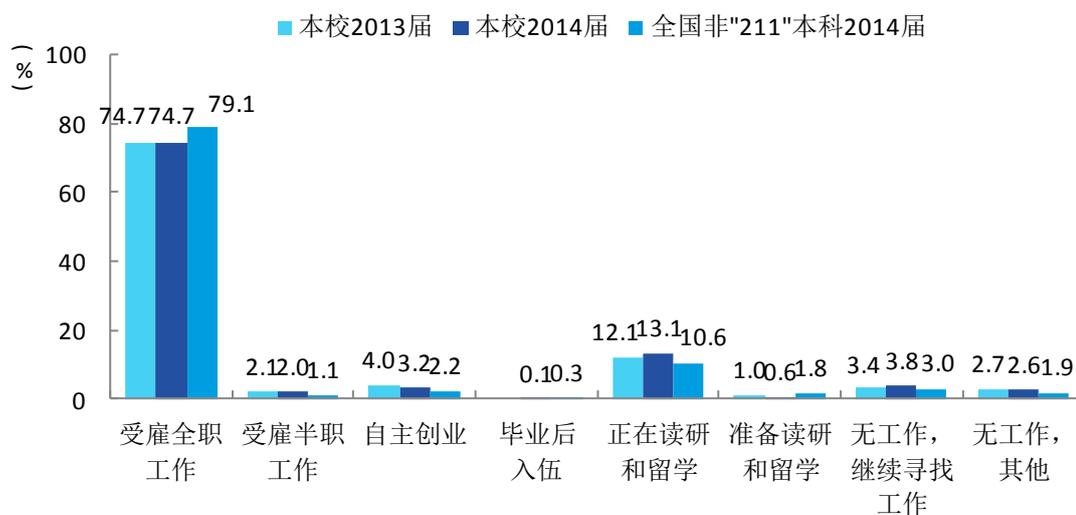


图 1-5 本校毕业半年后的去向分布

注 1: 本校 2013 届为毕业一年后数据。

注 2: 毕业后入伍为 2014 届新增选项。

注 3: 图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 毕业生从事的职业流向

本校 2014 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2014 届毕业生就业量最大的职业类为中小学教育（20.0%），毕业半年后月收入为 2828 元。

表 1-3 本校毕业生就业量最大的前 5 位职业类及月收入

职业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校从事 该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)	同类非“211”院校 从事该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
中小学教育	20.0	2828	3284
行政/后勤	10.3	3274	3188
销售	7.0	4578	3880
高等教育/职业培训	6.6	3575	3439
美术/设计/创意	5.2	3588	3508

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

3. 毕业生就业的行业流向

本校 2014 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2014 届毕业生就业量最大的行业类为教育业（32.0%），毕业半年后月收入为 3086 元。

表 1-4 本校毕业生就业量最大的前 4 位行业类及月收入

行业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校就业于 该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)	同类非“211”院校 就业于该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
教育业	32.0	3086	3339
金融（银行/保险/证券）业	9.5	4254	4313
媒体、信息及通信产业	7.7	4798	4191
政府及公共管理	6.6	2812	3455

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

4. 毕业生就业的用人单位类型结构

本校 2014 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（60%），比本校 2013 届（58%）高 2 个百分点。就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为 19%，与本校 2013 届（20%）基本持平。就业于中外合资/外资/独资的毕业生毕业半年后月收入（4560 元）在不同类型用人单位中较高。

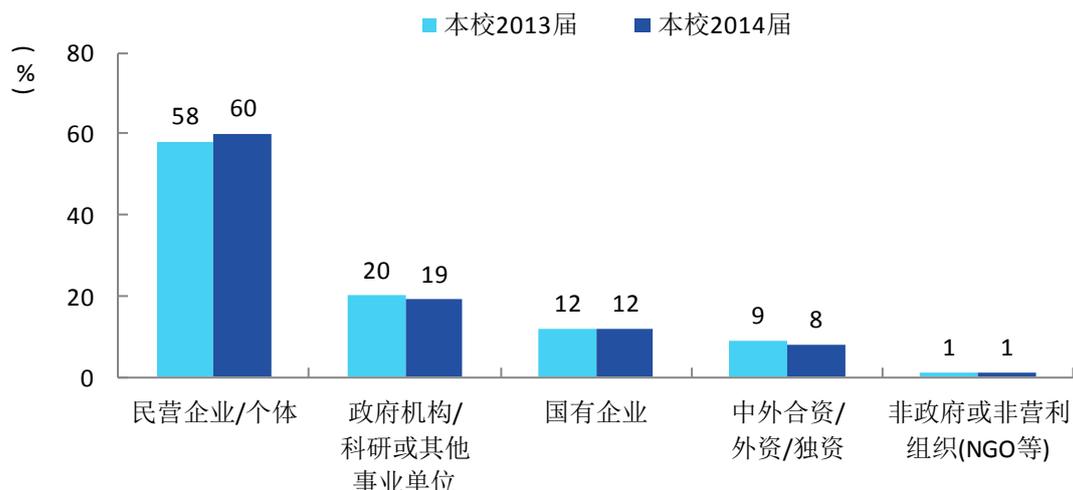


图 1-6 本校毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

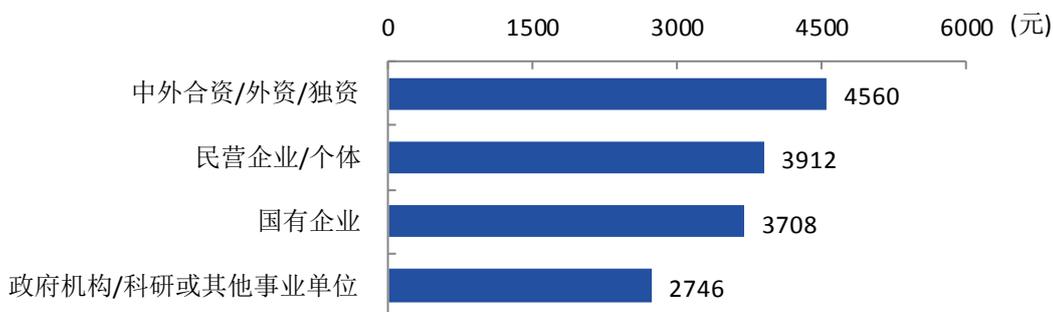


图 1-7 本校毕业生在不同类型用人单位就业的半年后月收入

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

5. 毕业生就业的用人单位规模结构

本校 2014 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（63%），与本校 2013 届（63%）持平。

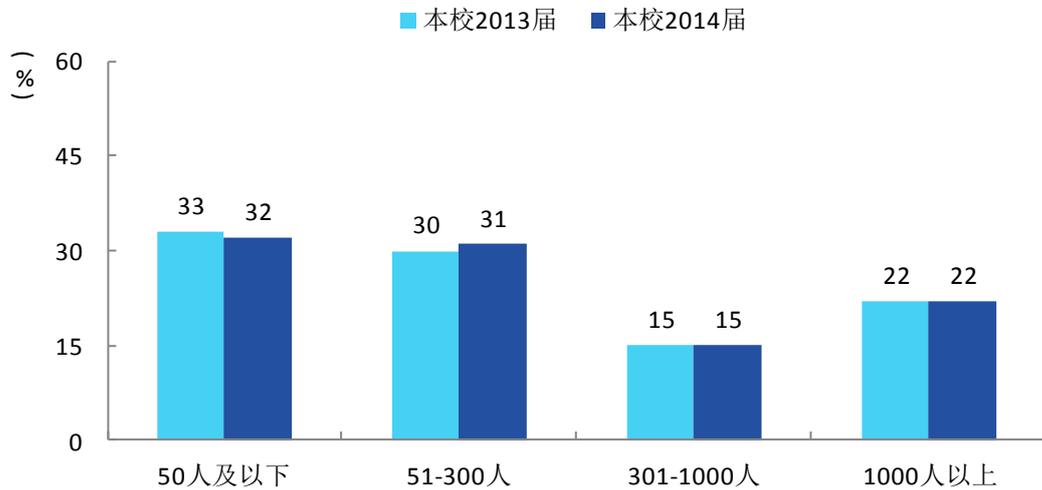


图 1-8 本校毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

6. 毕业生就业的主要城市

本校 2014 届就业的毕业生中，有 37.3% 的人在黑龙江就业，有 15.3% 的人在北京就业。毕业生就业量较大的城市为北京（15.3%）、哈尔滨（13.6%）、牡丹江（10.1%），毕业生半年后月收入分别为 5214 元、3044 元、2807 元。

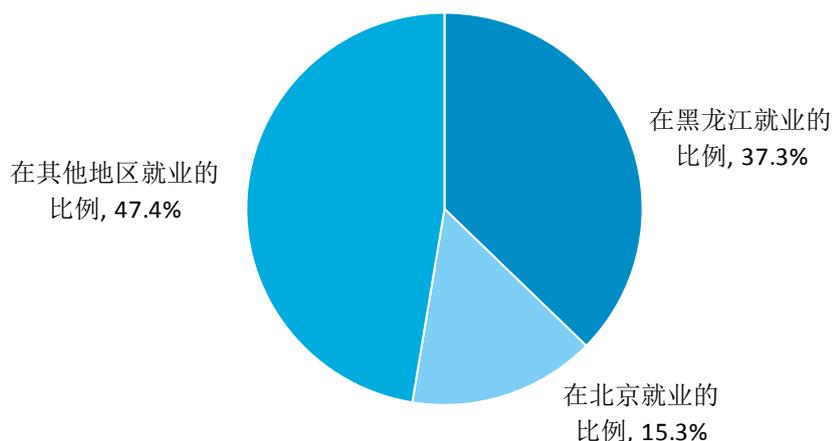


图 1-9 本校毕业生的就业地区分布

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

表 1-5 本校毕业生就业量最大的前 3 个城市及月收入

就业城市	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	在该城市就业的 本校毕业生 半年后的月收入 (元)	在该城市就业的 同类非“211”院校毕业生 半年后的月收入 (元)
北京	15.3	5214	4573
哈尔滨	13.6	3044	—
牡丹江	10.1	2807	—

注：同类非“211”院校毕业生在哈尔滨、牡丹江就业的半年后月收入数据缺失。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

第二章 就业主要特点

一 促进毕业生就业的政策措施

1. 狠抓政策宣传和落实，确保每一名毕业生都知晓和用好政策。

要抓好政策宣传。要把政策宣传作为促进毕业生就业的基础性工作，开通咨询电话，设立网上宣传专栏，特别是利用好手机短信、微信等平台，及时向毕业生发送政府政策信息，让每一位毕业生都了解政策、用好政策。学校加大对政策的执行和落实，尽最大程度将所有毕业生纳入到大学生就业政策框架里，避免遗漏和疏忽，确保大学生创业和就业的成功率。

2. 引导和鼓励毕业生到基层就业。

基层就业是高校毕业生就业工作的着力点和关键点。通过毕业生座谈、专家讲座等多种形式，帮助毕业生明确当前形势，鼓励毕业生到农村、到社区、到基层、到西部欠发达地区就业。通过多种形式的宣传和教育，学生到基层创业的意识得到增强，热情明显提高。今后学校要在如何发挥二级学院基层党组织鼓励和引导大学生到基层就业上下功夫，将与各学院一起以点带面的把鼓励大学生基层就业工作做实、做好。

3. 强化“双创”精神，激励毕业生创新创业。

要强化创业教育和指导服务。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务；以坚持目标导向、遵循客观规律、实施全面促创、强化开放共享、加强制度建设为基本原则；坚持创新引领创业、创业带动就业；建立完善创新创业教育课程体系，邀请创业成功人士、企业家担任创业导师，鼓励大学生积极参加模拟创业、创新创业竞赛等实践活动。充分发挥大学生创业孵化基地的作用，多渠道、多方式提高学生创新意识和创业能力。继续加大与地方劳动和就业部门合作和联系，扩大合作领域、增加合作手段、为地方经济社会发展输送好人才，真正做到校地就业创业高水平共建，为地方经济社会发展服好务。

4. 聚焦重点群体，着力做好困难帮扶和就业援助。

困难群体毕业生就业既是就业工作的重点，也是难点。帮助他们实现就业，不仅体现了组织的关怀，而且让毕业生个人和家庭看到希望。一要建立“一对一”帮扶机制。要摸清底数，建立动态数据库，提供就业咨询、心理辅导、岗位推荐等帮助。二要做好少数民族毕业生就业工作。开展有针对性的就业指导和服务，努力促进少数民族毕业生就业创业。三要持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务。高校要对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息和求职指导，及时通知其参加高校和社会上各类

招聘活动，切实做到“离校不离心”。

5. 加强就业反馈，促进人才培养更好适应经济社会发展需要。

毕业生就业状况是高校人才结构和培养质量的综合反映和重要尺度，关系到学校的生存发展和社会声誉。一要建立就业质量年度报告制度。将就业质量情况作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，以完善就业与招生、人才培养的联动机制。二要积极调整我校教育结构。围绕经济社会发展需要，加大应用型、复合型人才培养力度。三要着力改革人才培养模式。强化实践育人，积极推进“校企合作、校产合作、校地合作”，推动大学生参加形式多样的社会实践和志愿服务活动，增强就业创业能力。

6. 注重观念引导，提升就业指导服务质量。

就业指导和服务对促进高校毕业生就业具有重要作用，这是教育系统的基本职责和主要任务。一要加强思想教育。要组织学生深入学习领会习近平总书记关于大学生就业创业的基本思想精神，树立“行行可建功、处处能立业”的择业观；充分发挥典型示范引领作用，积极开展优秀毕业生回校作报告、巡回演讲等教育活动，引导毕业生主动到国家需要的地方建功立业。二要加强就业指导。深入开展就业形势教育，引导毕业生合理调整就业期望，积极主动就业创业；加快建立一支职业化、专业化的高水平就业工作队伍，突出就业指导个性化，使就业指导更加贴近学生，更加管用、有效。三要加强信息服务。要充分发挥校园市场主渠道作用，确保招聘活动场次和岗位数量进一步增长。积极推进信息化建设，充分运用“全国大学生就业信息服务一体化系统”及学生喜闻乐见的信息发布方式，推进毕业生求职信息和用人单位需求信息及时有效共享。

二 就业指导服务情况

1. 就业指导服务有效性分析

本校 2014 届毕业生接受“大学组织的招聘会”、“职业发展规划”求职服务的比例（均为 31%）均较高，其有效性（分别为 44%、48%）均较低。另外，表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比例由本校 2013 届的 45%下降至 41%。

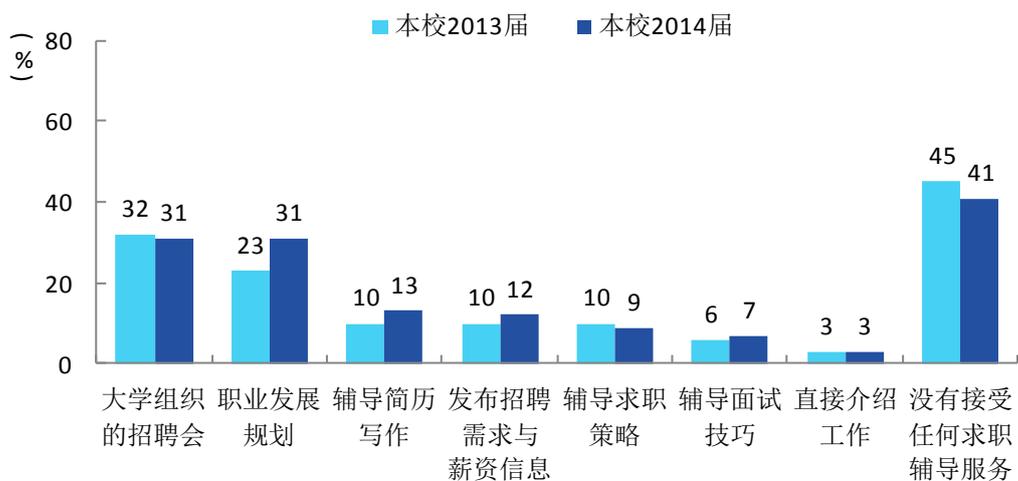


图 2-1 本校毕业生接受母校提供求职服务的人数% (多选)

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

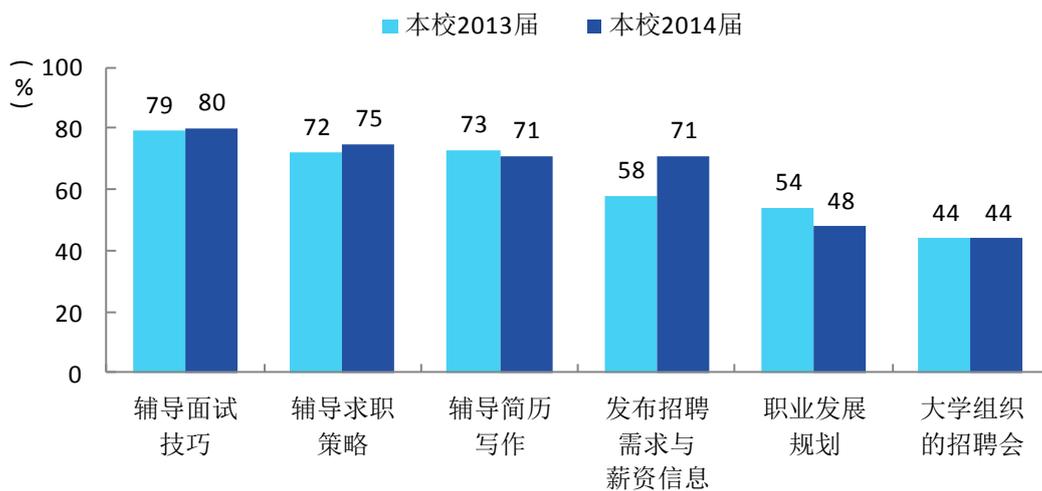


图 2-2 本校毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

注：直接介绍工作求职服务的有效性因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

第三章 就业相关分析

一 毕业生的就业质量特点

(一) 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2015 届毕业生的转正月收入为 3689 元，本校 2014 届毕业半年后的月收入为 3708 元，本校 2013 届毕业一年后的月收入为 3363 元，全国非“211”本科 2014 届毕业半年后的月收入为 3649 元。

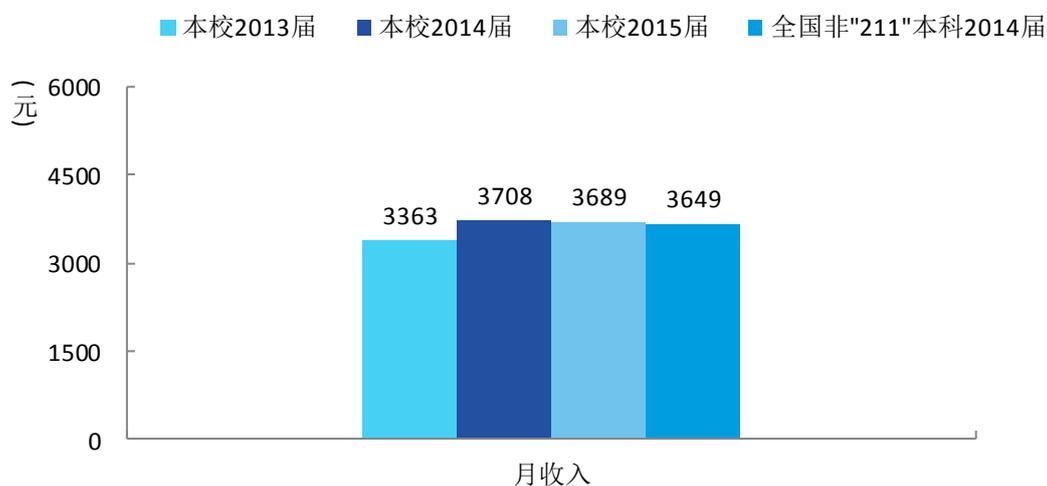


图 3-1 本校毕业生的月收入

注：本校 2013 届为毕业一年后数据，本校 2014 届、全国非“211”本科院校 2014 届均为毕业半年后数据。
数据来源：麦可思-牡丹江师范学院 2015 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2014 届毕业半年后月收入较高的学院是工学院（4969 元），毕业半年后月收入较低的学院是历史与文化学院（2943 元）。

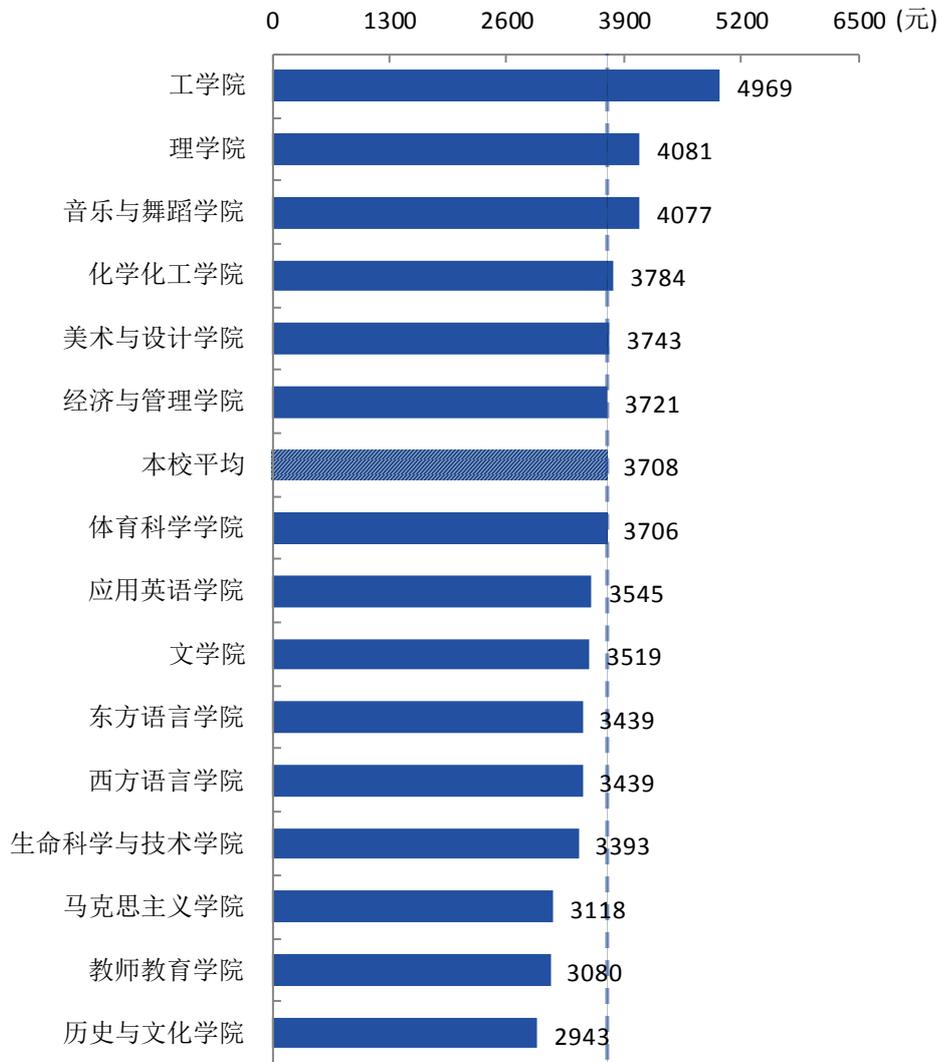


图 3-2 本校各学院毕业半年后的月收入

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届毕业半年后月收入较高的专业是电子信息科学与技术（电子工程）（4658 元）、音乐学（声乐）（4612 元）、动画（4526 元），毕业半年后月收入较低的专业是教育学（2250 元）、英语（小学教育）（2256 元）。

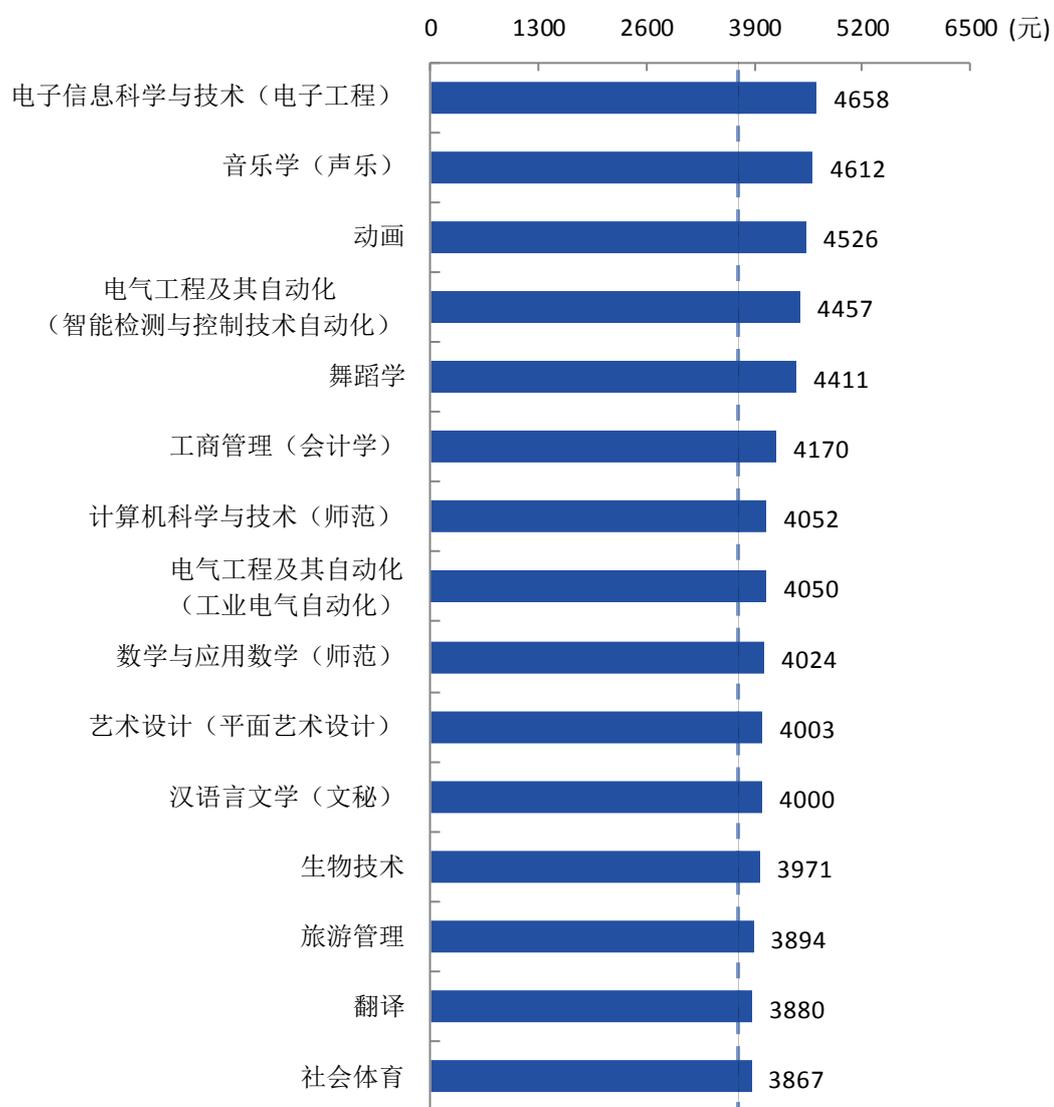


图 3-3 本校各专业毕业半年后的月收入

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

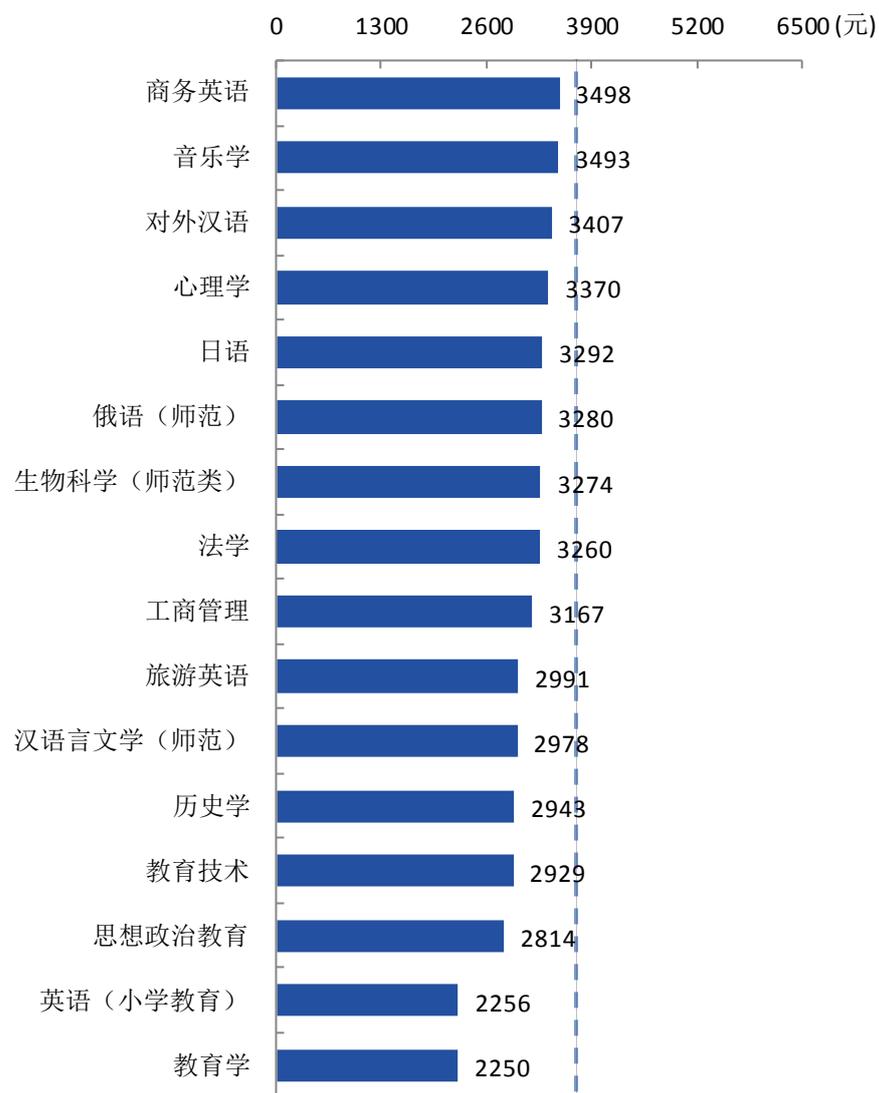
数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 3-3 本校各专业毕业半年后的月收入

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 3-3 本校各专业毕业半年后的月收入

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（二）专业相关度情况

1. 总体专业相关度

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 46%，本校 2014 届为 57%，本校 2013 届为 54%，全国非“211”本科 2014 届为 68%。

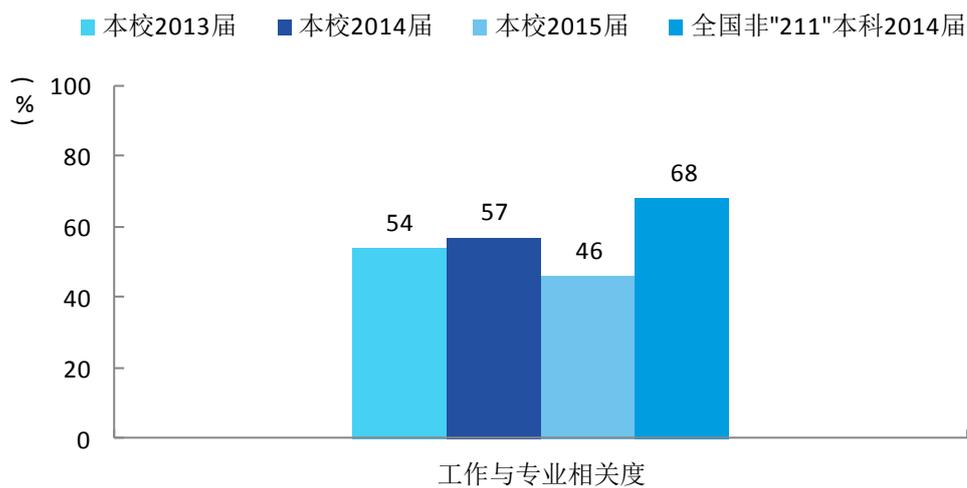


图 3-4 本校毕业生工作与专业相关的人数%

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院 2015 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2014 届工作与专业相关度较高的学院是马克思主义学院（67%），工作与专业相关度较低的学院是东方语言学院（42%）。

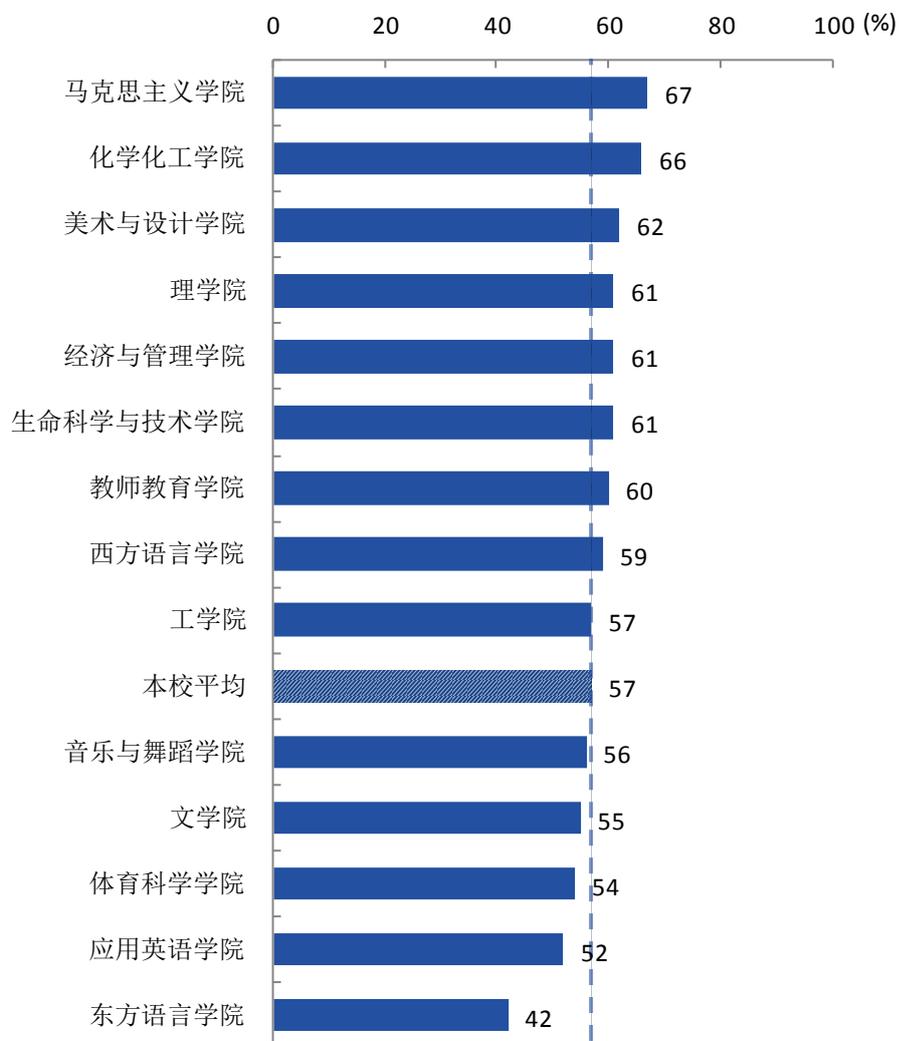


图 3-5 本校各学院毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届工作与专业相关度较高的专业是数学与应用数学（师范）（85%）、工商管理（会计学）（76%），工作与专业相关度较低的专业是日语（29%）。

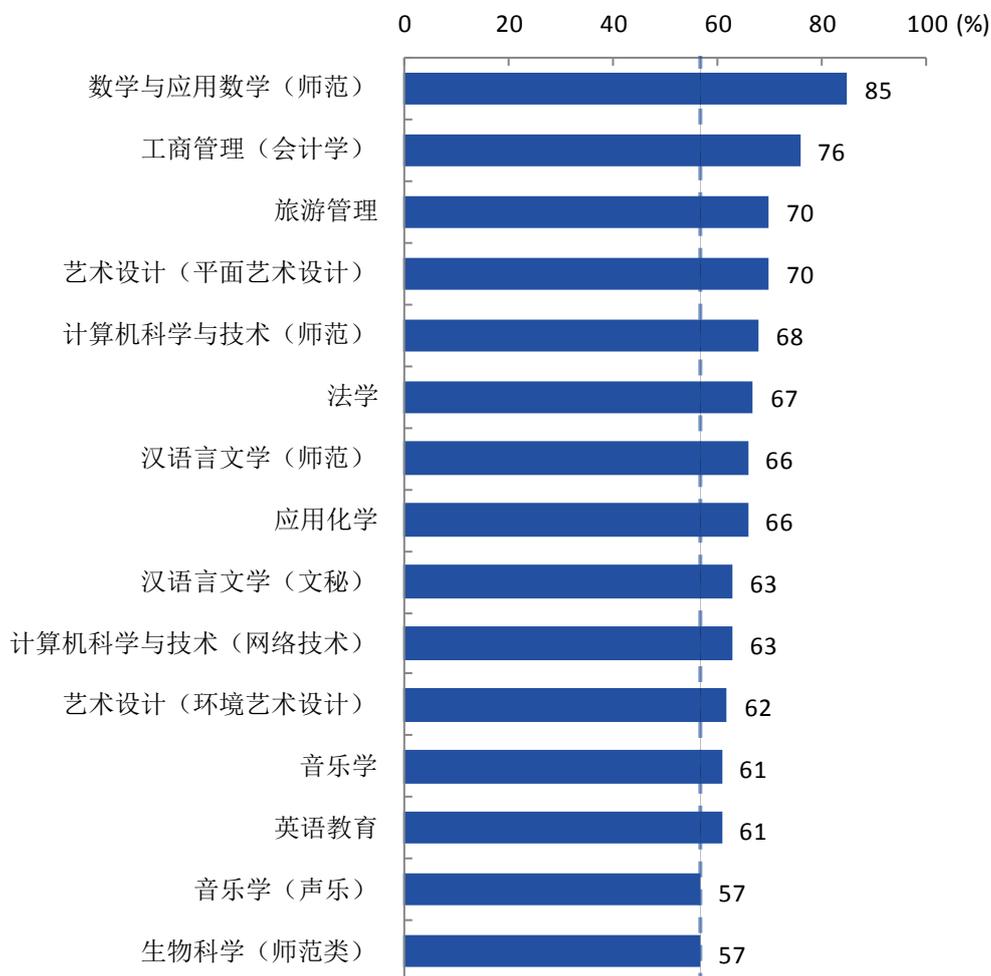
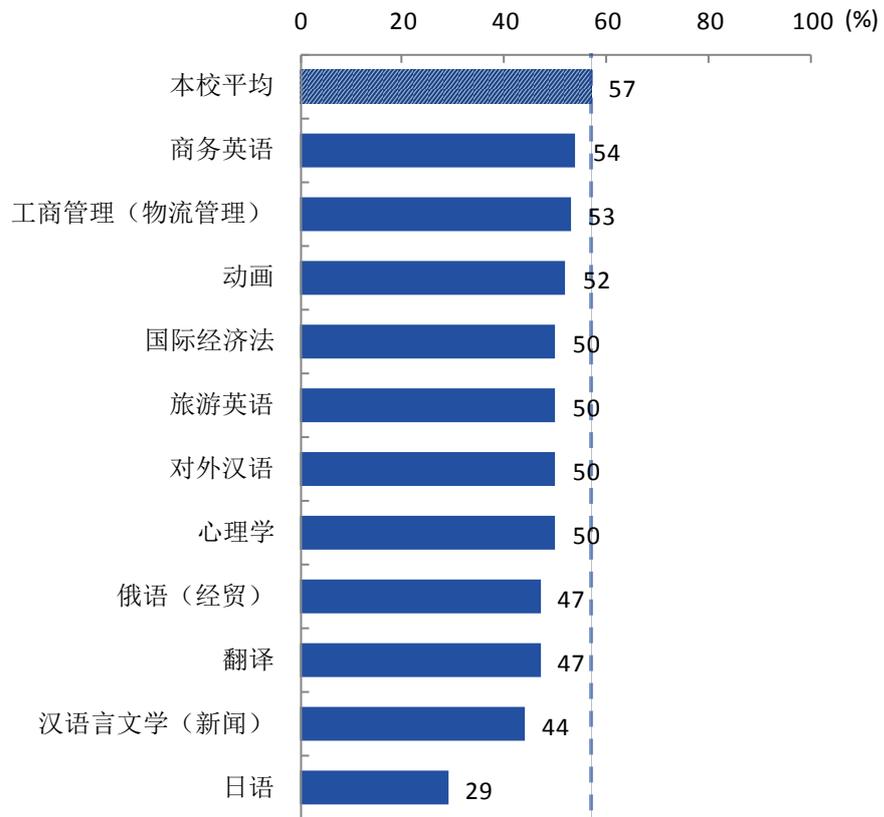


图 3-6 本校各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 3-6 本校各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（三） 就业现状满意度情况

1. 总体就业现状满意度

本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 68%，本校 2014 届为 61%，本校 2013 届为 64%，全国非“211”本科 2014 届为 62%。

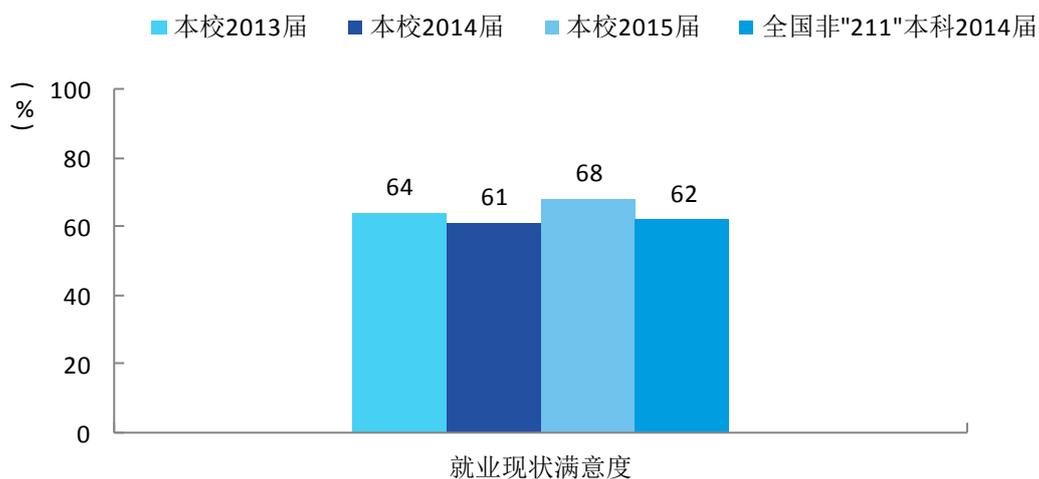


图 3-7 本校毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院 2015 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2014 届毕业生就业现状满意度较高的学院是理学院（67%），就业现状满意度较低的学院是教师教育学院（51%）。

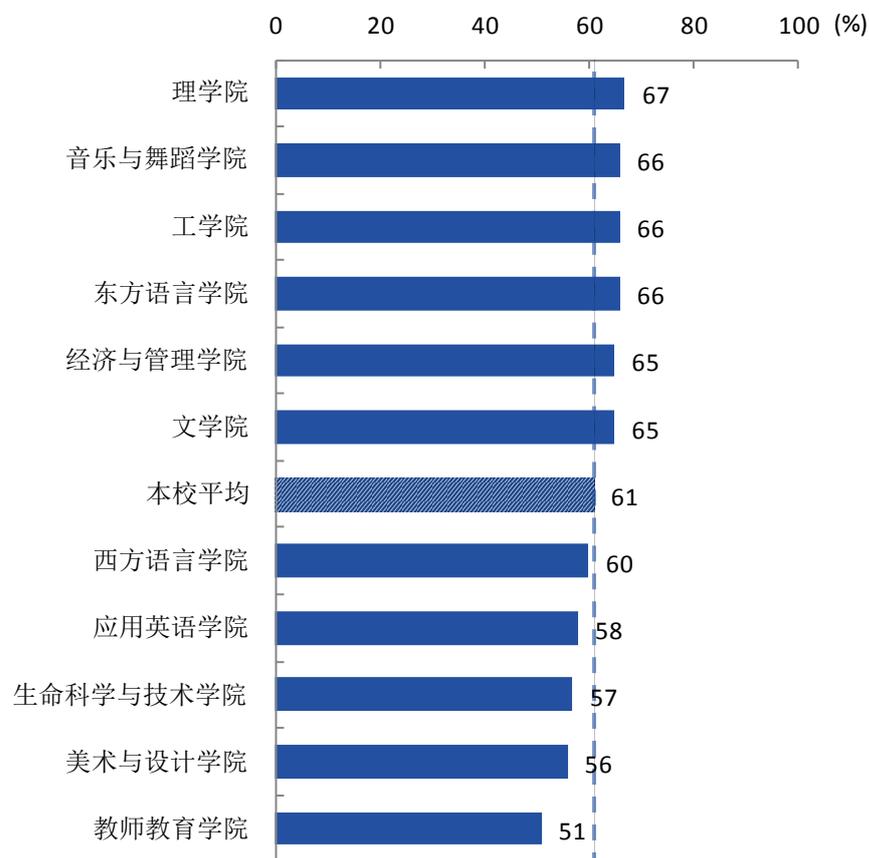


图 3-8 本校各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届毕业生就业现状满意度较高的专业是汉语言文学（师范）（82%）、动画（75%），就业现状满意度较低的专业是日语（54%）。

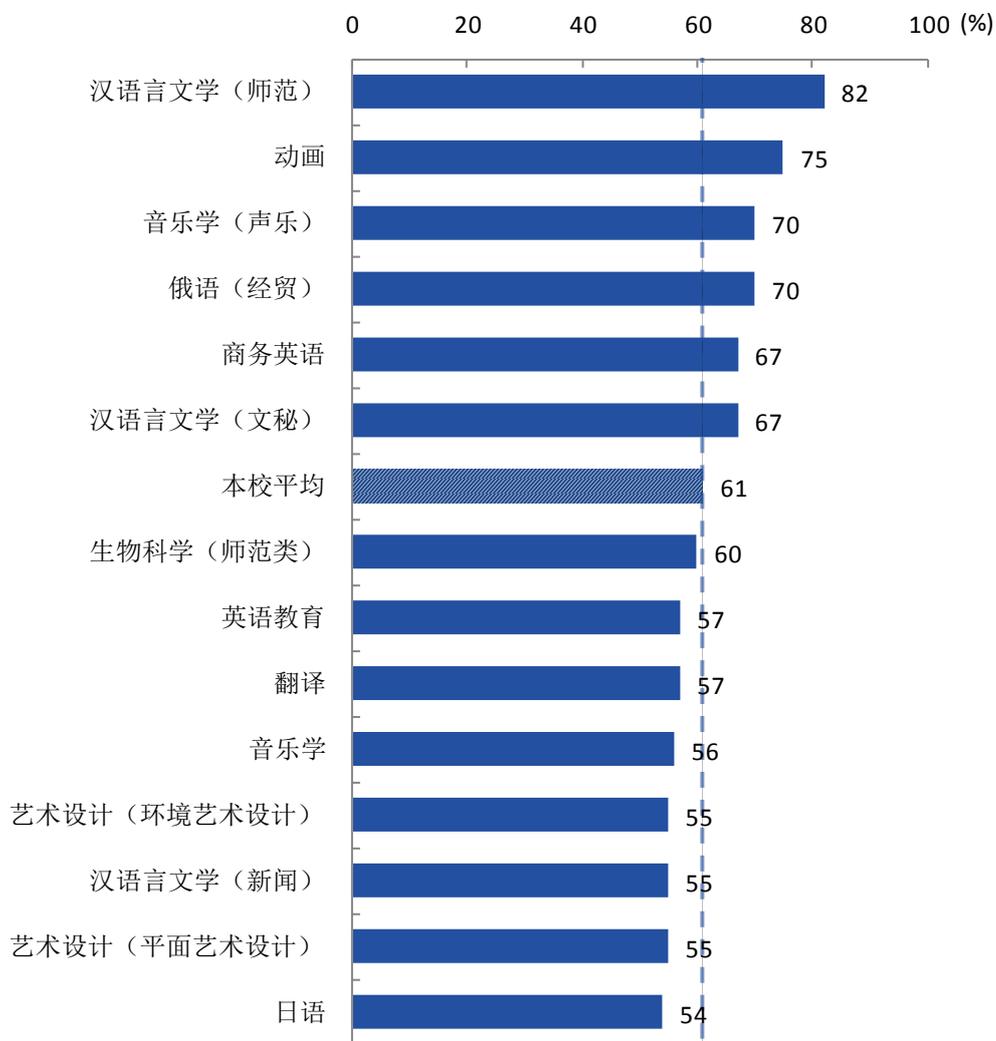


图 3-9 本校各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

二 用人单位对毕业生的使用评价

1. 用人单位对我校毕业生的总体评价

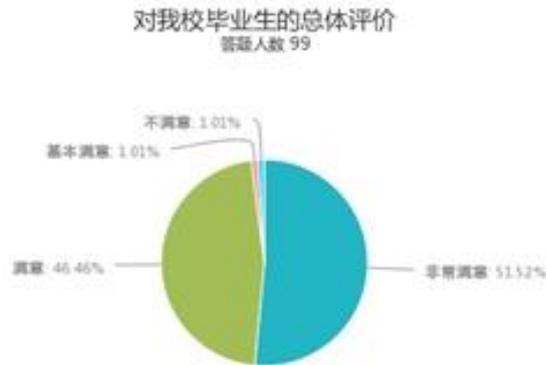


图 3-10 用人单位对我校毕业生的总体评价%

如图所示，用人单位对我校毕业生非常满意占 51.52%，满意占 46.46%，基本满意 1.01%，不满意 1.01%，总体满意度达到 98.99%。对我校毕业生总体非常满意。

2. 用人单位对我校毕业生专业素质满意度

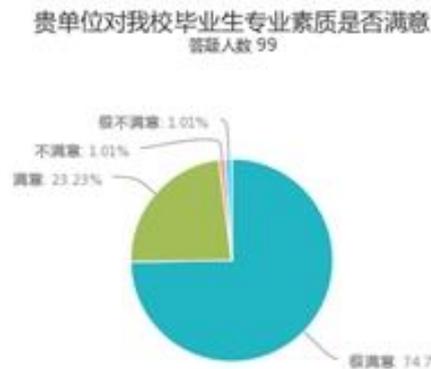


图 3-11 用人单位对我校毕业生专业素质满意度%

如图所示，用人单位对我校毕业生专业素质的满意度分别为：很满意 74.75%，满意 23.23%，不满意 1.01%，很不满意 1.01%。总体满意度达到 97.98%。对我校毕业生专业素质满意度很高。

3. 用人单位对我校毕业生思想道德素质满意度

贵单位对我校毕业生思想道德素质是否满意
答题人数 99

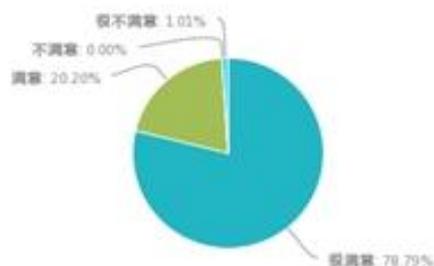


图 3-12 用人单位对我校毕业生思想道德素质满意度%

如图所示，用人单位对我校毕业生思想道德素质的满意度分别为：很满意 78.79%，满意 20.20%，不满意 0.00%，很不满意 1.01%。总体满意度达到 98.99%。对我校毕业生的思想道德素质给予了高度认可。

4. 用人单位对我校毕业生创新能力满意度

贵单位对我校毕业生创新能力是否满意
答题人数 84

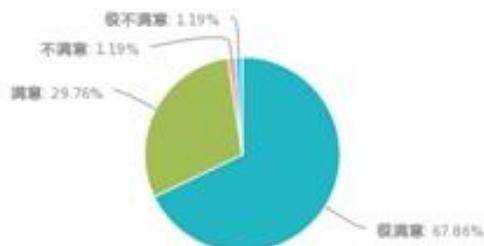


图 3-13 用人单位对我校毕业生创新能力满意度%

如图所示，用人单位对我校毕业生创新能力的满意度分别为：很满意 67.86%，满意 29.76%，不满意 1.19%，很不满意 1.19%。总体满意度达到 97.62%。对我校毕业生的创新能力给予肯定。

5. 用人单位对我校毕业生协调工作关系和组织能力满意度

贵单位对我校毕业生协调工作关系和组织能力是否满意
答题人数 99

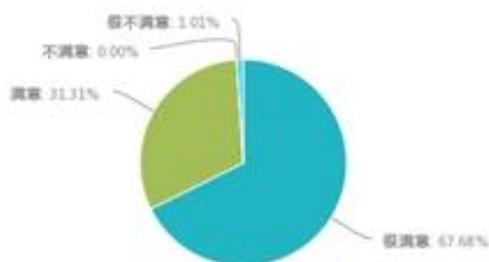


图 3-14 用人单位对我校毕业生协调工作关系和组织能力满意度%

如图所示，用人单位对我校毕业生协调工作关系和组织能力的满意度分别为：很满意 67.68%，满意 31.31%，不满意 0.00%，很不满意 1.01%。总体满意度达到 98.99%。对我校毕业生协调工作关系和组织能力给予了高度评价。

6. 用人单位对我校毕业生心理素质满意度

贵单位对我校毕业生心理素质是否满意
答题人数 99

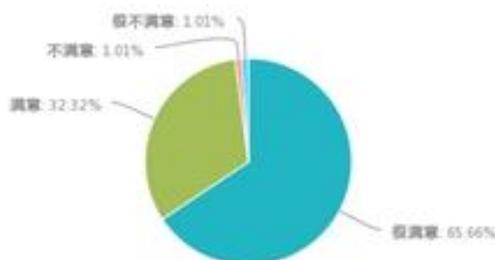


图 3-15 用人单位对我校毕业生心理素质满意度%

如图所示，用人单位对我校毕业生心理素质的满意度分别为：很满意 65.66%，满意 32.32%，不满意 1.01%，很不满意 1.01%。总体满意度达到 97.98%。对我校毕业生心理素质非常满意。

7. 用人单位认为我校毕业生最大缺点



图 3-16 用人单位认为我校毕业生最大缺点%

如图所示，用人单位认为我校毕业生的主要缺点是：缺少实践能力 43.43%，缺少组织协调能力 17.17%，学、用脱节 17.17%，专业基本功不过硬 10.10%，学习新知识慢 9.09%，工作上手慢，适应能力差.3.03%。说明我校毕业生在实践能力，学、用脱节等方面存在着不足。

第四章 就业发展趋势分析

一 本校主要就业竞争市场发展特点

(一) 2015 届师范类毕业生就业市场环境分析

1. 师范类毕业生就业市场整体形势复杂严峻、不容乐观。

当今世界经济复苏缓慢，国内经济下行压力较大，对宏观就业形势产生一定影响，毕业生就业面临诸多不稳定、不确定因素。继2014 年被称为“史上最难就业季”之后，2015年被称为“史上更难就业季”，客观上加大了邀请用人单位入校招聘的难度，大学生就业固有矛盾并没有得到解决，数量矛盾、质量矛盾、路径矛盾、结构矛盾持续发展。基础教育系统“凡进必考”、“编制核定”、“地方保护”、“信息不对称”等影响和制约大学生就业的固有矛盾又有新发展，给高师院校的就业工作带来了新的困难，总体形势复杂严峻。

2. 师范生市场严重供大于求。

全国中小学教师整体需求逐年减少，从供需之间的缺口来看，严重出现供大于求。根据《2014年全国教育事业发展统计公报》发布的数据来看，全国共有义务教育阶段学校25.40万所，比上年减少1.23万所。中小学由于在校学生数的逐年减少，中小学数量逐年递减，教职工以每年5 万人左右的速度递减，幼儿园师资需求有所上升，高中阶段教育由于高中的普及，教职工数量的需求有所上升，但要求学历层次在硕士以上。

3. 地方性政策约束市场调节。

地方政策性越来越强，通过市场自由配置的程度不断降低，导致市场建设的难度不断加大。第一，教育部从06 年开始推进《农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划》，已经成为毕业生进入全国义务教育阶段任教的主渠道。第二，原先可以不执行“逢进必考”政策的直辖市也逐渐开始进行考试，原先可以把考点放置在高校的部分地区灵活性有所降低。第三，部分省份为在短期内解决代课教师身份问题，对应届毕业生的吸纳能力大大降低。第四，经济发达地区的地方保护政策呈泛化趋势。从走访的情况看，发达地区90%以上制定了不同程度的地方保护政策，较往年呈扩大趋势，而且，准入门槛越抬越高，非本省、本市甚至是本区的毕业生没有资格报名。

(二) 2015 届非师范类毕业生就业市场环境分析

1. 非师范专业品牌建设任重道远。

鉴于我校新开设专业数量较多，所对应的行业门类更是复杂多样，学校加大了非师范专业毕业生就业市场的开发，非师范就业有所好转。但在开发过程中，由于各个非师范专业所涉及行业领域各不相同，路径性障碍显现。因此，非师范品牌的建立需要各个专业进一步分头努力，提高自身知名度。

2. 我校非师范专业毕业生多元就业，所涉及行业覆盖面广，地域分散。

目前，我校非师范专业学生就业呈现多元化，同一专业的毕业生就业时可以到不同行业的不同岗位就业。以工商管理专业为例，不仅可以在任何一家生产、制造、销售类企业中找到对应的岗位，而且在全社会的公共事业部门也有相对应的岗位。毕业生零散分布在不同行业门类的企业与事业单位中就业，这些企事业地理区位呈零散分布状态。非师范就业社会行业的包罗万象和地理区域的分散给我们的就业市场开发工作带来了巨大挑战。

3. 我校依托师范专业建设非师范专业，毕业生就业整体出现“落位难”现象。

我校非师范专业毕业生多数在企业里的“软岗位”就业。但整体上呈现“落位难”的状况，简单地说就是缺乏企业的一线工作者，而在企业中不能掌握核心技术的劳动者，很难进入企业的核心团队，也较难有长足的发展。在我们的毕业生中，也有一部分进入了企业的一线工作，如美术专业学生做设计，计算机专业学生从事软件开发工作等等。

4. 企业选聘人才重经验、选才方式多样化、复合型人才受欢迎。

企业追求经济利益最大化，一般不愿投入太多成本用于新人培训，重视相关工作经验。大多数通过人才网站、传统媒体招聘广告、现场招聘会、校园宣讲会、人才中介机构、猎头公司多种招聘渠道网罗人才。而在本行业资历尚浅的应届毕业生很难进入他们的视野。在我校的非师范毕业生中，最受社会欢迎的是复合型人才，比如掌握计算机的日语专业学生，熟悉电子商务操作的英语专业学生等等。

5. 非师范专业毕业生就业期望值大多数与市场相符合。

非师范专业毕业生就业率高、签约率低，多数毕业生认可灵活就业或自主创业方式。例如我校音乐与舞蹈学院与美术与设计学院的相关专业在此方面表现较为突出。选择灵活就业方式的毕业生在理想的大城市先落脚，一般在一年以内都能找到适合的工作。应用型专业大学生毕业后一时找不到理想的工作是大学生实践能力与企业的人才需求标准暂时脱节造成的，是不能完全避免的，一段时间的工作实践会解决这些问题。

6. 校友成为支持毕业生就业重要资源。

在就业市场开发过程中，分布在全国各地各行业的牡师院校友发挥了重要作用，他们或为母校提供就业信息，或帮助疏通关系，或亲自到母校招聘毕业生。很多就业渠道就是在校友帮

助下打开的，并从而建立了长期良好的互动关系。与此同时，分布在各地的校友会也发挥着学校联系社会的中介和桥梁作用。多数毕业生通过实习实践和校友“传帮带”实现就业。

二 非失业率变化趋势及应对措施

1. 非失业率总体变化趋势

本校 2014 届毕业半年后的非失业率为 93.1%，与本校 2013 届毕业一年后（92.9%）、全国非“211”本科 2014 届毕业半年后（93.3%）均基本持平。

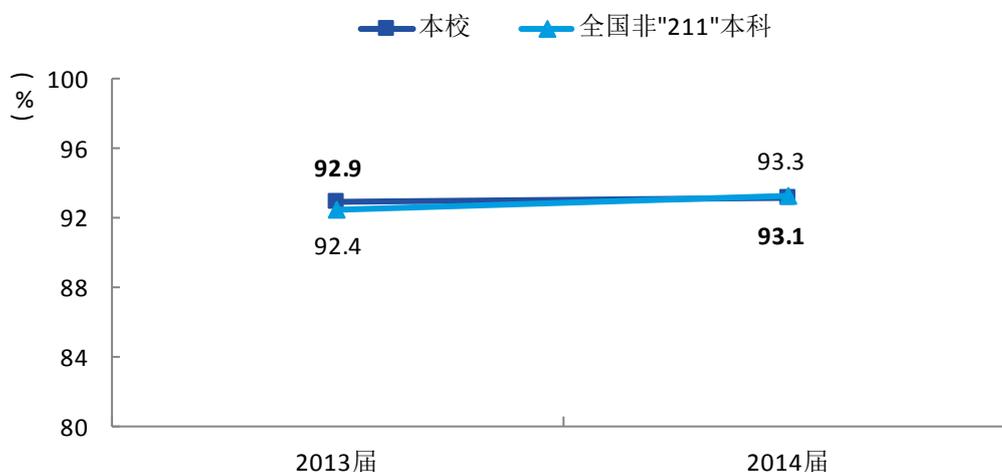


图 4-1 本校毕业生半年后非失业率的变化趋势

注 1：本校 2013 届为毕业一年后数据。

注 2：本校数据标签加粗显示。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2014、2015）。

2. 各学院及专业非失业率变化趋势

本校 2014 届毕业半年后非失业率较高的学院是化学化工学院（98%），非失业率较低的学院是教师教育学院（88%）。

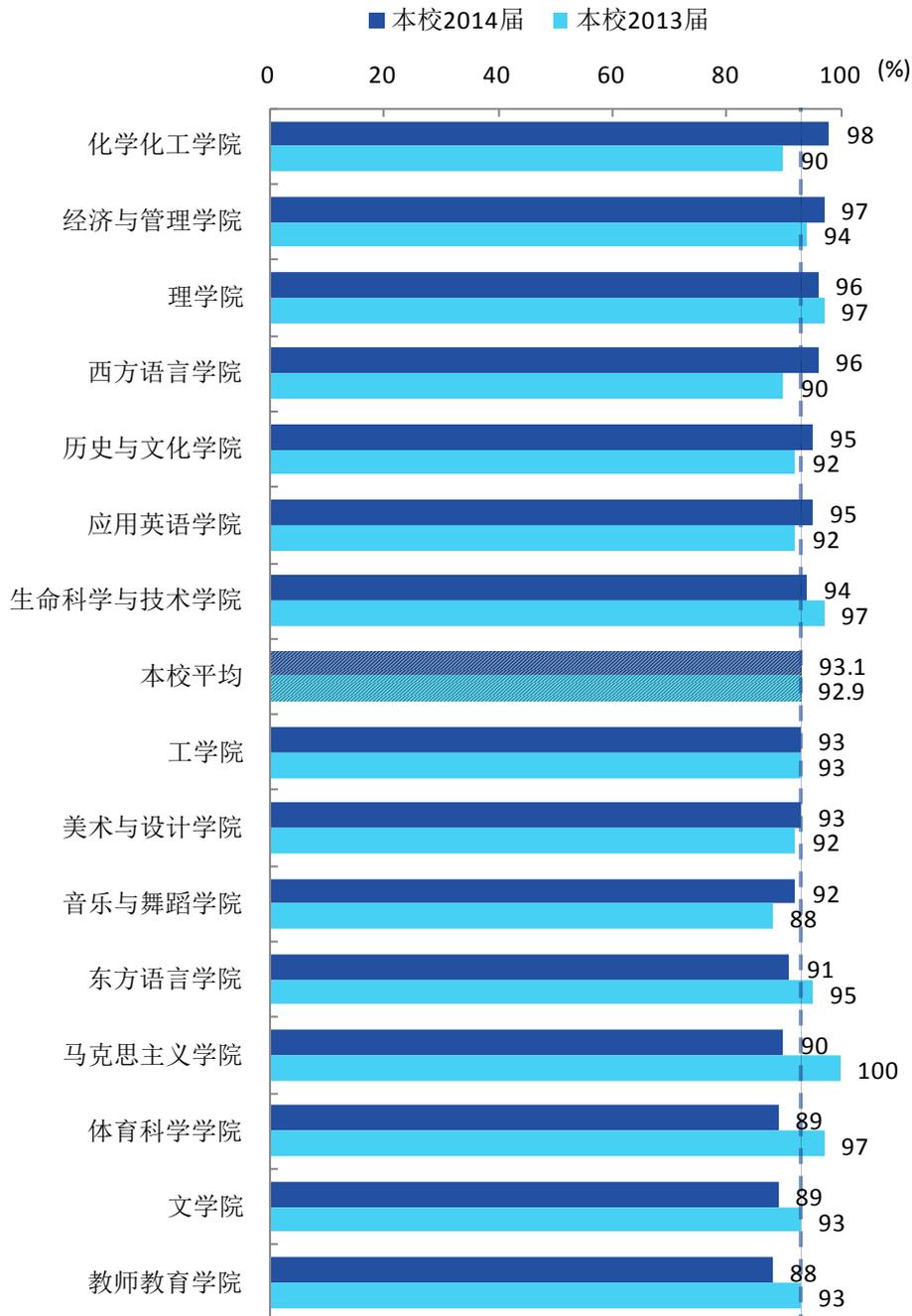


图 4-2 本校各学院毕业半年后的非失业率

注：本校 2013 届为毕业一年后数据。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届毕业半年后非失业率较高的专业是国际经济法、工商管理（物流管理）、工商管理（会计学）（均为 100%），非失业率较低的专业是教育学（80%）、生物技术（80%）、朝鲜语（81%）。

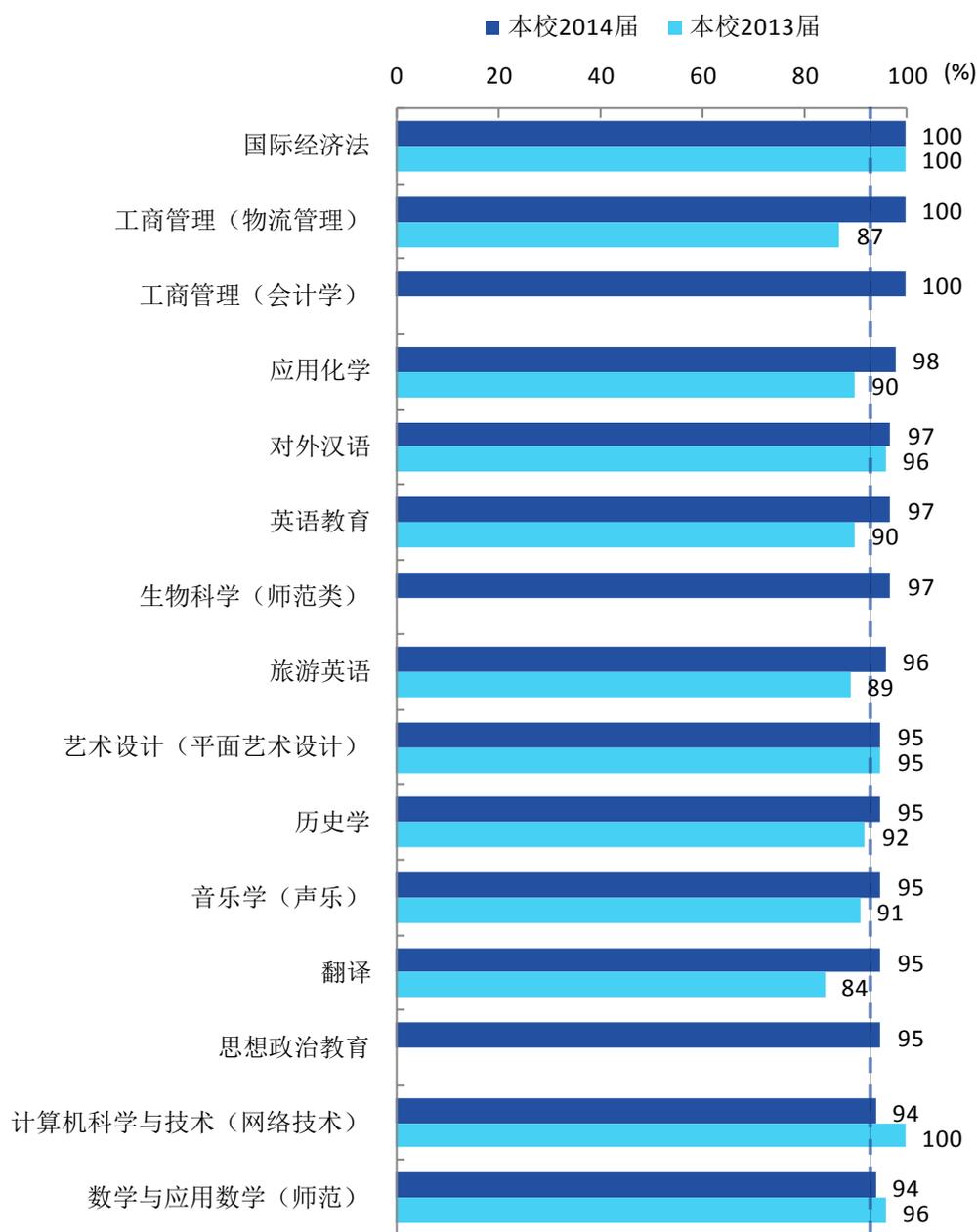
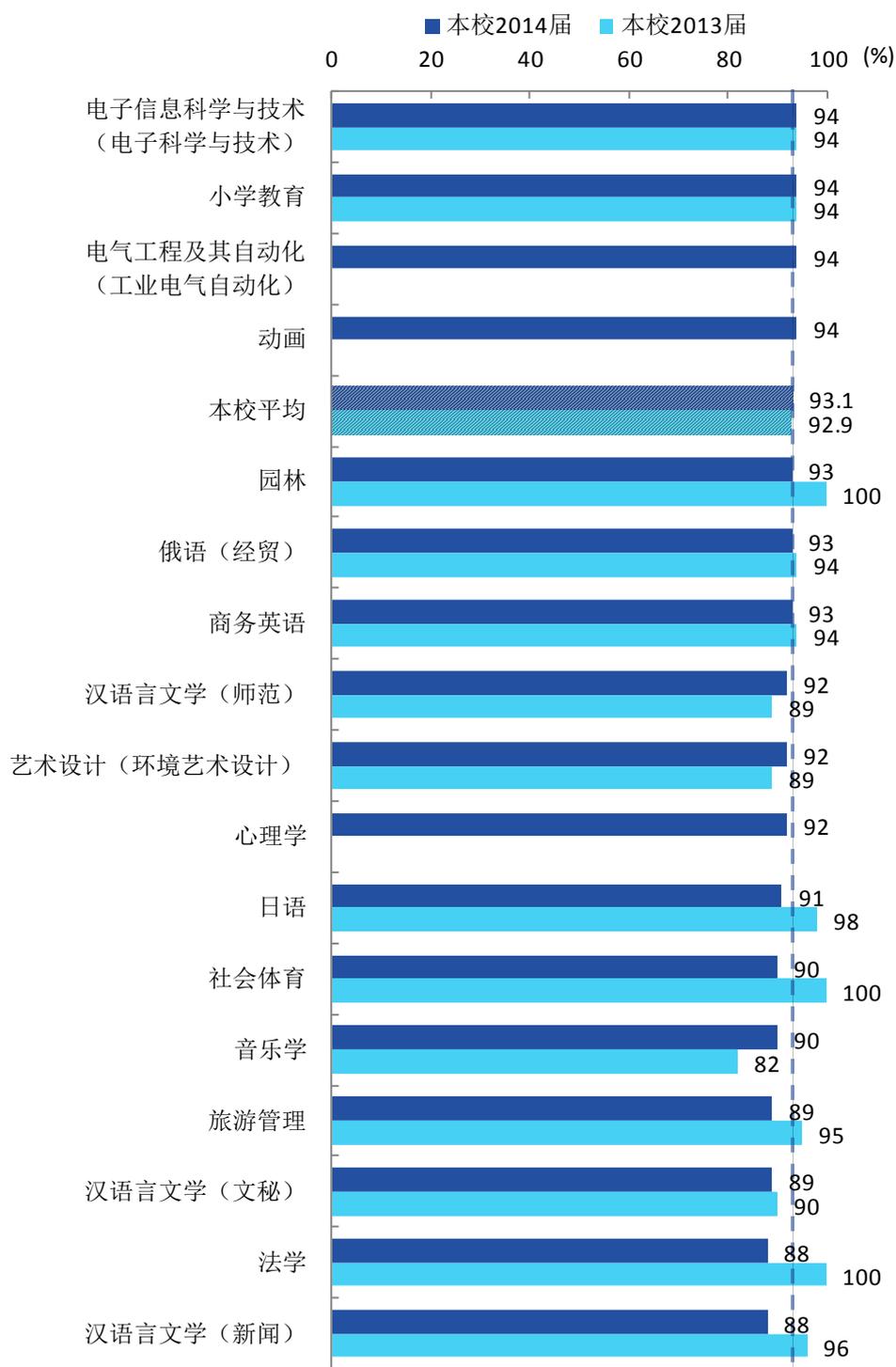


图 4-3 本校各专业毕业半年后的非失业率

注 1: 本校 2013 届为毕业一年后数据。

注 2: 个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源: 麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

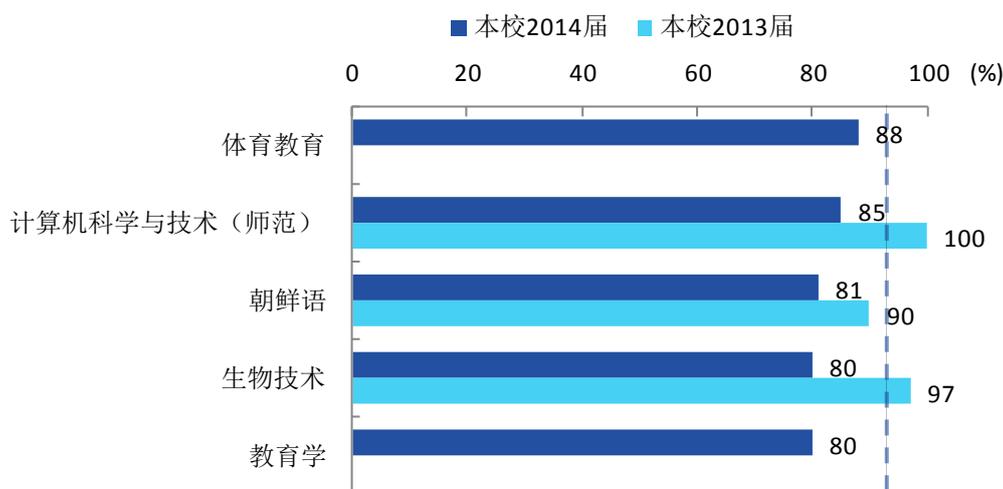


续图 4-3 本校各专业毕业半年后的非失业率

注 1: 本校 2013 届为毕业一年后数据。

注 2: 个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源: 麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告 (2015)。



续图 4-3 本校各专业毕业半年后的非失业率

注 1: 本校 2013 届为毕业一年后数据。

注 2: 个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源: 麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告(2015)。

3. 非失业率变化应对措施

我校始终坚持“一把手”抓大学生创业就业工作，以创新带动创业，以创业带动就业，以就业带动招生、把就业质量作为衡量学校教育教学水平的核心指标，终把“不断提高就业质量，提升就业率”作为工作的生命线。我校主要采取如下措施应对非失业率变化。

1. 优化管理，完善规章制度，提高服务质量。

认真学习和领会省教育厅工作要求，认清形势，明确任务和分工，制订的工作计划要求，完善了《学生创业就业指导中心工作职责》、《就业洽谈室管理职责》、《视频招聘室管理职责》、《大学生创业孵化基地管理办法》、《市场开发部岗位职责》、《派遣部岗位职责》、《培训部岗位职责》等规章制度。

为提高服务质量，搭建全方位的沟通和服务平台，一是通过各种可靠途径收集、发布就业信息，尤其建立微信《牡丹江师范学院创业就业》公共平台发布信息，便于用人单位、各学院和大学生及时掌握学校就业工作动向。二是加强与毕业生信息系统的对接，密切和各学院尤其是辅导员的联系，促进就业信息及时准确传送给毕业生；三是完善就业信息网，提升职业测评功能、毕业生求职信息发布、档案查询和就业政策发布等服务。通过加强管理，提高了工作效率。

2. 努力营造良好的创业就业环境，提供有力物质和服务保障。

始终坚持高校服务地方经济建设的目标，加强与地方政府和社会组织联系，主动出击，争取优质资源，扩大合作领域，创造良好创业就业环境。一是积极组织学生参加牡丹江市春、秋

两季大学毕业生专场大型招聘会等牡丹江市政府组织的大型招聘会。二是在校党政领导的支持下，成功与爱民区政府对接，搭建大学生实践平台和创新成果展示平台，将在天合石油（爱民区西地明街 165 号）现有厂房和场地组织成立牡丹江地区大学生创业联盟，目前我校遴选出 28 项创业项目准备入驻，创客空间进入已正式启动。三是学校和牡丹江市人力资源和社会保障局合作，为我校免费培训 SYB 创业导师 10 名。并于 2015 年 4 月开办一期 SYB 创业培训班 75 人，截至目前共开办 5 期 SYB 创业培训班，共培训学生 255 人，已经顺利完成培训授课和考核工作，学员合格率 100%。

3. 做好毕业生思想教育和基层就业引导工作。

通过毕业生座谈、专家讲座等多种形式，帮助毕业生明确当前就业形势，鼓励毕业生到农村、到社区、到基层、到西部欠发达地区就业。在学校国际教育咨询周活动中，鼓励毕业生积极参与出国深造；制定《2015 年大学生入伍预征宣传方案》，与武装保卫处、爱民区武装部、学生处联合开展大学生入伍预征宣传周活动，得到了广大学生的热烈响应，圆满完成 2015 届毕业生网上预征报名任务；及时关注“三支一扶”、大学生“村官”和“特岗教师”招聘计划，及时开展政策解读，转发招聘公告，引导大学生早规划、早行动，提高就业竞争力。通过以上措施，使得各项就业政策得到落实，基层就业数量明显增加。

4. 加强了创业教育工作，创业教育形式多样成果丰富。

一是在总结过去我校参加大赛经验和成效的基础上，2015 年鼓励大学生参加各级各地区各类型的创业大赛活动和省厅组织的职业规划大赛，以此检验创业教育成果。成功举办我校第四届大学生职业生涯规划大赛暨大学生职业规划大赛，并选拔出四名学生参加全省大赛，经过全省统一培训，参赛作品上报，我校三名选手进入复赛。二是组织学生参加 2015 年全省和牡丹江市女大学生创业项目计划书竞标大赛活动和黑龙江省首届“互联网+”大学生创新创业大赛暨全国大赛选拔赛，我校的参赛项目“物联牡丹江”获得创意赛三等奖。通过组织参赛，培养学生的创业兴趣，激发学生的创业梦想，锻炼学生的创业能力。三是学校还创新工作形式，组织开展大学生创新创业训练计划。2013 年，按照国家教育部和省教育厅要求，学校组织学生参与黑龙江省大学生创新创业训练项目立项，并评定省级项目 40 项，截止目前结项 37 项。2014 年省级 30 项项目，目前结项 27 项。2015 年，我校共有 37 个项目获得省级立项，其中国家级立项 9 项、一般项目 11 项、指导项目 17 项。四是在校党政领导的支持下，大学生创业孵化基地西区已经建设完毕，创业孵化基地东、西区占地总面积超过了 700 平方米，不但扩充了容量，还将为学生提供更优质的创业环境，提升创业孵化成功率。目前已有 11 支大学生创业团队入驻大学生创业孵化基地，所有团队都已办理工商营业执照。

5. 加强创业就业指导教师队伍建设，提高授课水平，为做好大学生创业就业工作奠定坚实基础。

2015 年 4 月，分别组织教研室全体教师参加了全国就业指导专家李震东教授来我校做的题

为《软实力决定竞争力》的就业讲座和黑龙江省教育厅来我校开展的“送培训、送岗位、送服务进校园”大学生就业指导培训活动。组织了中公教育公务员免费讲座。2015年10月份邀请友博药业副总经理高金岩来我校做题为《友博药业的创业与创新》讲座，受教育师生3500余人。

完成了全校一万余人的《创业与就业教育》课程教学任务。为提高指导教师专业化水平，3月选派2名教师参加SYB创业师资培训并获得资格证书；5月，选派了2名同志参加了由全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心高校创业指导师培训班，顺利获得“高校创业指导师证书”。7月，选送了2名教师赴伊春参加全国就业指导中级培训班，选派4名教师参加了黑龙江省普通本科高校创新创业教育培训班。12月，选派1名教师参加全省SIYB创业培训师培训，4名教师参加高校创业指导师培训班。教师通过学习和培训，进一步提高了教师理论水平和教育教学能力。

截至目前获得全国创业指导培训师12名，全国高级就业指导师3名、中级指导师27名，SYB创业导师11名，为提高课堂教育质量奠定基础。

6. 主动开拓就业市场，建立稳固就业基地，搭建供需平台，提高就业率和就业质量。

学校继续采取“立足黑龙江省，重点开发沿海，逐渐走向中西部地区”的市场开发战略。本学期学校统筹安排，结合毕业生质量调查的同时考察黑龙江省各地，准确掌握了各地人才市场情况，为毕业生就业指导和召开中小型招聘会提供了依据和基础保证。

一年来共组织中型招聘会3场，参会单位150余家，提供岗位1000余个；专场招聘会113场，提供岗位2000余个。在就业信息网和宣传栏发布就业信息474条，提供就业岗位3000余个。

二 就业质量变化趋势及应对措施

（一）月收入变化趋势

1. 月收入总体变化趋势

本校 2014 届毕业半年后的月收入为 3708 元，比本校 2013 届毕业一年后（3363 元）高 345 元，与全国非“211”本科 2014 届毕业半年后（3649 元）基本持平。

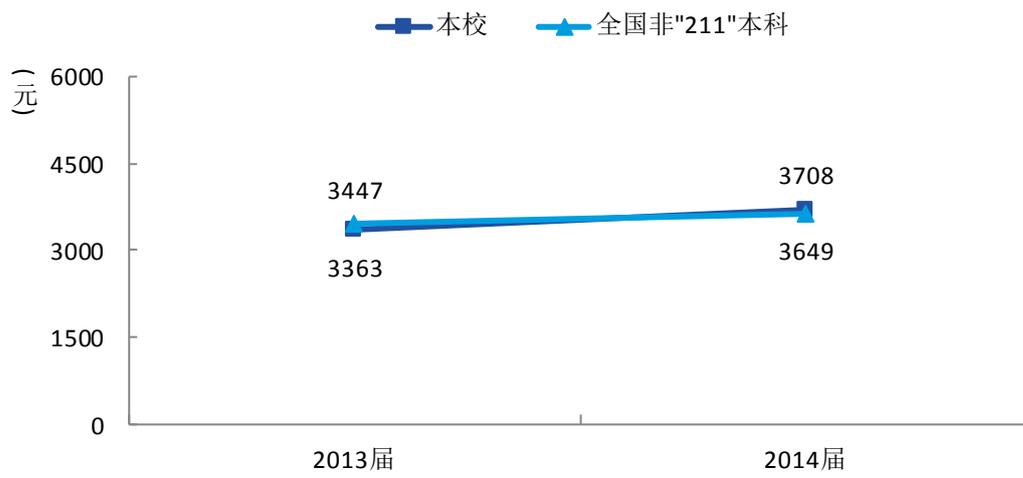


图 4-4 本校毕业半年后月收入的变化趋势

注：本校 2013 届为毕业一年后数据。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2014、2015）。

2. 各学院及专业的月收入变化趋势

本校 2014 届毕业半年后月收入较高的学院是工学院（4969 元），毕业半年后月收入较低的学院是历史与文化学院（2943 元）。

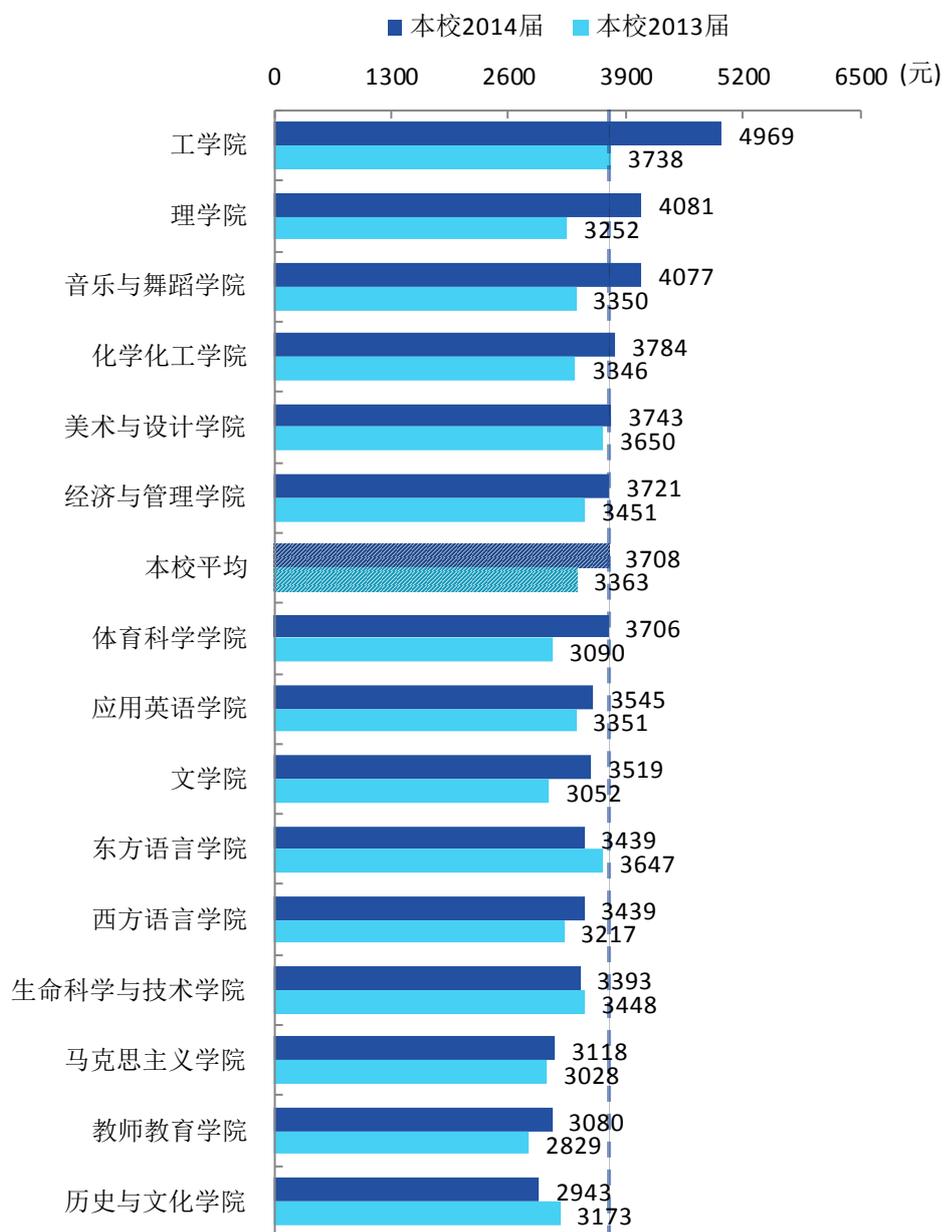


图 4-5 本校各学院毕业半年后的月收入

注：本校 2013 届为毕业一年后数据。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届毕业半年后月收入较高的专业是电子信息科学与技术（电子工程）（4658 元）、音乐学（声乐）（4612 元）、动画（4526 元），毕业半年后月收入较低的专业是教育学（2250 元）、英语（小学教育）（2256 元）。

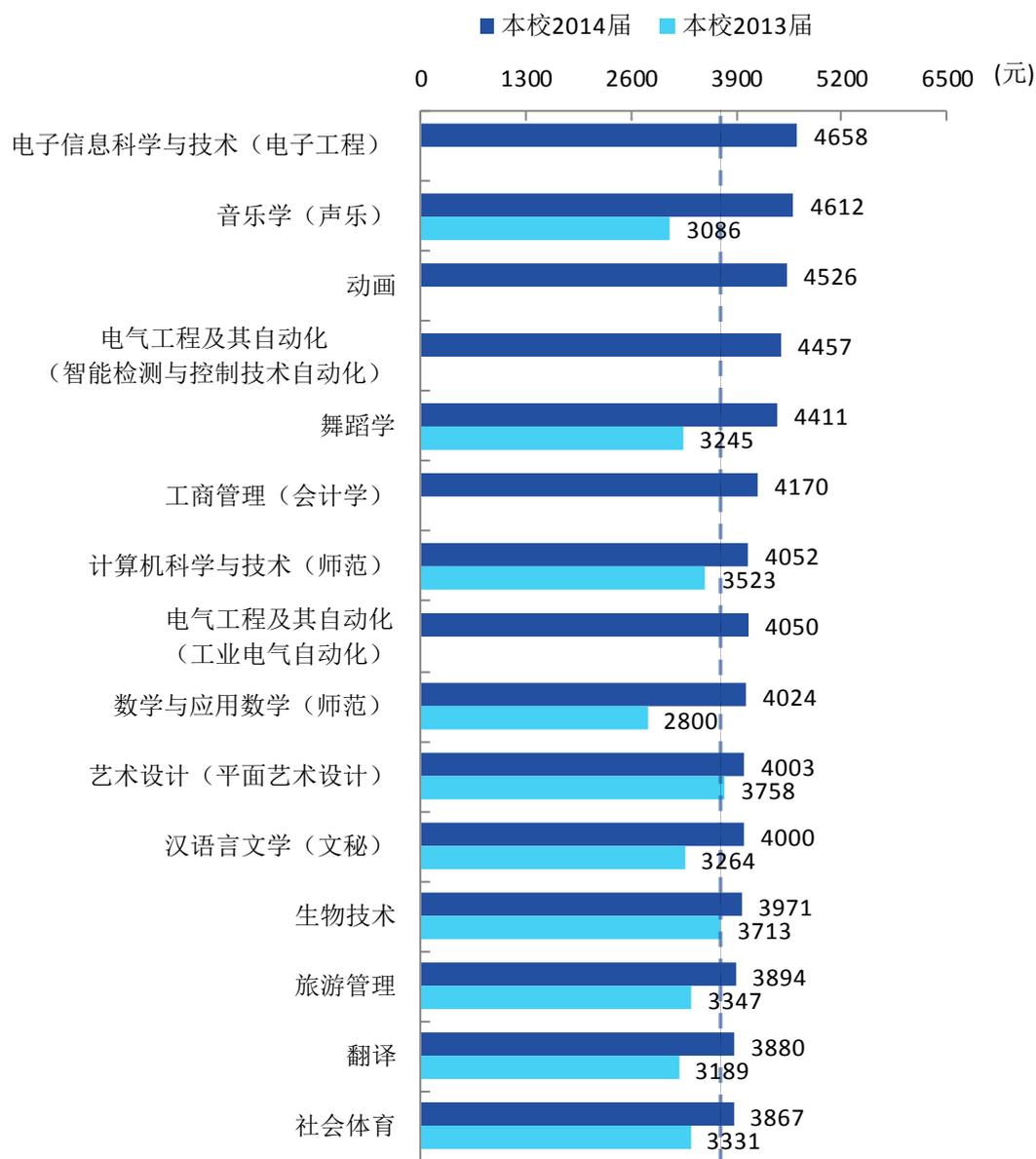
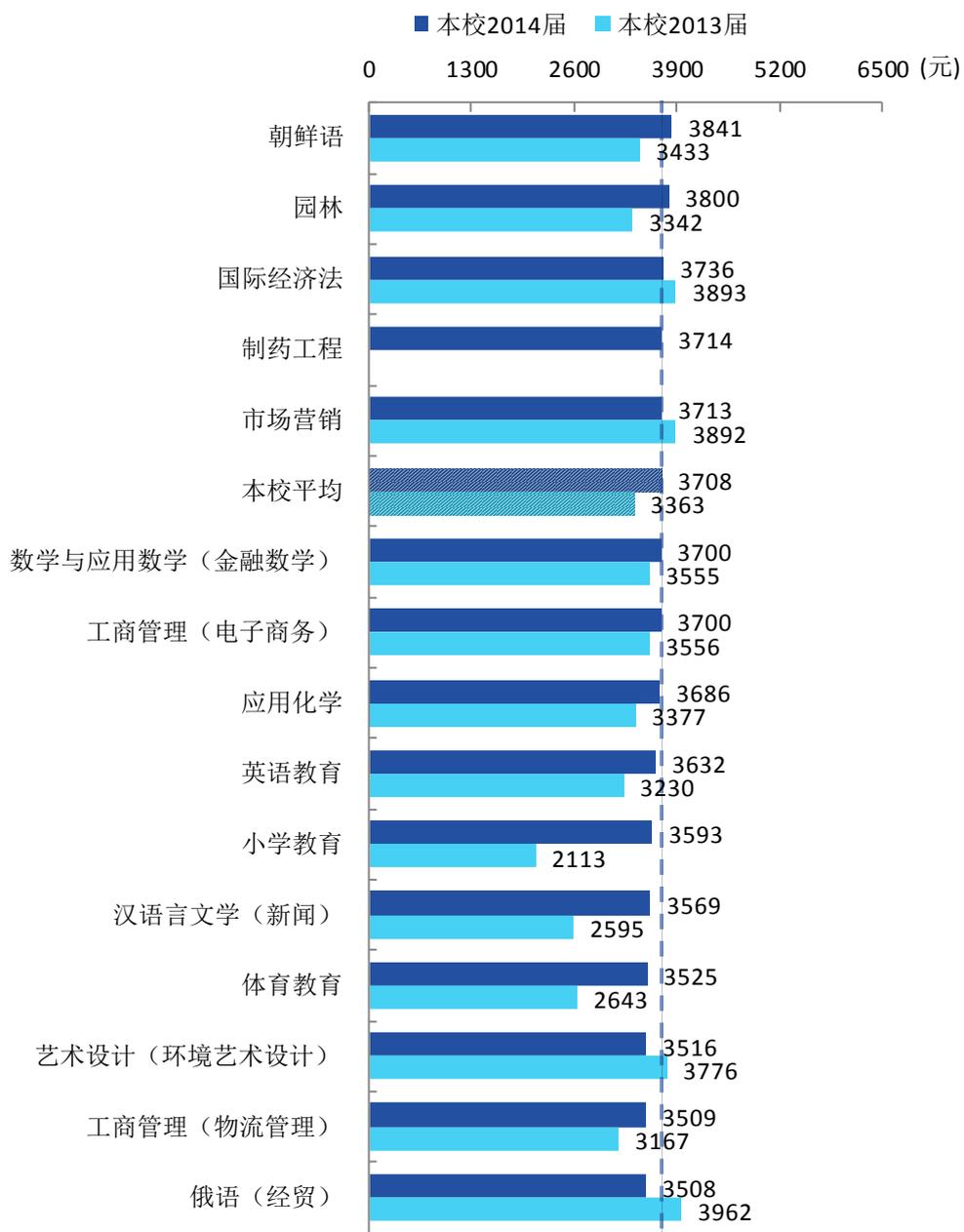


图 4-6 本校各专业毕业半年后的月收入

注 1：本校 2013 届为毕业一年后数据。

注 2：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

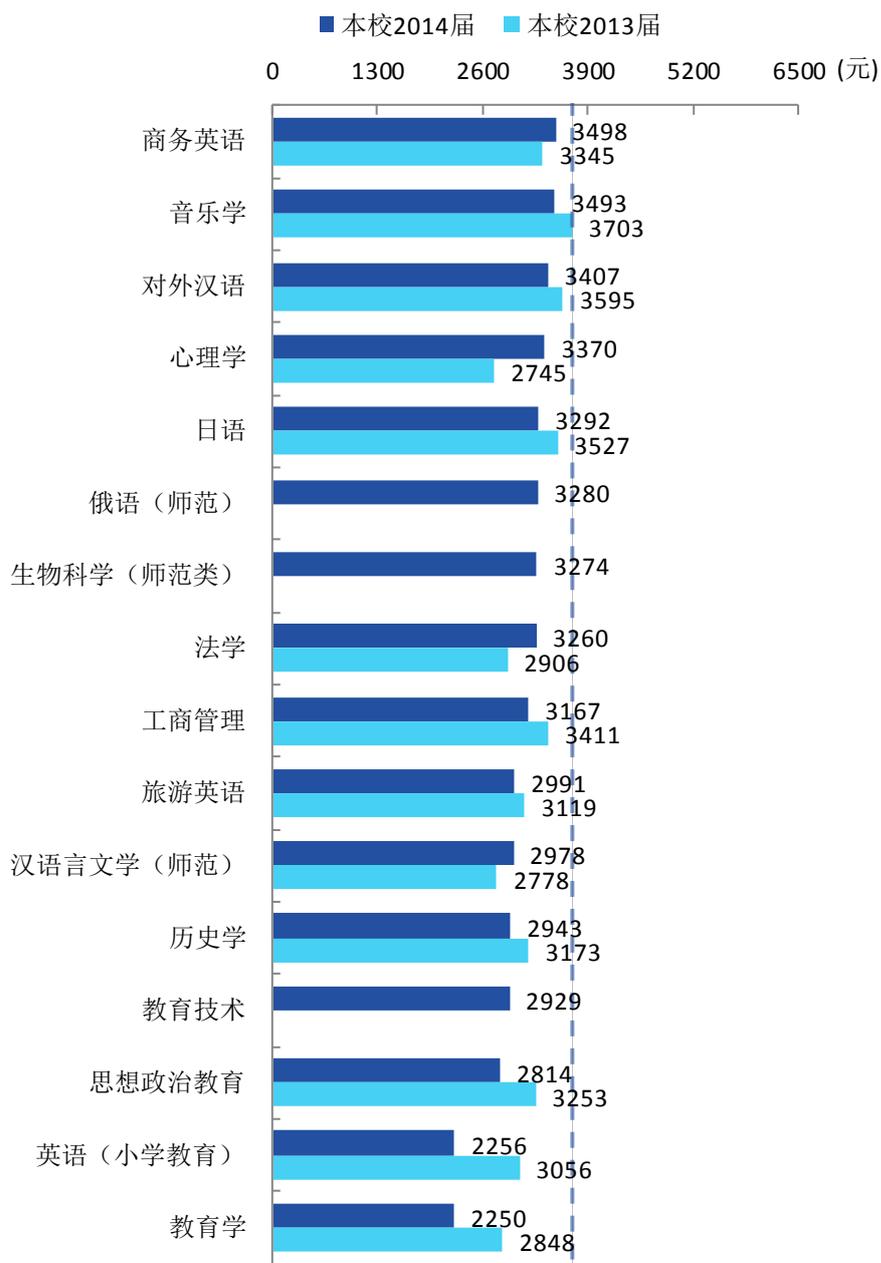


续图 4-6 本校各专业毕业半年后的月收入

注 1: 本校 2013 届为毕业一年后数据。

注 2: 个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源: 麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告(2015)。



续图 4-6 本校各专业毕业半年后的月收入

注 1: 本校 2013 届为毕业一年后数据。

注 2: 个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源: 麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告(2015)。

（二）专业相关度变化趋势

1. 专业相关度总体变化趋势

本校 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 57%，比本校 2013 届（54%）高 3 个百分点，比全国非“211”本科 2014 届（68%）低 11 个百分点。

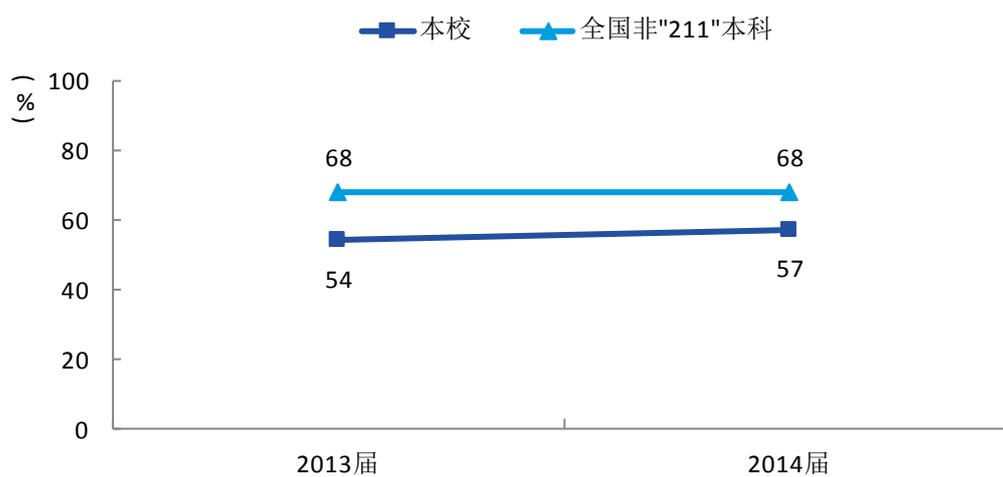


图 4-7 本校专业相关度的变化趋势

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2014、2015）。

2. 各学院及专业的专业相关度变化趋势

本校 2014 届工作与专业相关度较高的学院是马克思主义学院（67%），工作与专业相关度较低的学院是东方语言学院（42%）。

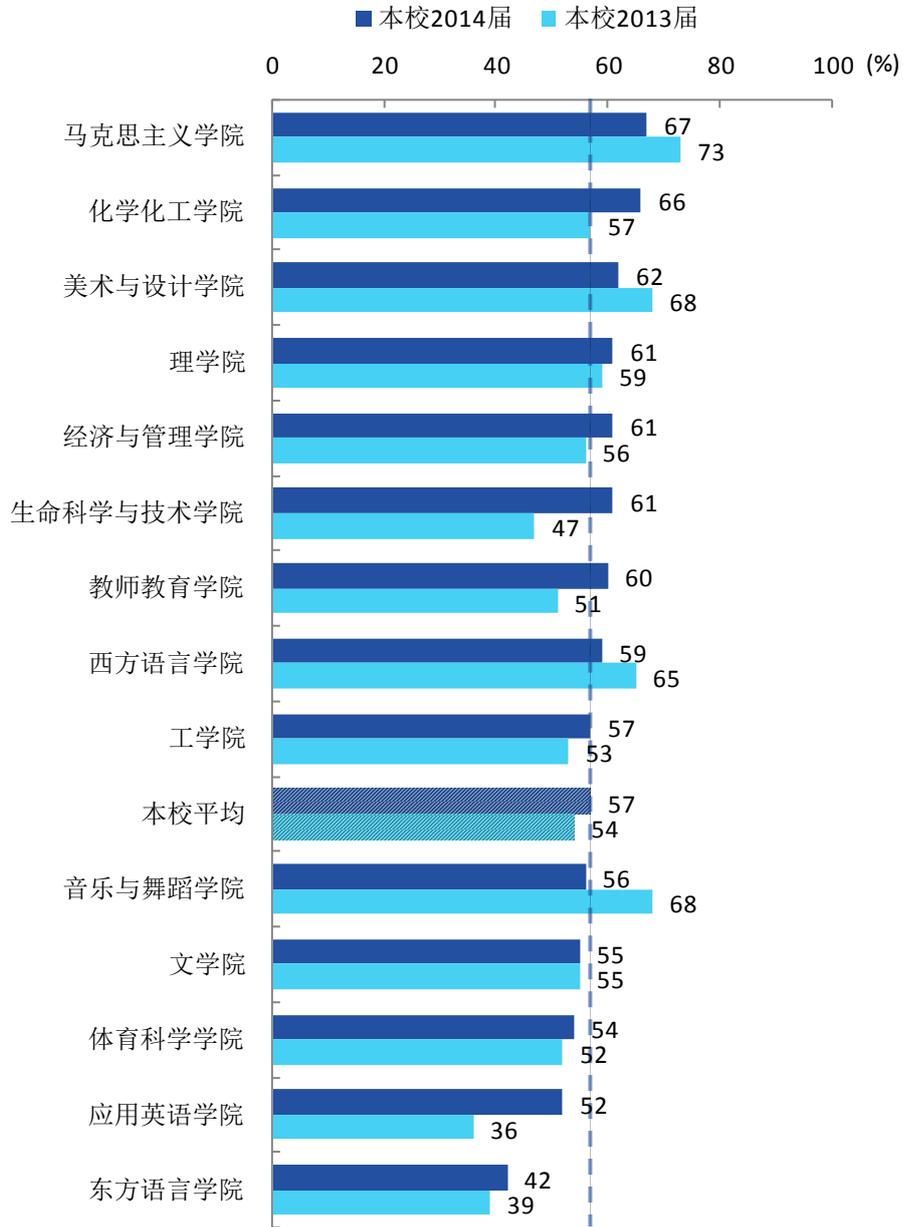


图 4-8 本校各学院毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届工作与专业相关度较高的专业是数学与应用数学（师范）（85%）、工商管理（会计学）（76%），工作与专业相关度较低的专业是日语（29%）。

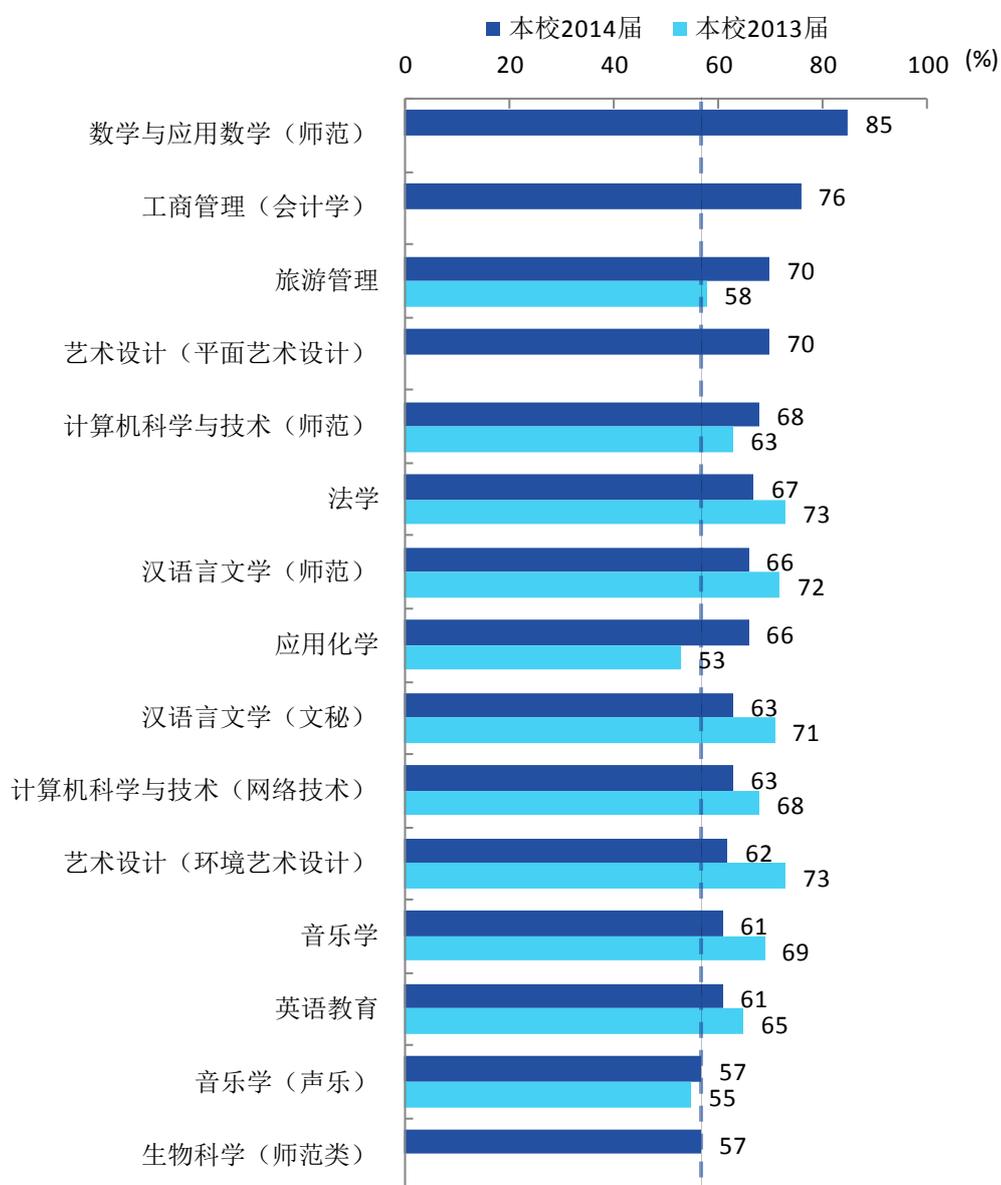
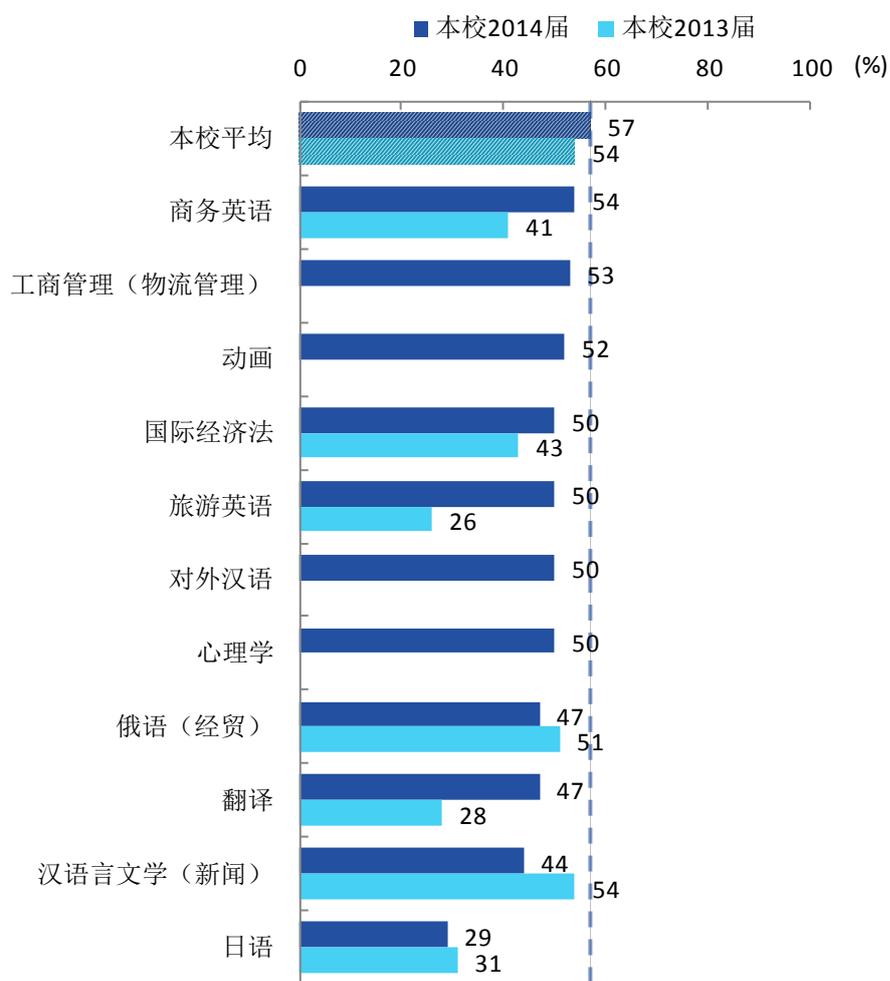


图 4-9 本校各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-9 本校各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（三） 就业现状满意度变化趋势

1. 就业现状满意度总体变化趋势

本校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 61%，比本校 2013 届（64%）低 3 个百分点，与全国非“211”本科 2014 届（62%）基本持平。

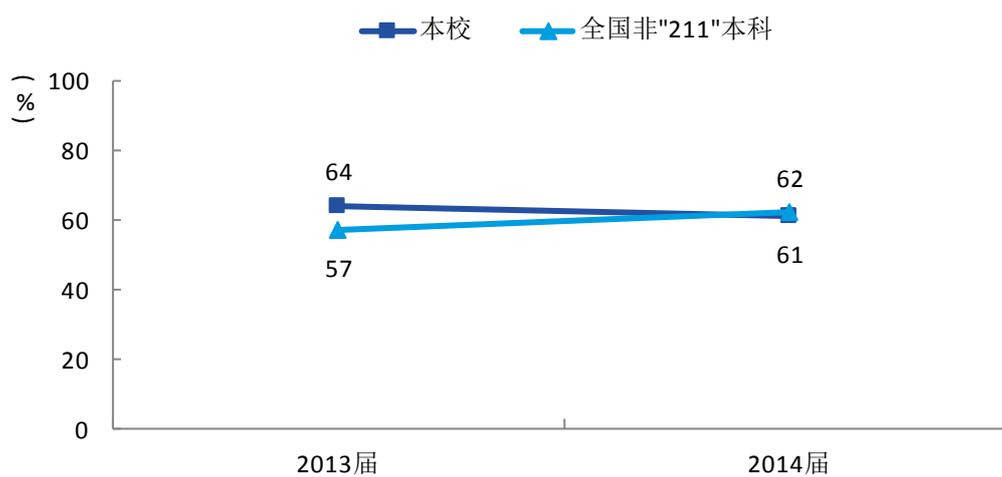


图 4-10 本校就业现状满意度的变化趋势

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2014、2015）。

2. 各学院及专业的就业现状满意度变化趋势

本校 2014 届毕业生就业现状满意度较高的学院是理学院（67%），就业现状满意度较低的学院是教师教育学院（51%）。

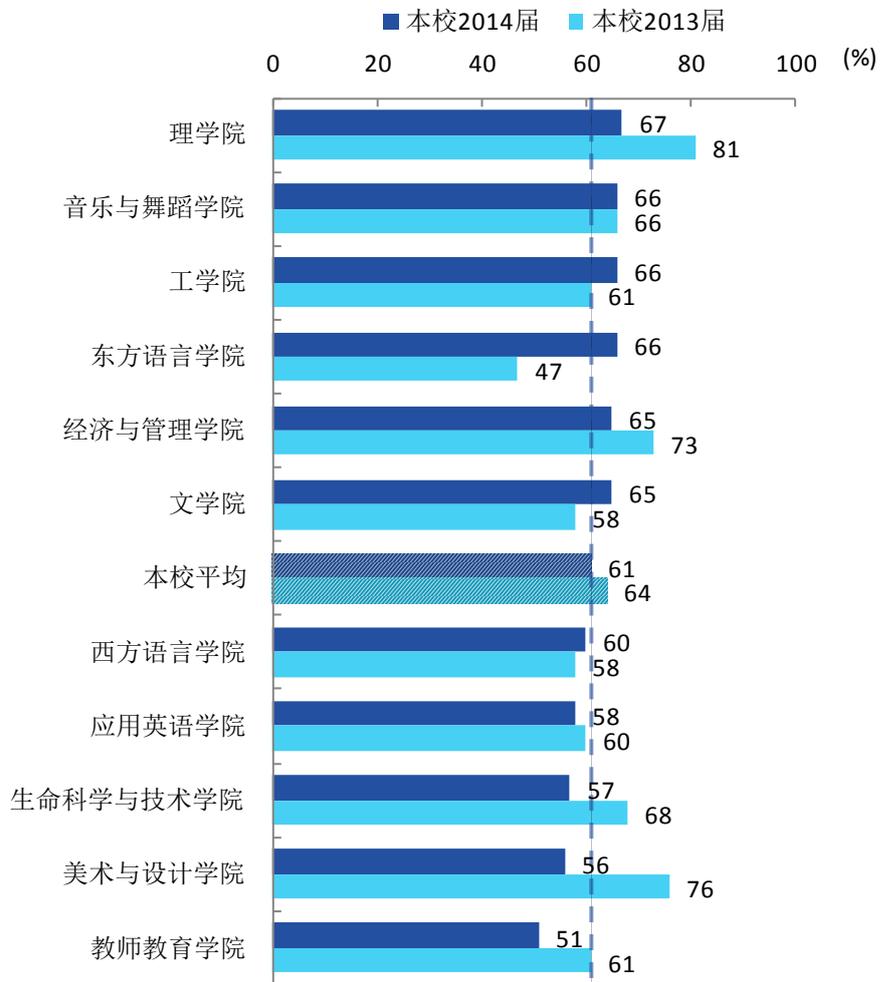


图 4-11 本校各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届毕业生就业现状满意度较高的专业是汉语言文学（师范）（82%）、动画（75%），就业现状满意度较低的专业是日语（54%）。

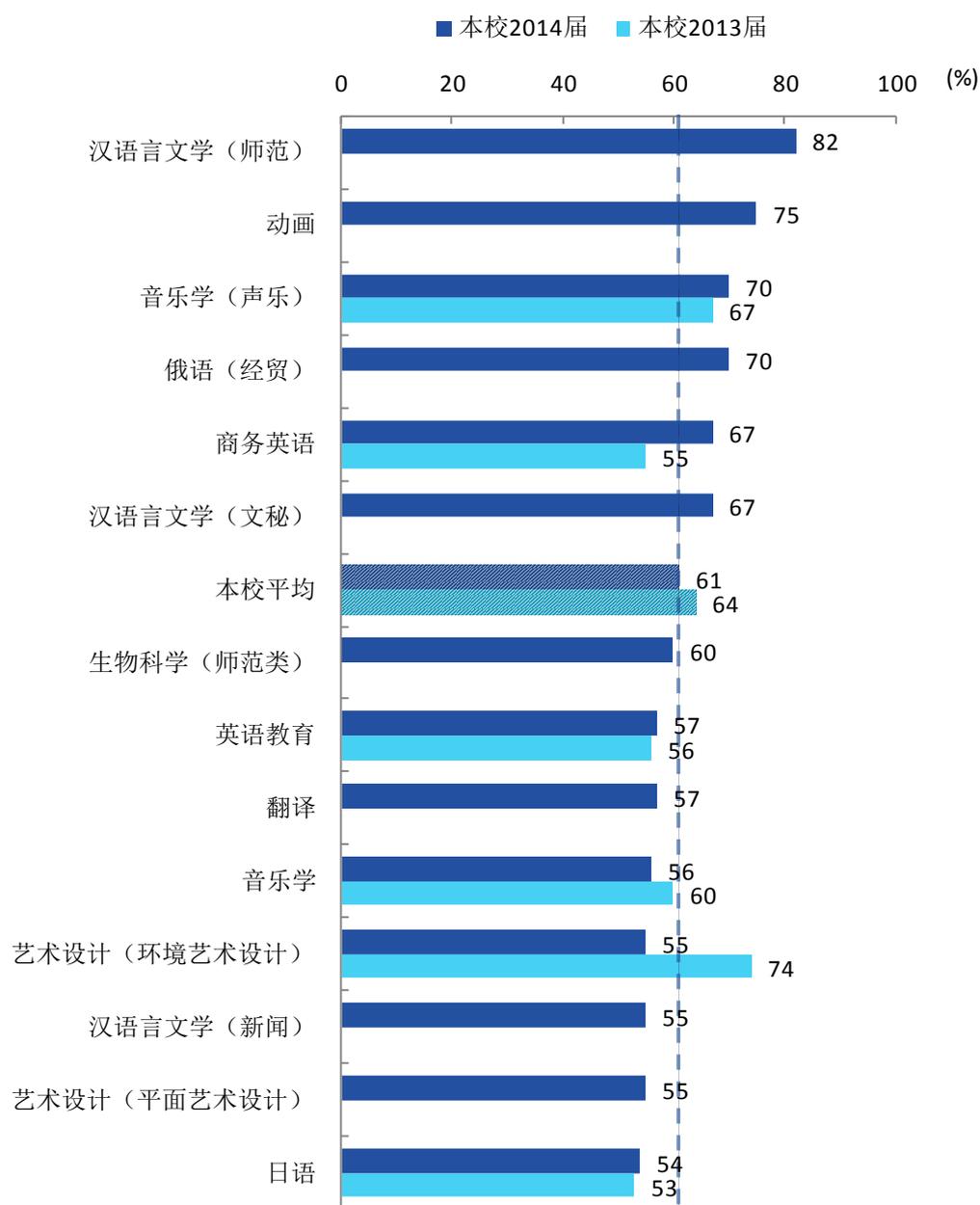


图 4-12 本校各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（四）离职率变化趋势

1. 毕业半年内的离职率总体变化趋势

本校 2014 届毕业半年内的离职率为 38%，与本校 2013 届（39%）基本持平，比全国非“211”本科 2014 届（25%）高 13 个百分点。

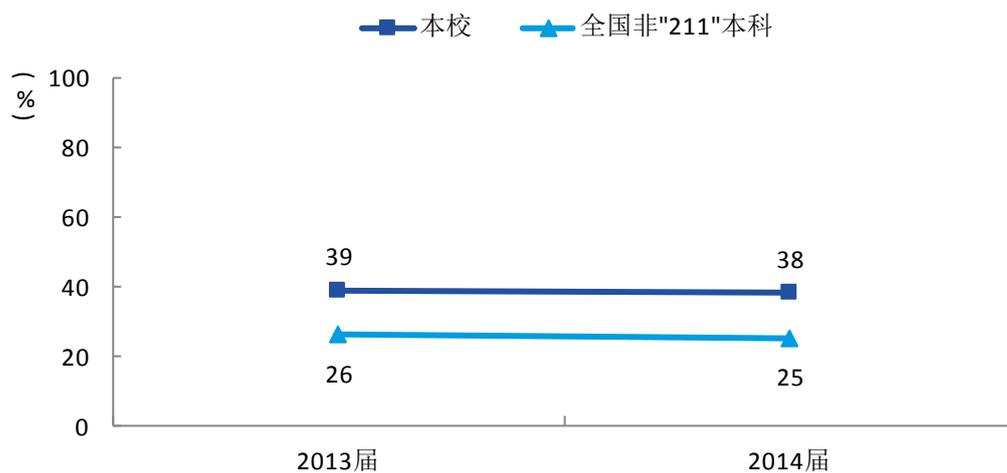


图 4-13 本校毕业半年内离职率的变化趋势

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2014、2015）。

2. 各学院及专业的离职率变化趋势

本校 2014 届毕业半年内离职率较低的学院是理学院（21%）、西方语言学院（22%），离职率较高的学院是美术与设计学院（50%）。

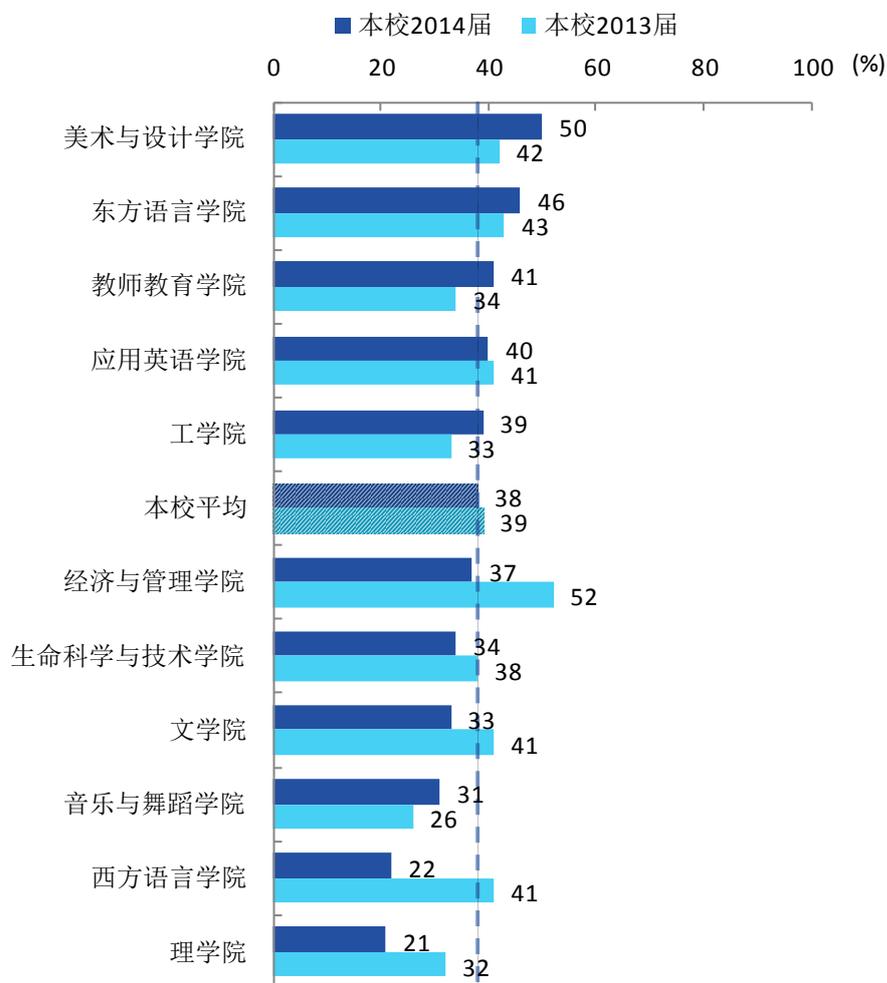


图 4-14 本校各学院毕业半年内的离职人数%

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届毕业半年内离职率较低的专业是音乐学（声乐）（16%），离职率较高的专业是翻译（57%）、艺术设计（平面艺术设计）（52%）。

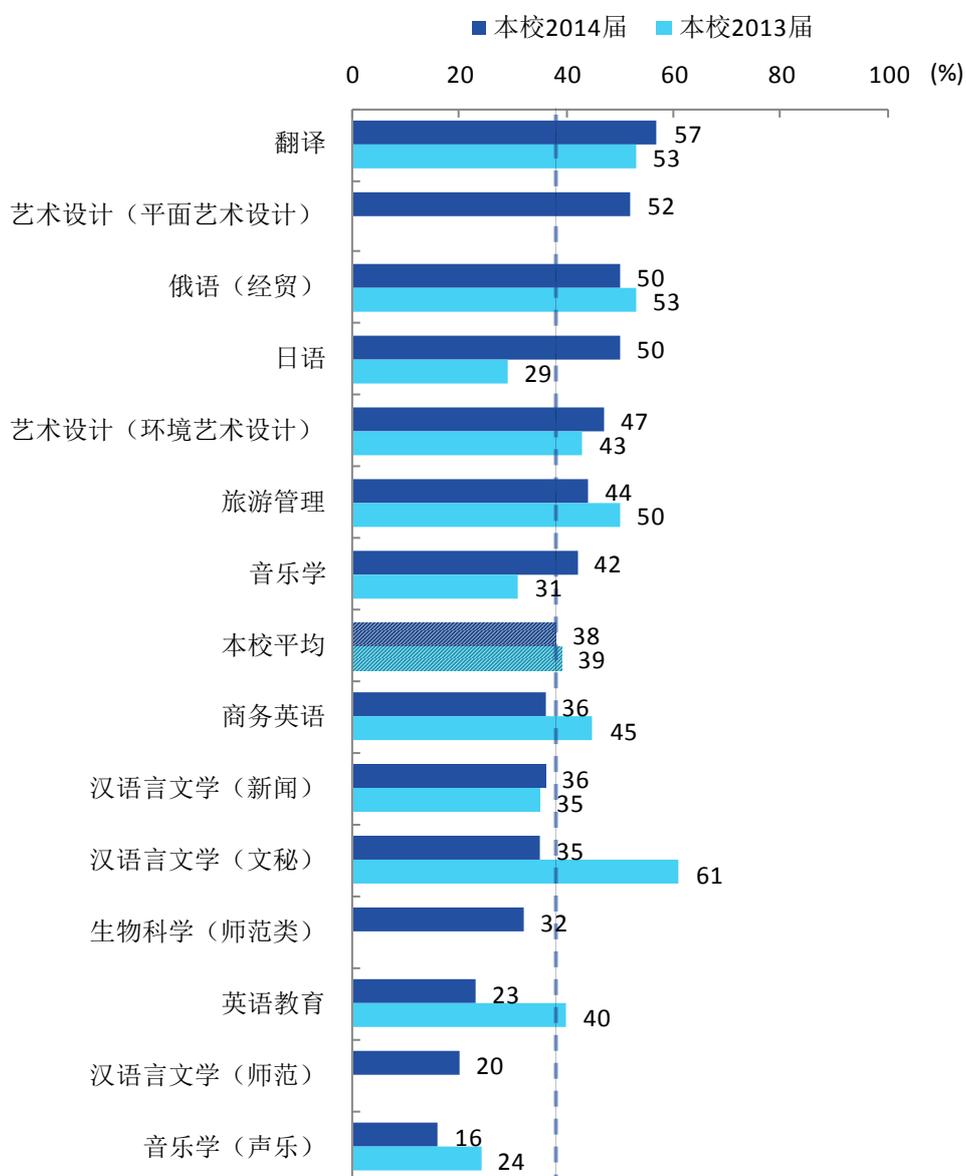


图 4-15 本校各专业毕业半年内的离职人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

3. 就业质量变化及应对措施

我校始终坚持“一把手”抓大学生创业就业工作，以创新带动创业，以创业带动就业，以就业带动招生、把就业质量作为衡量学校教育教学水平的核心指标。主要措施如下：

（一）就业工作方面

1. 强化就业对高校办学的导向作用。

解决好大学生就业问题，根本出路是深化教育领域的综合改革，促进人才培养与社会需求的紧密衔接。学校及时将就业率持续较低的专业进行调整，合理制定招生计划。统计有效真实数据，建立人才培养和就业质量评价体系，使办学质量与学生、家长、社会对人才培养质量的满意度挂钩。

2. 加强创业就业指导教师队伍建设。

进一步加大就业指导课教师的培训力度，力争 2016 年外派培训教师 20 人次，充分发挥高校创业就业指导专家库作用。以职业大赛，创业大赛，职业指导讲座等为主要内容来丰富第二课堂活动，突出实战特色，强化实践，教育引导大学生科学合理的进行职业生涯规划，强化创新创业意识，不断提高大学生就业技能和职业素养。

3. 落实好专项就业计划。

积极配合相关部门继续做好“三支一扶”、“西部计划”、“选调生”、“特岗教师”、“大学生村官”等专项就业计划，要充分做好政策宣传工作，把各项政策、时间节点、工作程序向毕业生讲清楚，让毕业班辅导员了解政策实质。要对学生有针对性指导，帮助学生转变观念及时作出就业选择。

4. 积极配合兵役部门抓好学生征兵工作。

切实做好征兵宣传动员工作，强化对重点人群的宣传引导，在校大学生和毕业生、特别是家庭经济困难、就业困难的毕业生。确保每一名参军入伍的学生都能享受相关优惠政策。

5. 做好特殊群体就业帮扶。

做好毕业后的登记工作，对未就业大学生做好就业指导和服务工作。将就业信息通过多种渠道传达到每一位未就业毕业生。如 QQ、微信、就业网站等方式传达。对低保家庭、基层就业做好补偿的统计工作，及时上报人力资源和社会保障部门使学生得到补偿。

6. 做好招聘会的安全工作。

要确保招聘活动安全，进一步做好企业进校园的严格审批制度。对进校园招聘的用人单位要加强审查，防止就业欺诈，防止学生上当受骗。

（二）创新创业工作方面

1. 将创新创业教育融入人才培养方案。

改革现有创新创业课程体系，结合国家和我省鼓励支持大学生创新创业的政策措施，建立与专业教育、通识教育紧密结合的多层次、立体化的创新创业教育课程体系。创新创业课程设置为创业核心课程、专业创新创业课程、创新创业通识选修课程、认证培训课程，并开设创新创业实验班。

(1) 创业核心课程。面向全体大学生开设创业必修课程《创业基础》。在学校原有大学生创业就业指导课程基础上，进一步深化创新创业教育，注重创业知识和理论传播，注重课程教学内容与方式方法的改革。

(2) 专业创新创业课程。由二级学院结合专业特点面向本专业学生开设一门创新创业必修课程。如专业前沿、科技研发、论文研习、模型构建、艺术设计、创意开发、商业创意等课程，促进学生创新研发思维和研究性学习能力的养成。

(3) 创新创业通识选修课程。学校开设创新学、创意学、创造学等创新创业通识选修课程；各二级学院结合专业特点开设至少一门专业创新创业选修课程。要求学生在四年内至少选修一门创新创业通识课程。引导学生了解经济与商业，了解市场与企业，了解职业与创业。

(4) 认证培训课程。结合专业特点，要求学生在四年内至少获得一项 SYB 培训，各种水平资格、职业资格、行业资格、能力资格等相关资格认证。调动大学生学习专业相关技术、技能的积极性，为进一步提高就业创业能力和资格储备奠定基础。

(5) 开设创新创业实验班。为培养潜在创业者，实现创新创业教育与专业教育深度融合，开办基于专业并设有具体创业管理方向的四年制创业实验班。

2. 将创新创业教育融入人才培养全过程。

全面推进学校创新创业教育工作，着力改革人才培养模式和课程体系，将创新创业教育融入人才培养全过程。创新创业教育以显性课程体现于人才培养方案的教学计划之中，各教学单位可自主设计与专业实践教学相衔接的培养项目。

(1) 一年级主要开展创新创业意识教育。通过开设职业生涯规划、创新创业知识前沿、专业知识导论等启迪学生创新创业意识的课程、讲座及相关活动，引导学生认知自我、规划自我。

(2) 二年级侧重创新创业教育与专业课程相结合，着重开展创新创业技能培训。围绕创业的基础知识、基本技能、基本流程设计 1-2 门相关专业课程，使学生通过专业学习同步掌握本专业的创新创业能力。

(3) 三年级侧重参与创业选修课程。通过选修扩展创新创业的知识面，加深对创新创业的理解，培养相关能力，使学生初步具备创业理论与实践基础。

(4) 四年级侧重专业认证培训。鼓励和支持学生考取各种资格证书、参加 SYB 创业培训等，为毕业求职和创业做好积累储备。

3. 将创新创业教育融入人才培养考核环节。

设立创新创业教育学分。学生在校期间按照创新创业相关教学计划要求，完成相应的学习、科研和实践活动，取得具有一定创新意义的智力劳动成果、其他优秀成果、创业实践，经认定获得相应学分。创新创业学分根据开设课程不同由相应职能部门负责认定。

一是创新创业必修课《创业基础》由学生创业就业指导中心负责考核认定。二是专业创新创业必修课程由开设课程的各二级学院负责考核认定。三是创业通识选修课程由教务处组织相关任课教师负责考核认定。四是创新创业的实践教学考核环节。考取各种资格认证给予创新创业学分，学生参与各种学科竞赛、创意大赛、创业大赛等均可获得相应学分或免修一门创新创业课程，此项考核由学生创业就业指导中心负责认定。

4. 将创新创业教育融入实践育人环节。

以创新创业项目运营、企业实习、创新创业竞赛为依托全面开展创新创业实践活动。探索校内与校外相结合、课内与课外相结合、课堂教学与实践教学相结合的“三结合”创新创业实践育人模式；建立“三点联动”创业人才培养机制，通过创新创业竞赛——撰写创新创业企划书——入驻创业孵化基地，为大学生走向社会与相关行业、领域接轨奠定基础，全面培养大学生创新创业能力。

一是深入开展二课堂活动，鼓励和支持大学生参与专业科技创新与技术研发。二是把创新理念融入到课程实验、专业实习活动中去，各二级学院要把学科专业前沿以及新技术、新方法通过实验实习传递给学生。三是全面开展创新创业设计、竞赛等相关活动，营造创新创业比学赶帮的氛围。四是开展各种形式的社会调查、社会实践、社会服务活动。五是与企业建立联动机制，支持鼓励学生将创业项目运营、孵化，提供孵化场所和全程指导。六是探索开办创新创业人才培养实验班，培养推动国家新兴产业与经济社会发展的复合型人才。

5. 培养专兼结合、结构多元的创新创业导师队伍。

按照专任为主、专兼结合的原则，根据学生人数及实际教学科研需要，建设创新创业教育指导教师队伍，到 2020 年创新创业专兼职导师达到 200 人以上。

(1) 更新创新创业导师结构。一是配强创业核心课程专任教师。制定《创新创业教育师资队伍管理制度》和《创新创业导师人才培养方案》，引进创业核心课程导师人才，争取每年引进 3 人，5 年使学校创新创业导师人才队伍达到 15 人。二是配齐专业创新创业课程教师。各二级学院要结合实际情况，力争每个学院配备 1 名并逐渐发展为每个专业配备 1 名创新创业导师。专兼职创新创业导师应在职称评聘、待遇等方面给予倾斜。三是建立社会兼职创新创业导师专家库。聘请国内外知名科学家、创业成功者、企业家、风险投资人等各行各业优秀人才担任兼职创业导师。

(2) 扩大创新创业导师数量。一是通过引进一批创新创业教师，保证学校创业核心课程及专业创新创业课程的开设质量。二是通过培养学校原有师资，参加 SIYB 创业培训、教育部人社

部组织的相关创业教师培训，扩大创业导师覆盖面。三是通过共享经济与管理学院师资，择优选择创业相关课程教师，使之成为创业导师重要组成部分。四是扩大创新创业兼职导师库，争取每年聘请社会、企业导师不低于 20 人。

(3) 提高创新创业导师质量。一是强化导师业务培训。将创新创业教育的意识、技能、实操作为教师培训内容，每年选派创新创业导师 20 名参与各种层次培训，力争 5 年培训创业导师达到 100 名。二是注重培训专业教师，改善创新创业指导教师的结构，引导各二级学院教学、科研副院长和相关教师参加创新创业导师培训，并获得资格证书。实施全程、全员、全面参与创新创业教育，注重教学促创、科研促创、服务促创相辅相成。三是注重导师实践。建立相关专业教师、创新创业专职教师到行业企业挂职锻炼制度、组织创新创业教师赴其他高校或企业考察学习、鼓励创业导师自主创业或带头进行项目孵化运营，积累创业实践经验。

6. 加强创新创业课程改革和教材建设。

以创新创业教育理念为引导，在原有专业教学和新开发创新创业教育课程基础上，大力改革课程内容，改革授课手段、方式和方法，改革考试方式，培养创新精神与创业能力具备的高素质人才。

(1) 加强课程建设。一是丰富课程门数。把原有的 1 门《大学生创业指导》必修课扩充为《创业基础》必修课，加专业创新创业必修课总计 16 门，提升课程与专业的融合度；开设创新创业通识课 20 门，为学生提供足够丰富的课程学习资源。二是改善课程结构。《创业基础》必修课程围绕创业管理基本知识、基本技能和基本流程进行设计，增加模拟实训课程比例；专业创新创业课程基于学科专业开设前沿专题课、专业调研报告、专业创意计划书等内容，鼓励首创精神，帮助学生形成基于专业的创新研发思维；创新创业通识课程围绕理论与实务两大类，扩展学生在经济全球化、信息化背景下的国际视野。三是加大实践教学比例。把创新实践、实验以及社会实践、调查、考察纳入创新创业必修课程教学内容之中。

(2) 更新授课方式。一是更新授课方法。进一步推进以探究式、讨论式、案例式的创新创业教学方法，提高授课满意率。二是更新教学模式。引进智慧树网络课程、超星尔雅网络通识课等优质课程资源，改革传统教学模式，突出学生主体地位，利用慕课、视频公开课等手段推出一批创新创业教育优质在线开放课程，实现资源共享。三是更新实践教学形式。面向社会大课堂，把教学延伸到车间、商铺、田野。把创新创业实践教学与二课堂活动、专业实习、社会调查、社会实践结合起来，强化创新创业项目与创业孵化基地的引领带动作用。四是更新考核方式。注重学习过程的考核，探索非标准答案考试，注重对学生发明创造、实习实训、实践经历、动手能力的考察，实现全过程考核。

(3) 注重教材建设。一是编写本土化教材。结合牡丹江地区实际和专业类别特点，组织专家学者，编写出能够反映创新创业教育最新经验、具有针对性、可读性和实用性的教材。二是

根据课程体系建设的需要，引进国内权威机构专家编写的为多数同行公认的经典教材，二者互为借鉴和补充。三是编写《创新创业教育学习手册》，面向全校师生发放，纠正师生对创新创业教育的认知偏差，集中回答师生关注的相关问题。在教材体系的设置上科学的引入创新创业成功经验、典型、事例，便于学生更好的领会和接受。

7. 通过打造“六个一”活动，营造浓厚的创新创业氛围，激发学生创新创业意识。

(1) 打造一个报告团。以大学生“引航公益讲坛”为平台，邀请成功企业家、经济管理专家、职业经理人、创业投资家等人员来校作报告，分享创业经历，传递创新理念，传播创业知识，激发学生创业梦想。

(2) 成立一个巡讲团。选取、树立校内创新创业典型，组建巡讲团开展校内巡讲，利用网络新媒体微博、微信等平台宣传创新创业事迹，充分发挥创新创业典型的示范引领作用。

(3) 建立一个创新创业网站。宣传国家、省、市等部门的创新创业政策、措施，并开展创业项目宣传推介等活动，为学生了解国家最新的创新创业政策搭建良好的平台。

(4) 举办一个创新创业成果展。通过成果展充分展示学校在引导、鼓励大学生创新创业方面的举措与成效，搭建大学生创新创业交流展示平台，鼓励和支持大学生积极参与创新、创意、创造、创业的探索研究、技术开发和社会实践，不断提高大学生的创新创业能力。

(5) 实施一个创新创业训练计划。继续大力实施大学生创新创业训练计划，充分发挥创新创业训练项目实践的引领作用，加强市场分析判断能力和把握市场需求导向的训练，提升学生的创新创业能力。

(6) 读一本好的创业书籍。开展学生“读一本创业书籍”活动。与图书馆合作，选购一批创新创业方面的优秀书籍，结合读书活动，开展读书报告会。

8. 加快构建“七个平台”的大学生创新创业实践平台体系。

(1) 满足大学生创新创业需求，搭建校内创业示范平台。

在校内打造以“壹街区”发展战略的大学生创业园区。学校将充分整合校内外资源，在目前东、西两区创业孵化基地基础上，以西区为中心，整合十号公寓楼商铺统一改造，建立各二级学院的创客空间，“壹街区”发展战略建立大学生创业园区。发挥合理的空间组织化示范作用，为大学生提供免费或低成本的生产经营场所、资金支持、专业技术指导和企业孵化服务。

(2) 服务地方经济，搭建校地共创平台。

积极发展众创空间，结合地缘优势和地方扶植政策，充分发挥互联网开放创新优势，鼓励大学生充分利用互联网技术，把握市场需求导向，加强创新资源共享与合作，促进前沿技术和创新成果及时转化，加快发展“互联网+”创业网络体系。通过市场化方式构建“三结合”模式的众创空间，即创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合。

(3) 本着互利共赢理念，打造校企共建平台。

创造有利条件使大学生创新创业协会与牡丹江市企业家协会无缝对接，依托平台使大学生创新创业积极分子与企业家能够直接沟通交流，除了汲取企业家们的成功经验，企业家还能给予这些“创业者”们更多专业的帮助和建议，助力他们的成长，企业家会提供资金支持好的项目，可以缩短大学生创业成果转化周期，确保大学生创新创业项目正常运营。

(4) 推进科研成果转化，打造科研促创平台。

学校将在校内科研成果和大学生创新创业训练计划项目中筛选出适合大学生创业的项目，公开招募、组建创业团队。通过大学生创业团队申报项目企划书，组织专家评审、招标等方式，公平、公正、公开的面向全体大学生选拔优秀的创业团队执行项目，提供必要的启动资金，推进科研成果转化，搭建科研促创平台。

(5) 打造一个创新创业文化节，搭建创新创业文化、信息共享平台。

每年九月第三周举办一次牡丹江师范学院创新创业文化节暨“高校创客周”，开展大学生各类创新创业文化交流活动，培养学生创新创业意识，提升学生创新创业能力，搭建创新创业文化、信息共享平台。

(6) 举办一个创新创业论坛，搭建大学生创业导航平台。每两年举办一次牡丹江师范学院大学生创新创业论坛活动，邀请知名企业家、投资界精英、专家学者、优秀创业导师及年度最具代表性大学生创业团队参加，讨论未来创新创业发展趋势，研究国家政策导向，分享创新创业经验，展示创新创业成果，对话青年大学生群体，为大学生创业创新搭建导航平台。

(7) 开展一个创业竞赛活动，搭建大学生实践展示平台。积极开展创新创业实践活动，举办各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛，培养学生的创业兴趣。通过竞赛，挖掘出大学生创新创业实践中的新亮点、好项目，鼓励并扶植优秀的团队实施创业项目，为大学生搭建实践展示平台。

9. 推动学分和学籍管理制度改革。

一是积极推进全面学分制等教学管理制度改革，设置不少于 6 学分的创新创业学分（职业生涯规划 2 学分，创业教育 2 学分，创新教育 2 学分）。

二是建立创新创业学分积累与转换制度。将学生参与科学研究、创业成果和学科竞赛等活动认定为课程学分，多修一门创新创业课程的学分可以折换为一门专业选修课或通识选修课学分。

三是实施弹性学制，放宽学生修业年限。做好对学生创新创业项目的评估工作，指导学生做好学业和创业的选择，对有较好发展前景的学生项目大力支持，允许学生休学创业。

第五章就业对教育教学的反馈

一 毕业生对学校的满意度与反馈

(一) 对学校的满意度与反馈

1. 毕业生对学校的满意度评价

本校 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 92%，与本校 2013 届（92%）持平，比全国非“211”本科 2014 届（88%）高 4 个百分点。

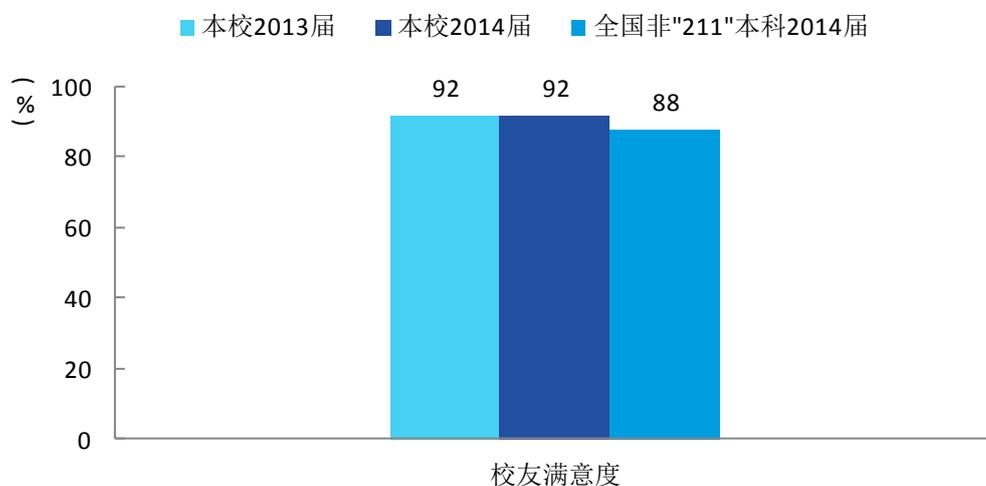


图 5-1 本校毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2014 届毕业生对母校满意度较高的学院是理学院、东方语言学院（均为 98%），对母校满意度较低的学院是工学院（83%）。

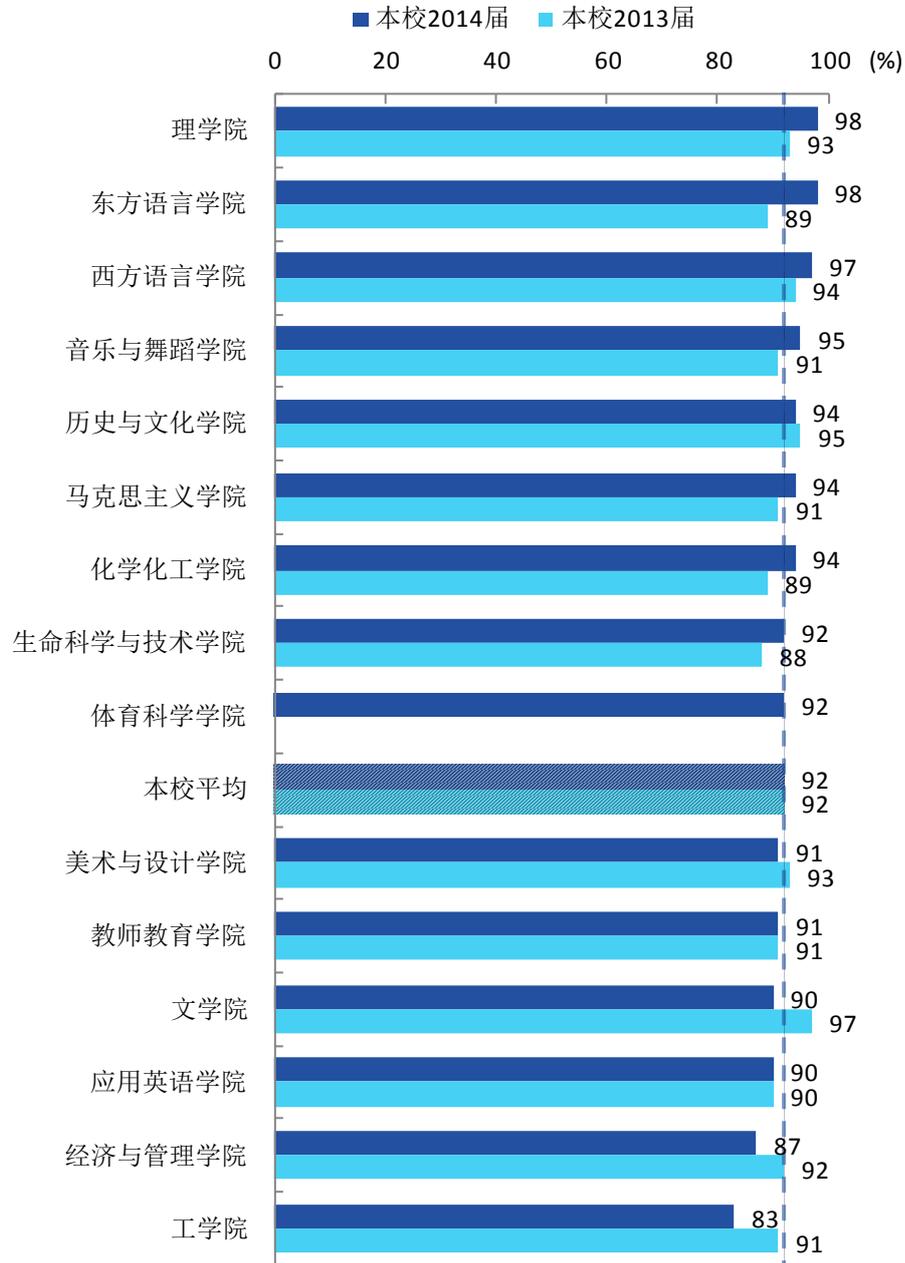


图 5-2 本校各学院毕业生对母校满意的人数%

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届毕业生对母校满意度较高的专业是日语、数学与应用数学(师范)(均为 100%)，对母校满意度较低的专业是生物技术、计算机科学与技术(师范)(均为 82%)。

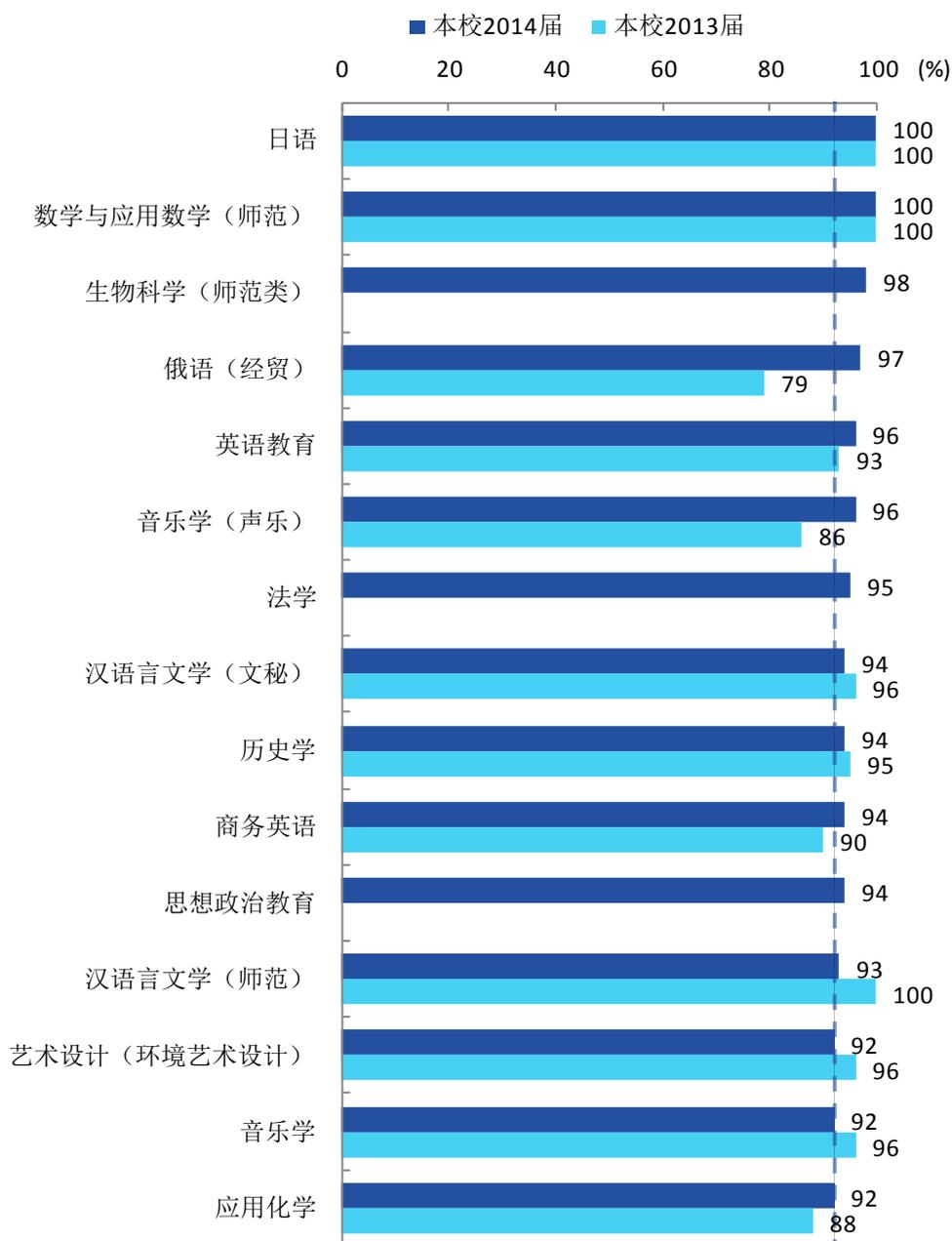
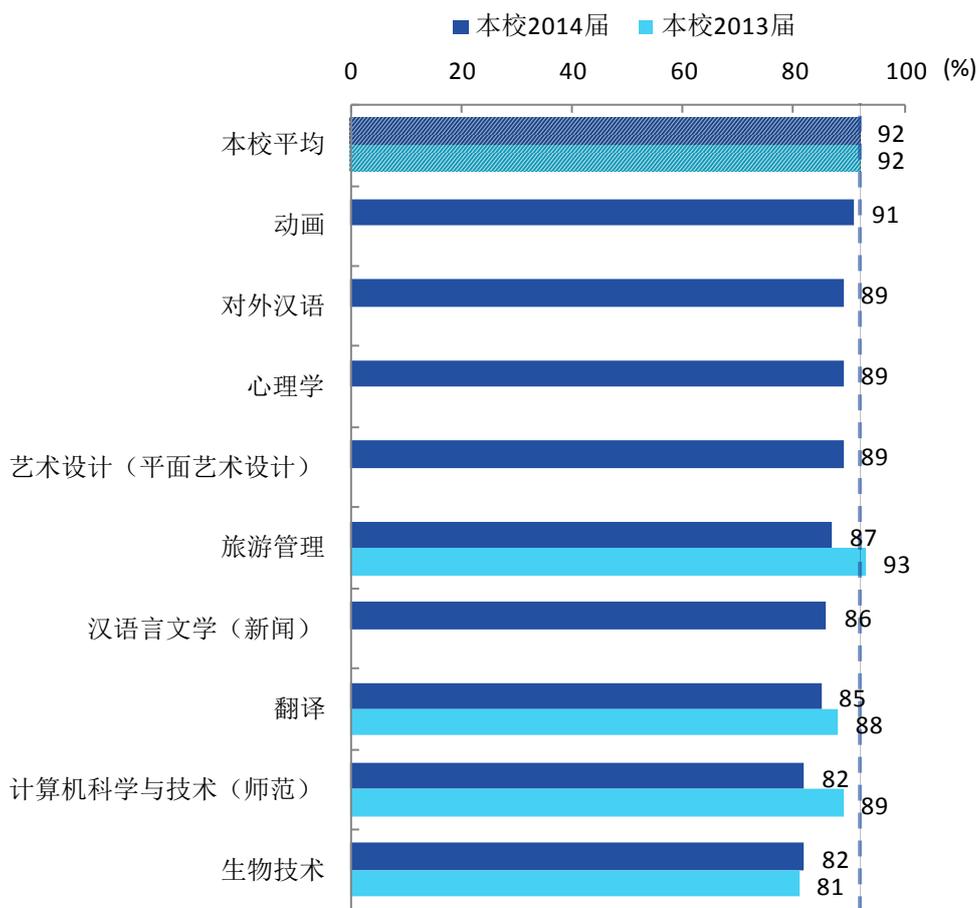


图 5-3 本校各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 5-3 本校各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（二）对学生工作的满意度与反馈

1. 学生工作满意度

本校 2014 届毕业生对母校的学生工作满意度为 79%，比本校 2013 届（77%）高 2 个百分点，与全国非“211”本科 2014 届（80%）基本持平。

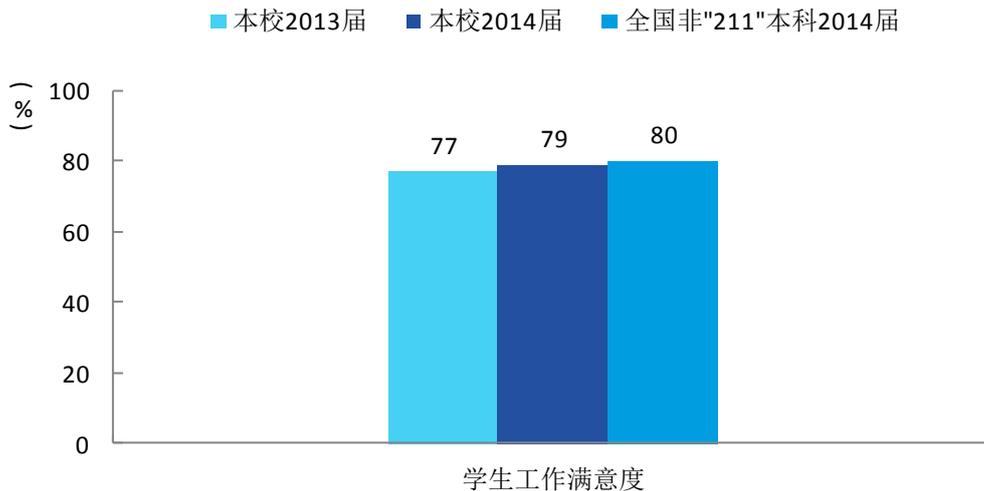


图 5-4 本校毕业生对母校学生工作满意的人数%

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 学生工作改进措施

（一）学生管理工作方面

1. 辅导员队伍建设

一直以来，我校党委和行政高度重视辅导员队伍建设工作，每年召开专题会议研究辅导员队伍建设问题，把辅导员队伍建设工作放在了教师队伍和管理干部队伍建设重中之重的位置，制定了辅导员队伍建设发展规划和保障机制，力争打造一支稳定的、政治强、业务精、纪律严、作风正的辅导员队伍。

学校制定了《牡丹江师范学院学生工作条例》、《牡丹江师范学院辅导员工作条例》、《牡丹江师范学院辅导员量化考核方案》《牡丹江师范学院辅导员队伍建设实施细则》和牡丹江师范学院辅导员公开选拔制度等规章制度，规范了辅导员选拔任用工作，建立了科学的业绩考评体系，解决了辅导员的待遇和发展问题。2015 年，我校通过公开招考及校内岗位调整等方式引进辅导员 6 名，充实了辅导员队伍，缓解了辅导员数量不足的压力。

在辅导员政治素质提高、业务能力提高方面，学校有计划地组织通过校内以老带新、业务学习和校外辅导员轮训学习、考察进修等方式提高他们的政治素质和业务能力。通过组织辅导

员优秀论文评选、精品项目评选等活动，提升辅导员的理论水平，同时，通过举办辅导员职业技能竞赛等方式，以赛代训，以赛促学，确保我校思想政治工作队伍能够适应“体现时代性，把握规律性，富于创造性”的工作要求。

每学期开学初，各学院党委书记、辅导员开展“双走访”工作，深入学生寝室、教室了解学生思想状况，解决学生的实际困难。开展“三深入”工作，走近学生，拉近师生的距离，取得了良好的效果。

学生处每周召开辅导员例会，对工作中的重点问题和难点问题进行集体研究，集体探讨，激发了辅导员的工作活力。

学校制定了《班主任工作条例》等规章制度，建立了专兼职相结合的学生工作队伍。各个学院在教师、高年级学生党员、学生会主要干部中选派有较强的理论素养和政治鉴别力、学习成绩优异、率先垂范、在学习、工作、生活中能够发挥骨干带头作用者作为学生的班主任，协助辅导员做好学生的教育、管理和服务。

2. 整改措施

(1) 继续开展“双走访”和“三深入”、“三关注”工作。

按照学校相关工作安排，继续定期、不定期的走访、深入学生寝室、课堂及食堂，了解学生学习、生活状态，与学生充分接触，及时发现并解决学生的现实问题，并以此为契机开展学生的教育与管理工 作，让辅导员和班主任更了解学生，让学生更信任辅导员和班主任。继续关注“学习困难学生群体”、“家庭经济困难学生群体”和“心理问题学生群体”，强化责任意识，增强服务意识，创新工作方法，为每一名学生的健康成长提供更加人性化的服务平台。

(2) 拓展渠道，丰富辅导员与学生交流的形式和内涵。一方面，利用现代信息技术开辟师生交流的新渠道。辅导员和学生可以选择通过 QQ 群、微信等实时交流方式以及 E-mail 和个人博客等交流方式加强沟通。另一方面，可以通过丰富多彩的校园文化活动增强师生交流的频度，建立师生对话平台，使师生的思想、观点能够及时互动，促进建立起和谐的“朋友式”的师生关系。

(3) 建立有效的辅导员培训体系，促进辅导员队伍职业化建设。学校要统筹规划专职辅导员的发展，支持辅导员骨干攻读相关学位或进行业务进修，加强对辅导员的 教育、培养，鼓励有志于长期从事此项工作的辅导员向职业化、专业化方向发展。建立有效的辅导员培训体系，结合实际情况有针对性的开展系统的培训，创设多种培训方式，科学设计培训内容，提高辅导员的思想政治素质和职业道德素质。

3. 整改目标

力争通过以上措施，在 1-3 年内使学生对学生工作满意度有所提高，提高辅导员素质，使

之转变工作作风，进一步强化辅导员“以学生为本”的理念，坚持“立德树人”工作目标，紧紧围绕学生为中心开展工作，时刻把学生放在心中，想学生之所想、急学生之所急、解学生之所困，竭诚服务学生成长成才。

（二）公寓管理方面

1. 现状分析

公寓管理是高校学生管理的重要组成部分,有力的宿舍管理是提高学生生活质量的改善与学习环境的重要保障。我们重点在加强公寓软硬件建设上下功夫，进一步提升管理水平和服务能力，公寓管理逐步走向规范化、科学化、标准化。编撰了《学生公寓管理服务制度汇编》，为提升公寓服务的标准化、规范化提供依据。加强学生公寓基础设施建设。利用暑期对 5#、8#公寓进行了粉刷，完成了各公寓开水设施的更新工作。完善了《公寓辅导员考核评价办法》，严格落实考勤制度，实行量化考核。加强对公寓门卫和保洁员的培训和管理，组织开展了公寓管理中心岗位技能比赛。各公寓区秩序良好，无安全责任事故和刑事案件发生。严格执行学校和公寓管理中心的各项安全规章制度，常态化开展安全检查，及时整改隐患，堵塞漏洞，有效地防止寝室安全事故的发生。严格执行辅导员定期巡查寝室制度，充分落实公寓门卫和保洁安全责任，及时将学生夜间晚归、使用违规电器、私自外宿等违规信息上传通报。坚持把教育、管理和服务的重心对准学生，切实树立“学生工作无小事”的工作理念，打造“学生之家”。组织开展了“三优”文明寝室评选表彰活动，评选出了 105 个“三优”寝室，充分发挥优秀寝室榜样示范作用，在各学院和广大大学生中产生了良好的反响。举办公寓杯篮排球比赛，进一步增强了公寓之间的交流与沟通，增进了学生之间的友谊，促进了文明公寓、和谐公寓、友爱公寓的建设。将思想政治教育和管理工作有机结合，及时了解寝室大学生的思想动态，发现问题及时与各院辅导员沟通，切实帮助在寝室大学生解决遇到的问题与困难。

2. 整改措施

公寓管理是一项涉及全局、长期的、非常重要的工作，需要长抓不懈。面对新形势，我们将坚持改革创新的精神融入公寓建设中，努力实践、破解难题，在规章制度建设、文明创建模式、公寓工作人员管理等方面努力探索，不断提高管理工作实效，使公寓管理工作再上新台阶。一是服务信息化。要全方位、多角度了解学生的特点及喜好，从而从学生的现实需要出发，提高服务质量。要吸收和借鉴其他高校的先进经验，注重用信息化手段管理和服务学生。要实时掌握学生的动态，及时与各学院和学校相关部门加强沟通协调，共同营造良好的服务氛围。二是管理精细化。要从小事着手，从寝室卫生、安全方方面面的加强管理。在细微之处见管理、见真情、见水平。要强化规章制度的执行力约束力，既注重严格执行各项规章制度，同时，也要实行人性化管理，具体问题具体分析，针对每个学生的不同需求，管理服务好学生。三要增

强公寓文化建设。要提高公寓辅导员队伍文化水平和素质能力，打造一支高素质的公寓队伍。要进一步丰富寝室文化活动的数量和质量，通过开展多种多样的“公寓文化”创建活动，营造优雅、文明、和谐的寝室环境，培养多彩、健康、团结的寝室风气。

3. 整改目标

我们将继续坚持教育、管理、服务“三位一体”，积极探索公寓阵地育人的新途径，将公寓育人职能与公寓管理有机结合，进一步增强学生公寓对学生的思想政治教育的针对性、实效性和吸引力、感染力，提升学生教育管理水平和促进大学生的成长成才，使公寓管理达到学生满意，家长满意，学校满意。

（三）学生资助工作

为鼓励我校学生努力学习，积极进取，保证学生特别是家庭经济困难学生顺利完成学业，充分体现党和政府对家庭经济困难学生的关怀，在我校就读的品学兼优的学生都有资格申请国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、校级专业奖学金和优秀学生奖学金，家庭经济条件确有实际困难的学生，可申请国家助学贷款，学校通过不同形式的资助，有效帮扶了我校家庭经济困难学生顺利完成学业。

2015年学生奖助学金、国家助学贷款、勤工助学、社会资助等资金总计：1903万元左右。其中：评定国家奖、助学金4441人，评定总金额：1238.2万元，其中：国家奖学金23人，金额：18.4万元；国家励志奖学金461人，金额：230.5万元；国家助学金：3957人，金额：989.3万元；评定学校优秀学生奖学金894人，评定金额：23.03万元；评定学校师范专业学生专业奖学金26765人次，评定总金额：208.71万元；2015年申请哈尔滨银行国家助学贷款申请总人数565人，申请贷款总金额：420.46万元；其中：本学年学生新申请哈尔滨银行国家助学贷款70人，申请贷款总金额165万元；495名学生申请继续贷款，申请续贷金额255.46万元；为160余名学生发放勤工助学补助资金6万余元；为30余名家庭发生重大变故的学生发放临时困难补助3万余元，先后有31名困难学生受到学校和社会各界资助，资助总金额：3.8万元。

（四）社团活动改进措施

按照2014年社团活动改进方案，学校社团在人员参与度、社团丰富度方面均有明显的改善，共新建宏扬传统文化的汉服社、学习习近平总书记系列讲话精神的习研社、传递绿色环保精神的环保社及体育运动类的足球社四个社团，并在2015年新生纳新人数中突破5000人次，在纳新过程中，加大宣传力度，走进军营慰问演出，提升了新生参与社团活动的活跃度及参与度。2015年，社团节于10月16日开幕，12月9日闭幕。在社团节活动期间，共开展新生风采大赛、“行走的青春”徒步走大赛、“赢在大学”演讲比赛、“汉韵华章”汉服汉礼文化展示秀等16场

社团展示活动。活动受到学校师生的热烈欢迎，参与度达到 29 个社团、8000 多人。社团节有利的宣传了各个学生社团，在展示学生社团丰富多彩的文化活动的同时更向全校师生汇报了社团学习的成绩。在社团节期间，将一年来热心工作的优秀社团、社联干部及优秀会员进行表彰，将活动出色，成绩突出的优秀社团进行表彰，鼓舞并带动更多优秀社团干部、优秀大学生加入我校社团组织。

学校的社团组织目前正处于发展阶段，取得一些成绩，但也存在问题。根据报告指出的活动满意度不高等问题，校团委、大学生社团联合会进行了以下整改：

1. 增设学术研究类社团，提升社团层次。

2015 年新增建学习习近平总书记讲话精神的习研社，在各二级学院挑选优秀团干部组成，由马克思主义学院陈永亮老师专业辅导，开展了多次内部交流与研讨，取得初步的学习成果，习研社将在今后扩大学员普及面，带动更多的大学生加入到学习国家前沿精神，了解实事的研讨中来，增强学生们的责任感与使命感。增建宏扬民族传统文化的汉服社，在学生社团及大学生中宣传宏扬传统文化，增强对祖国历史的了解，对祖国璀璨文化的骄傲，提升学校学生社团的整体层次。另外增加绿色环保社团、足球社团填补了社团领域的不足，增加大学生喜爱、兴趣度高的社团，使社团更丰富，更受大学生欢迎。

2. 加强社团宣传力度，增加学生社团在学校学生中的知晓度。

2015 年微信平台的使用，大大提升了学生社团的对外宣传力度，大学生社团联合会配备 2 名专门人员负责管理微信平台运转。2015 年大学生社团联合会微信平台致力于宣传学校 28 个社团的社团文化、社团活动及大学生社团联合会相关工作，扩大社团的宣传面，使更多大学生了解大学生社团联合会、了解社团，增加社团美誉度。

3. 积极与学校沟通，增加学生社团活动阵地。

2015 年通过学校领导、体育科学学院及校团委的沟通协调，学生社团使用场地问题得到了更多改善，学生社团使用学校专业场馆达到一周二次的频率，极大的改善了因场地不足影响社团活动开展的情况，受到学生们的一致好评，更极大的促进了社团的蓬勃发展。

4. 认真选拔后备人才，改善社团会长青黄不接的情况。

一个社团的会长肩负着社团日常活动开展、团体凝聚力、向心力等诸多责任，在一个优秀社长的带动下，社团呈现出生机勃勃的状态、并能有理有序的开展活动。目前，换届选举过程中，个别社团出现新一届社团会长能力不足，责任心差等相关问题，严重影响会员活动的积极性，严重情况导致会员流失，社团解散。基于此，大学生社团联合会从今年伊始，便认真考核各社团活动情况，考察优秀会员，便于新一届换届选举过程中，推举出真正有能力有责任的新

会长。

（三）对生活服务的满意度与反馈

1. 生活服务满意度

本校 2014 届毕业生对母校的生活服务满意度为 86%，与本校 2013 届（87%）基本持平，比全国非“211”本科 2014 届（82%）高 4 个百分点。

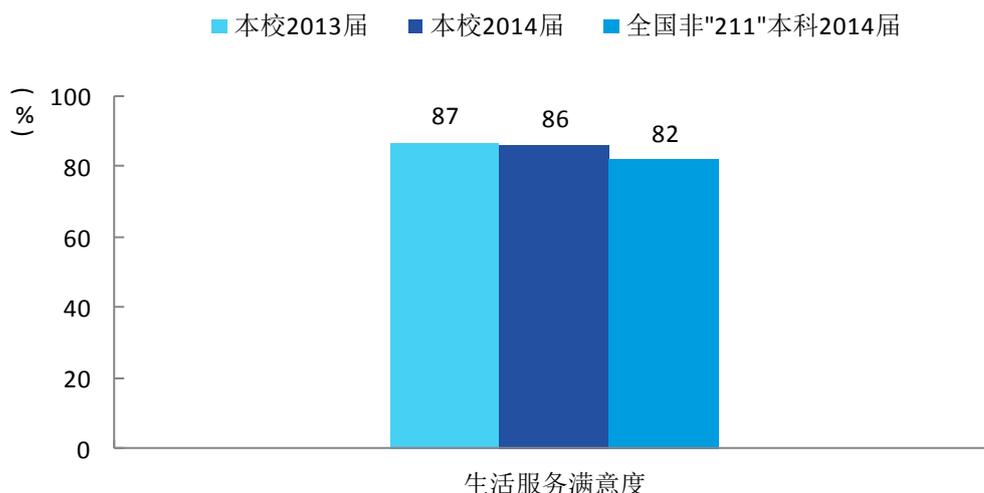


图 5-5 本校毕业生对母校生活服务满意的人数%

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 生活服务改进措施

学校始终把提高师生生活服务满意度做为自己的出发点和落脚点，不断创新服务方式和服务理念，不断提高服务水平和服务质量。

（一）始终稳控饭菜价格。

饭菜价格的高低直接涉及到就餐学生的切身利益。为了让学生吃得饱吃得起，食堂基本大伙，经营性档口全部控价控量销售，肉菜最高价为 5.5 元/盘，大部分菜在 4.5 元/盘左右，还有 1 元/盘的菜。米饭、馒头甚至赔本销售，学生在校生活成本比较低，都能承受得起，是学生在 校安心学习的重要保证之一。

（二）及时增加食堂饭菜的花样品种。

积极倡导和践行控油、控盐、控糖工作，做到了健康饮食服务。学校在保证基本大伙正常供应的情况下，与时俱进，今年引进了靓铁、香小馋猫、宝贝麻辣烫等特色饮食，努力使供应的饭菜风格适应现代学生口味需要，受到学生们的欢迎。

（三）加强食堂环境卫生改造。

在 2014 年的基础上，2015 年又对排油烟系统进行了改造，把原高噪音、高耗能的排油烟机全部更换成低噪音的排油烟机，减少了对 8 号公寓等食堂周边公寓及办公楼的噪音污染。把柴油灶全部更换成清洁、卫生、干净的煤气灶，使食堂内部空气质量更加清洁。把铸铁下水算全部更换为不锈钢材质，统一制作了高矮不锈钢架子，提高了食品安全加工存放条件。

（四）加大了对食堂食品卫生安全的管控力度。

食堂安全大于天，食堂严格按照省市职能部门的要求，认真落实索证索票制度，确保食品源头安全。抓好食品原材料的存储、加工、销售等环节的管理，杜绝食品因保管不善而变质。加大食品卫生安全检查力度。设专职食品卫生安全员，每天对所有食堂不少于 2 次检查，各食堂每周检查一次，伙食科不定期检查，多层次检查有效地遏制了食品卫生安全事故的发生。冰箱生熟食品存放符合要求，菜板、刀、菜盆严格生熟分开，认真落实食品留样制度。加大对食堂卫生清理力度，杜绝了卫生死角。餐具消毒符合要求，连续 3 年省市卫生检测各项指数全部达标。2015 年，省市多次来我校食堂检查，没有出现明显的食品卫生安全问题，没有出现一起食品中毒事故，给就餐学生筑起了一道食品安全防线。

（五）加强与学生沟通。

学校每年都召开全校大学生伙食工作委员会，认真听取同学们对食堂的意见和建议，已整改落实十多项。后勤伙食科把各食堂管理人员及伙食科长的电话打印张贴在卡机上，还建立了人人网、电子信箱等现代通信联络平台，方便同学们意见反馈，伙食科及时解答同学们提出的意见和建议，真正做到了事事有人问、件件有回音，及时化解同学对食堂工作产生的误解。提供及时高效的服务。后勤伙食科把同学们丢失的饭卡、钱包、衣物等物品收集起来，安排专人给院系打电话，通知丢失者招领，物品没有明确信息的，通过人人网等信息渠道进行发布，改变了过去把捡到的东西放在失物招领处少有人问津的现状，提高了招领速度和有效性。

（六）提高水电暖保障能力。

后勤管理与服务处水、电、暖部全天候值班，一旦出现故障能及时抢修，把故障产生影响降到最低。停水停电提前向全校发布通知，提醒大家做好相应准备。所有公寓都设有储水箱，防止停水对学生的生活造成不便。开水全天供应，每天向每名同学免费提供一壶开水，多打开水每壶只收 1 角钱，售价远远低于成本价，加强了浴池管理，对浴池锅炉进行了维修，周二至周日全天营业，设夏冬营业时间，每学期开学前或“十一”等假期学生返校前，浴池都提前 1 天营业，目的是方便提前返校的学生洗澡，确保学生一返校就能洗上热水澡，洗去旅途的疲劳。浴池采取“一卡通”计时收费，既方便又高效。每次停电，供电部在 20 分钟时间内就能把全校

所有的送电系统恢复，迅速及时。教室、食堂都配有发电机，若停电时间较长，就发电保障。积极与供热单位协商，提高了供热温度和效果。

（七）加大校园环境整治效果。

学校加大了校园环境的美化、亮化、绿化和净化力度。坚持发挥“环境育人”功效。今年校园新栽植乔木 156 株，灌木 154 株、栽植宿根花卉 181 m²，播种草坪 3396 m²，栽植一、二年生草花近 3 万株，悬挂垂钓花盆 100 多盆，摆放盆花 200 多盆。并且在春季对新建西山家属区进行了绿化、美化。栽植乔木 68 株，灌木 93 墩，绿篱 89 m²。冬季在 11 号公寓附近和校园栽植常绿大树 36 棵。

（四）就业对教学的反馈

1. 教学满意度

本校 2014 届毕业生对母校的教学满意度为 83%，比本校 2013 届（81%）高 2 个百分点，与全国非“211”本科 2014 届（83%）持平。

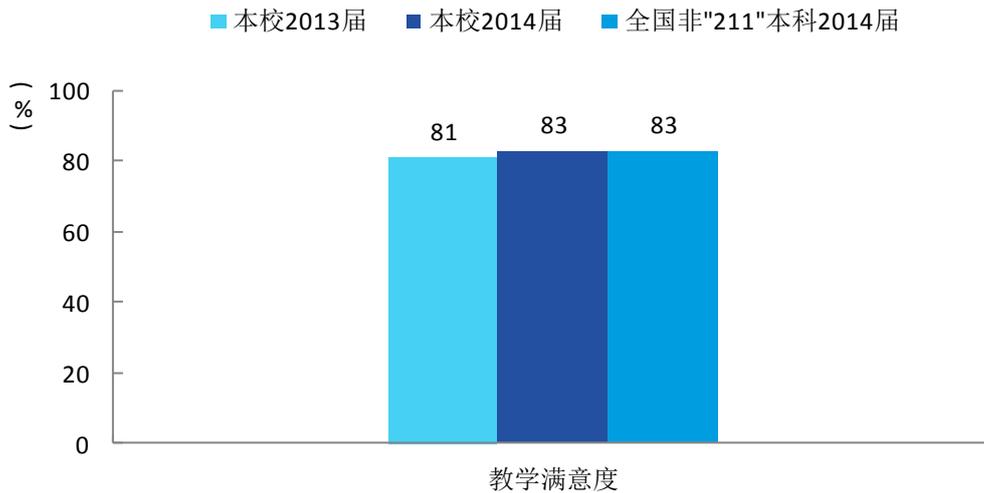


图 5-6 本校毕业生对母校教学满意的人数%

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 核心课程的重要度、满足度

本校 2014 届就业、正在读研和留学的毕业生中，有 73% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2013 届（69%）高 4 个百分点。

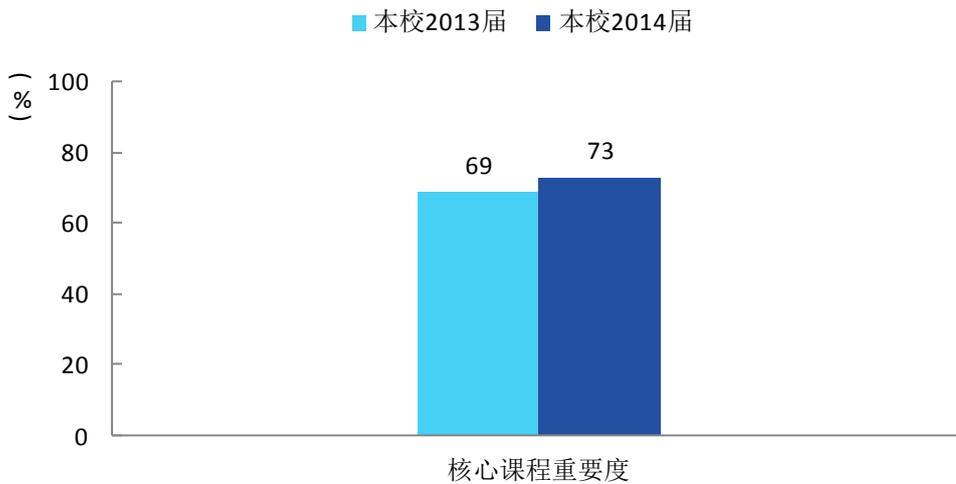


图 5-7 本校毕业生评价核心课程重要度

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 68%，比本校 2013 届（65%）高 3 个百分点。

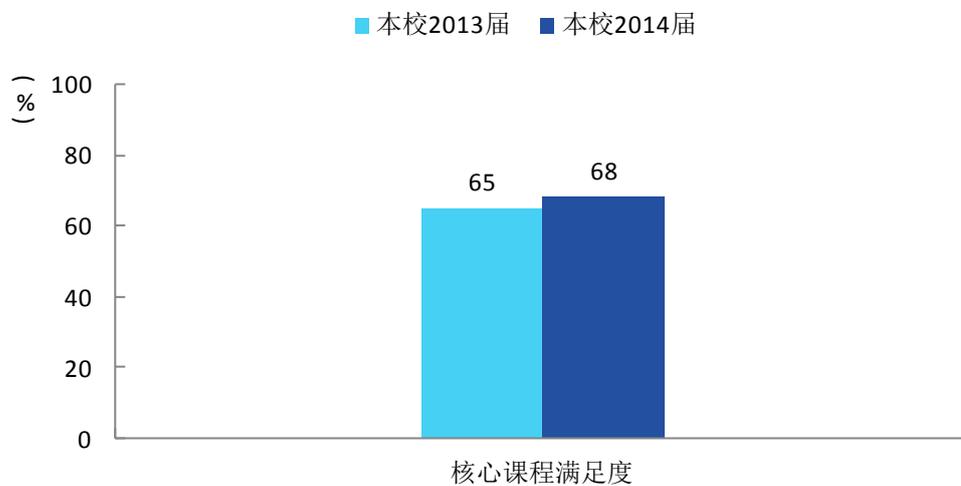


图 5-8 本校毕业生评价核心课程满足度

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

3. 主要专业的核心课程重要度及满足度

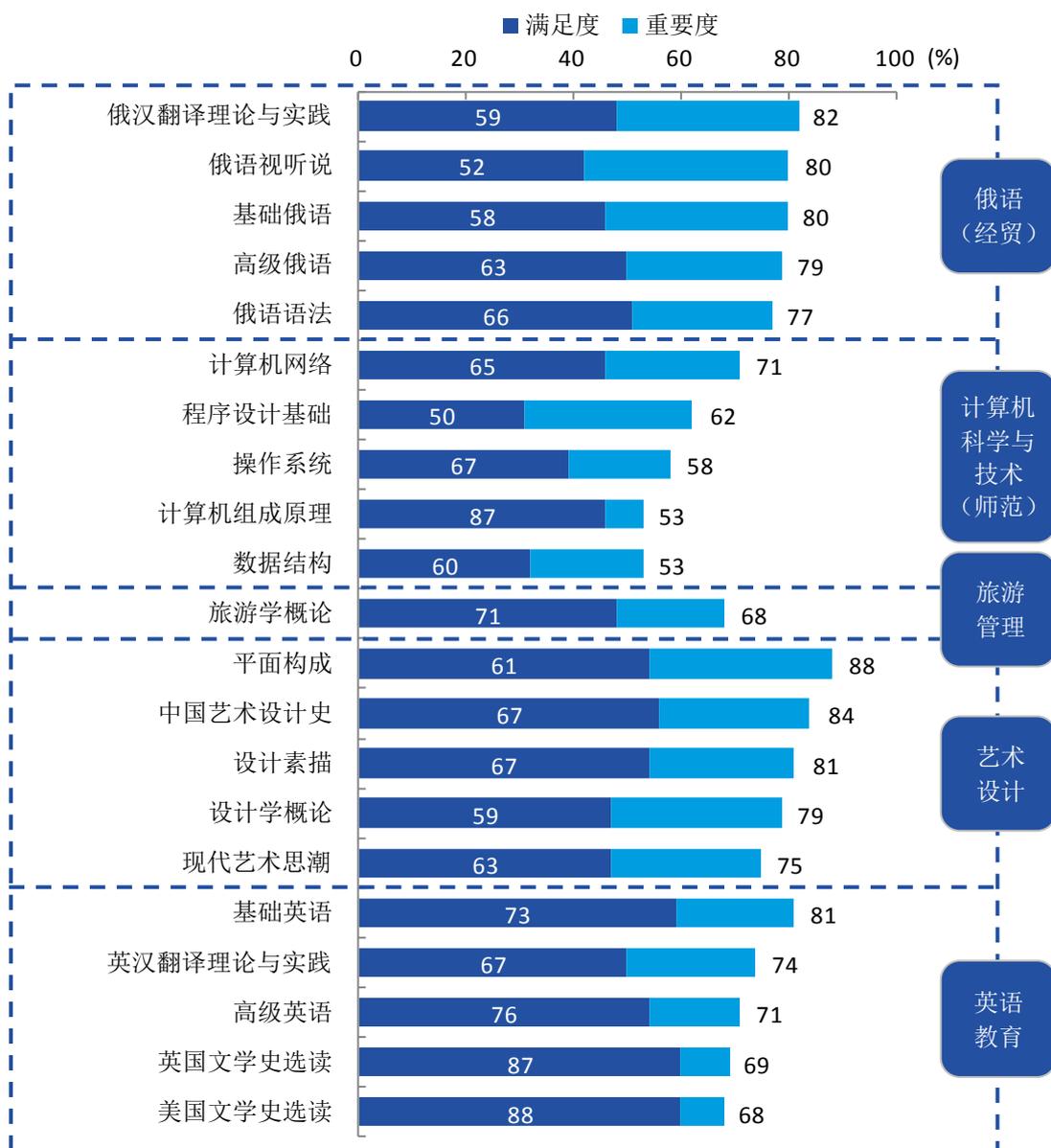


图 5-9 本校主要专业的核心课程重要度和满足度评价

注 1: 旅游管理专业的管理学原理、微观经济学、宏观经济学、旅游法规课程由于样本较少而没有包括在内。

注 2: 艺术设计专业由艺术设计(平面艺术设计)、艺术设计(环境艺术设计)专业合并。

数据来源: 麦可思-牡丹江师范学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告(2015)。

4. 教学改进措施

(一) 部分毕业生反映, 学校实习和实践环节不够, 无法调动学生学习兴趣, 需要加强企业工程实习、校内工程实习、训练基地; 需要加强专业实习。

改进措施及目标:

(1) 学校将加强对专业实习的管理, 学校将进一步强化专业实习工作的管理, 积极调动整

合社会各方面资源建立实习基地，力争做到专业实习集中实践、集中管理、集中培训，使专业实习工作更加科学化、规范化。

(2) 加强金工实训中心建设，将其建设成为学校校内工程实训基地，并充分发挥其在学生金工实习、实训过程中的重要作用。

(3) 进一步加强校内外实习基地的建设和管理，做好校内实训基地开放工作，充分发挥实习基地在学生实习过程中的重要作用。

(二) 部分毕业生反映，学校课程内容陈旧、教师无法调动学生学习兴趣，学生课堂参与度不高、课程考核方式不合理。

改进措施及目标：

(1) 学校正在研究制定 2016 版人才培养方案，课程改革和课程建设将是本次人才培养方案制定的主要目标和方向。

(2) 学校继续推进“三位一体”综合教学改革，即实施以探究式讨论为核心的教学方法改革、以案例式教学为核心的教学内容改革和以全过程考核为核心的考试方法改革，充分发挥学生学习的主体作用，有效调动学生学习积极性，不断提高课堂教学效果。制定并发布《牡丹江师范学院关于进一步提高课堂教学质量的若干意见》加强课堂教学管理，提高课堂教学质量和人才培养质量。

(三) 教室设施与服务不够好。学校多数多媒体教室建于 2010 年以前，使用年限较长，部分设备因老化易出现故障。

改进措施及目标：

(1) 学校本学期继续加强多媒体教室建设力度，在外语楼新建 10 间多媒体教室，在综合楼新建录播教室 1 间，为全校教室配备师生放置衣物的衣架，为每间教室配备一个垃圾桶，不断改善教室环境。

(2) 加强教室教学设备的维护与管理，加大设备更新和改造力度，及时检查设备的完好度，发现故障设备，及时报修，并在教室机柜上粘贴设备故障告知单，设备维护结束后，取下告知单，确保授课教师清楚设备运行状况，提高设备运行效率，保障教学运行。

(四) 学生课下与教师交流次数偏低。

改进措施及目标：

(1) 积极推进网络课程引进和建设力度，充分利用课程网络资源平台，使师生、生生间的互动交流突破时间和空间的限制，促进教学交流。

(2) 加强师生课下交流，东方语言学院、化学化工学院等学院探索实施本科生导师制，选

聘副教授以上职称教师为导师，每位导师辅导 3-5 位本科生，并要求导师定期与学生进行交流，指导学生学学习，关心学生成长、成才，促进教学相长。

（五）对创新创业教育的反馈

1. 毕业生对创新创业教育的评价情况

本校 2015 届毕业生接受“创业基础（能力素质培养）类”创新创业教育课程的比例（31%）较高，其次是“创业指导（实务操作）类”创新创业教育课程（20%）。

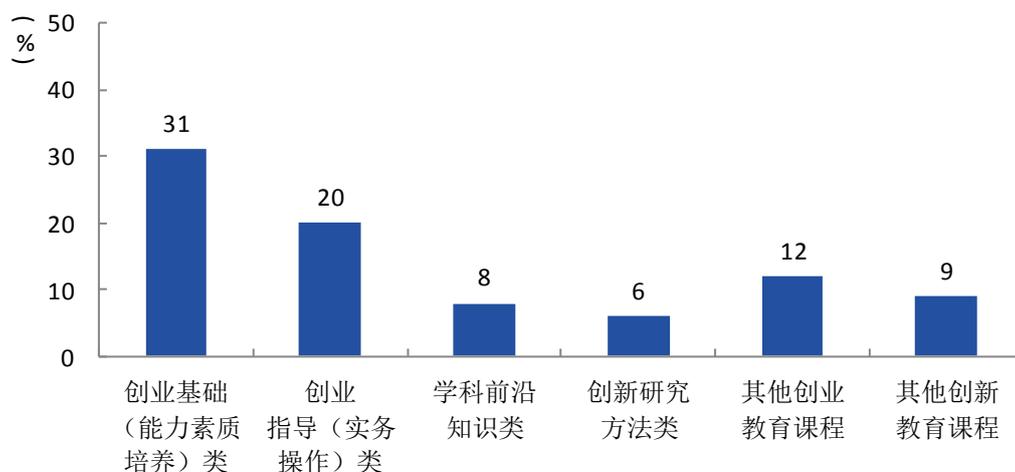


图 5-10 本校毕业生接受母校提供的各类创新创业教育课程的比例（多选）

数据来源：麦可思-牡丹江师范学院 2015 届毕业三个月跟踪评价。